



# Il Web Advertising per l'estero

---

La strategia di Web Advertising affiancata ai Social Media.

Gabriele Carboni, Weevo S.r.l.

# Gabriele Carboni, Weevo S.r.l.

- ▷ Co-fondatore di Weevo Srl
- ▷ Co-editore de Il Giornale delle PMI
- ▷ Coordinatore del Club Networking dell'Italian Marketing Foundation (Philip Kotler)
- ▷ Autore di "Strategie web per i mercati esteri", Hoepli 2016.
- ▷ Membro BNI, capitolo Bugatti

*Weevo, agenzia digitale specializzata nel web marketing per i mercati esteri*

- *Export Digitale B2B*
- *Siti web in Drupal*
- *Contenuti*

Definito da Going Global UK:

«LEADING EXPERT IN INTERNATIONAL DIGITAL MARKETING STRATEGIES»

Digitalic:

«Tra i 5 maggiori marketing influencer italiani»

[www.weevo.it](http://www.weevo.it)

# Il Web Advertising per l'estero

- ▷ Web Advertising
- ▷ Search Engine Advertising
- ▷ Social Advertising
  - focus Facebook
  - focus LinkedIn
- ▷ L'impatto sul piano strategico

[www.visualcommunicationplanner.it](http://www.visualcommunicationplanner.it)

# Le aziende italiane e il web

- ▷ Il 71,3% delle aziende con almeno 10 addetti hanno il sito web
  - 70,7% nel 2015;
  - 67,3% nel 2013;
- ▷ Dall'8,2 al 10% ha un e-commerce (2015)
  - 11,7% nel 2013;
- ▷ Il 39,2% utilizza almeno un Social Media
  - 37,3% nel 2015;
  - 24,7% nel 2013;
  - **Dati 2017**
    - Aziende con meno di 50 dipendenti: 29,75%
    - Dai 50 ai 99 dipendenti: 37,55%
    - Dai 100 ai 249 dipendenti: 45,50%
    - Oltre i 250 dipendenti: 55,41%

<https://www.istat.it/it/archivio/216629> giugno 2018

<http://www.istat.it/it/archivio/194611> dicembre 2016

<http://www.istat.it/it/archivio/176914> dicembre 2015

<http://www.istat.it/it/archivio/107732> dicembre 2013

[http://www.primaonline.it/wp-content/uploads/2014/02/eu\\_low\\_res.pdf](http://www.primaonline.it/wp-content/uploads/2014/02/eu_low_res.pdf) 02/2014

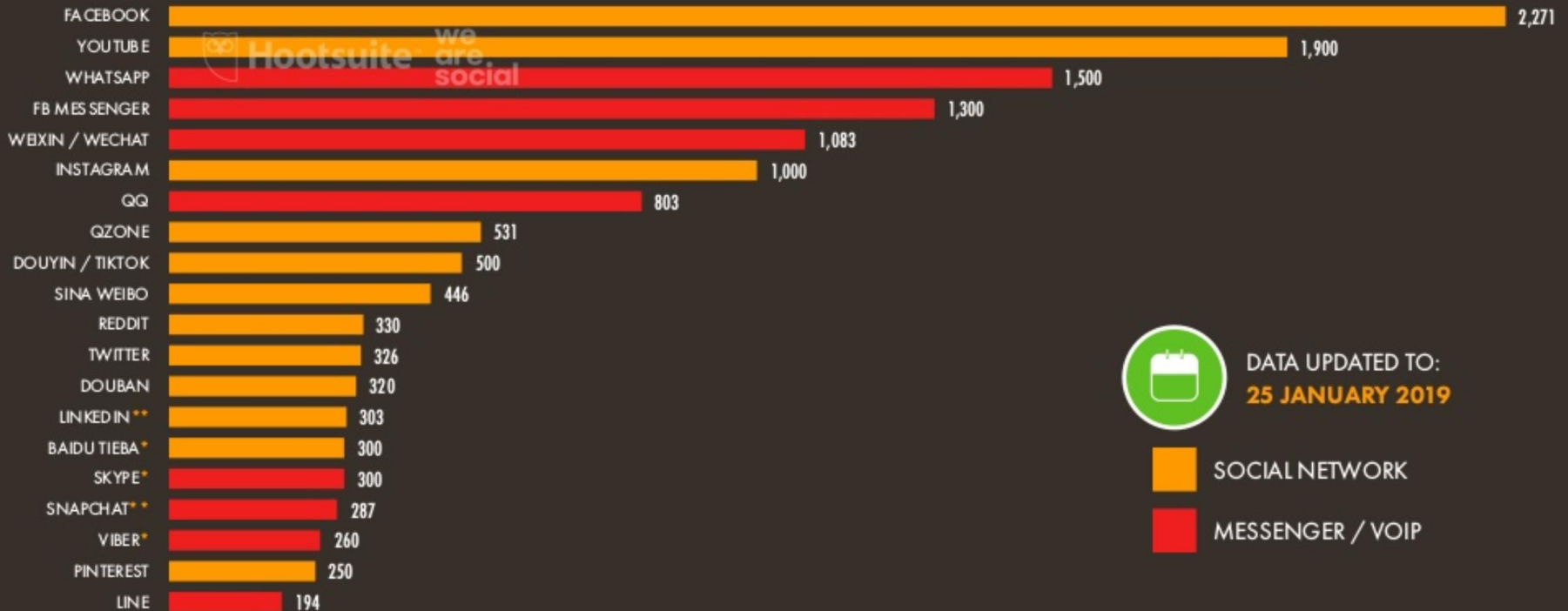


JAN  
2019

## SOCIAL PLATFORMS: ACTIVE USER ACCOUNTS

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS, USER ACCOUNTS, OR UNIQUE VISITORS TO EACH PLATFORM, IN MILLIONS

Clip slide



DATA UPDATED TO:  
**25 JANUARY 2019**



SOCIAL NETWORK



MESSENGER / VOIP

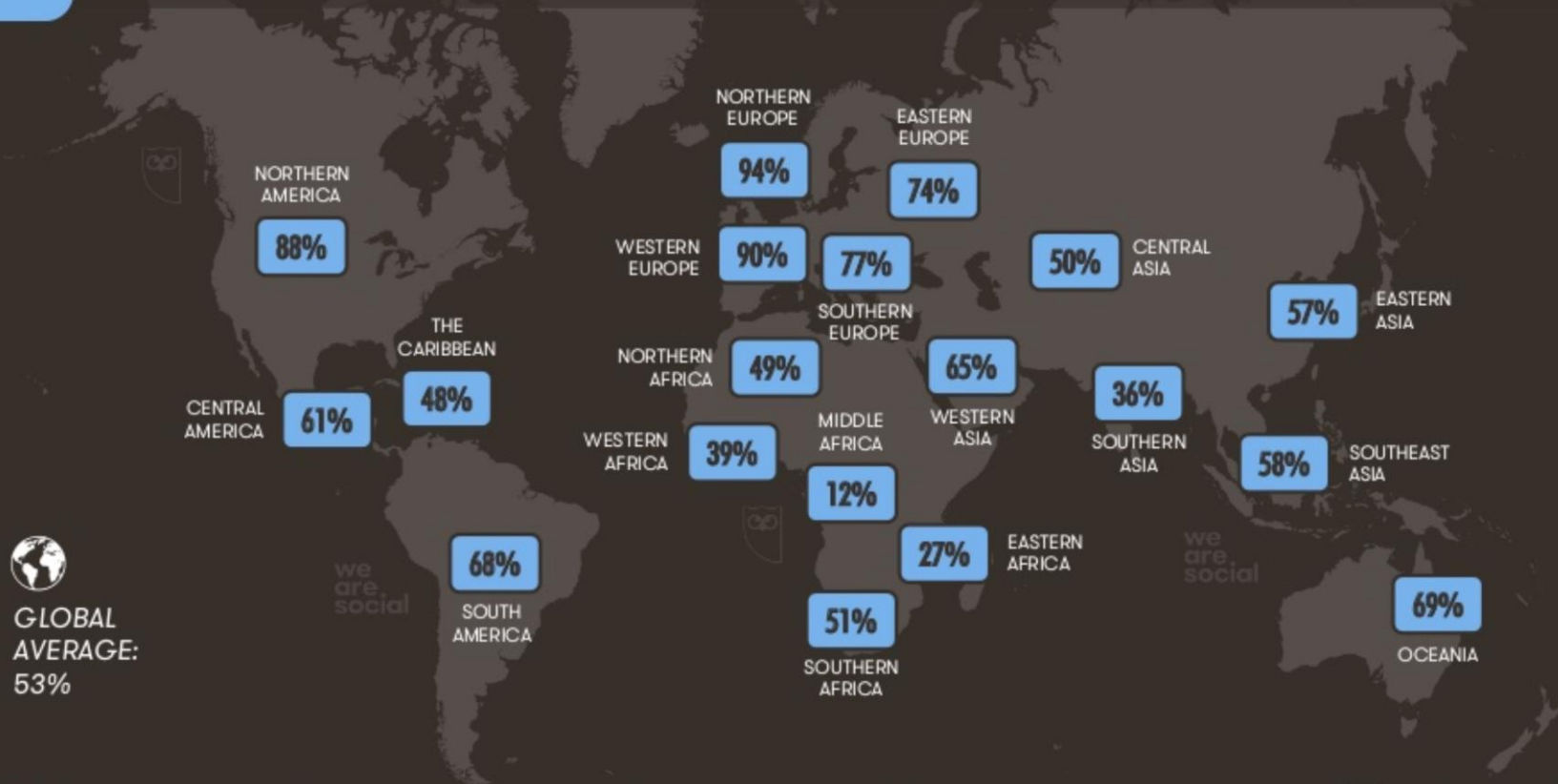
# Tasso di penetrazione di internet

JAN  
2018

## INTERNET PENETRATION BY REGION

REGIONAL PENETRATION FIGURES, COMPARING INTERNET USERS TO TOTAL POPULATION

Clip slide



GLOBAL  
AVERAGE:  
53%

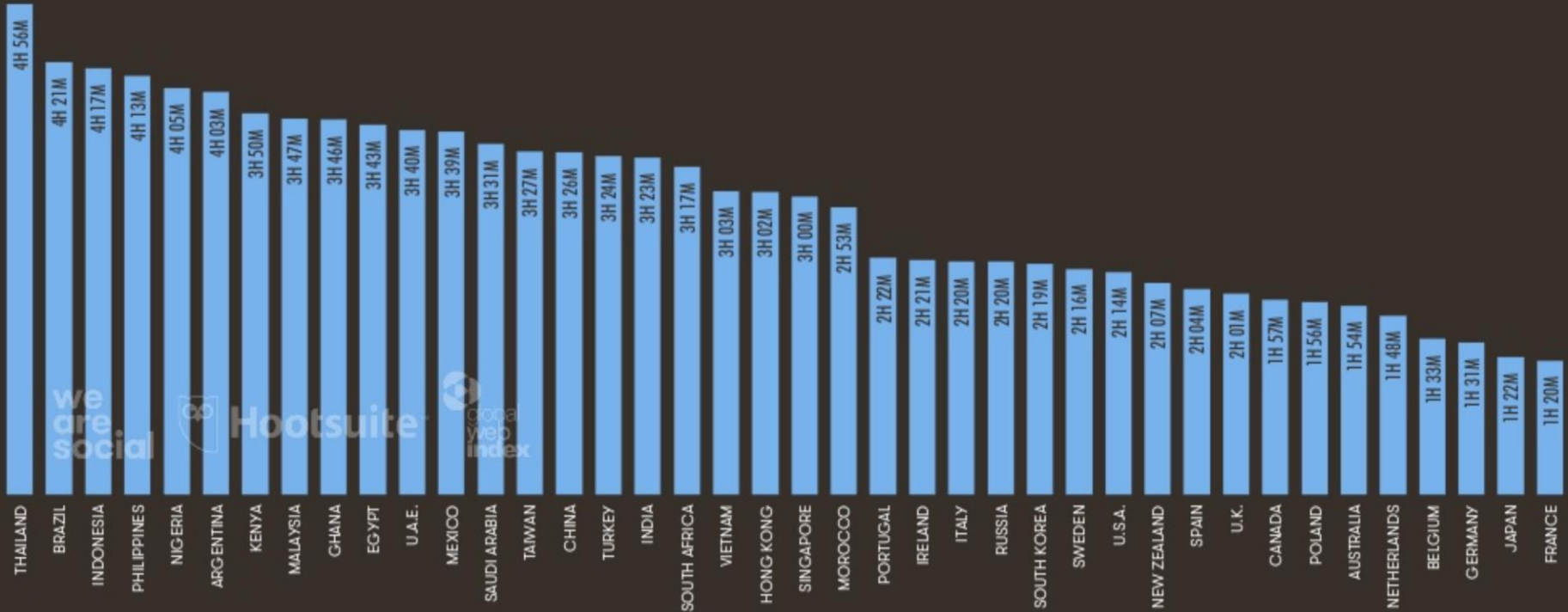
# Internet da mobile

JAN  
2018

## TIME SPENT PER DAY USING MOBILE INTERNET

AVERAGE NUMBER OF HOURS PER DAY SPENT ACCESSING THE INTERNET VIA A MOBILE PHONE [SURVEY BASED]

Clip slide



# La strategia è il punto di partenza

[www.visualcommunicationplanner.it](http://www.visualcommunicationplanner.it)

- ▷ **MARKETING DISTINUGUO**
- ▷ **MERCATI TARGET**
- ▷ **OBIETTIVI**
- ▷ **BUDGET**
- ▷ **CONTENUTI**
- ▷ **CANALI E AZIONI**
- ▷ **KPI**
- ▷ **TIMELINE DELLE ATTIVITÀ**



VISUAL  
COMMUNICATION  
PLANNER



# MARKETING DISTINGUO

Per quale motivo (concreto) dovrei comprare il vs. prodotto?

Marketing Distinguo: il motivo unico e distintivo per cui il cliente sceglie di comprare un prodotto o un servizio. In altre parole: **ciò che differenzia il prodotto specifico da quello/i dei competitor.**

Il Marketing Distinguo non è solo un concetto teorico, ma anche un metodo semplice ed efficace per capire quali sono i punti di forza della propria azienda, e sfruttarli per aumentare le vendite.

[WWW.MARKETINGDISTINGUO.COM](http://WWW.MARKETINGDISTINGUO.COM)



# MARKETING DISTINGUO

## POSIZIONAMENTO

Come voglio che il mio brand/prodotto sia percepito (o è percepito) dai miei clienti.

## USP (UNIQUE SELLING PROPOSITION)

L'esecuzione creative del Posizionamento e del Marketing Distinguo nella pubblicità.



# MARKETING DISTINGUO

- Innovazione / innovativo
- Passione
- Qualità / precisione
- Chiavi in mano
- Su misura / sartoriale
- Conoscenza / competenza
- Esperienza
- Top / leader / numero uno
- Dal 19xx
- Affidabilità / professionalità
- Artigianalità
- Creatività /design
- Disponibilità
- Concretezza
- 360°
- Punto di riferimento / interlocutore unico



**[WWW.MARKETINGDISTINGUO.COM](http://WWW.MARKETINGDISTINGUO.COM)**





# VISUAL COMMUNICATION PLANNER

azienda

Caffè Hardy

data

2013->

progetto

Export Digitale

descrizione

Predisporre e attivare un piano strategico di comunicazione verso i mercati esteri di interesse, con l'obiettivo di generare contatti spontanei da parte dei player dei settori nei quali l'azienda opera

## TARGET

*B2B:*

- importatori, distributori, rivenditori:
- Paesi anglofoni
- Polonia
- Slovacchia

## POSIZIONAMENTO

*Hardy, il caffè di Milano*

## OBIETTIVI

*Contatti da importatori, distributori, rivenditori*

## BUDGET

- Budget dedicato a ogni Paese
- web advertising:
  - LinkedIn 10,00€/giorno
  - Facebook 5,00€/giorno
  - Google AdWords 10,00€/giorno

## CANALI E AZIONI

- Durata delle attività: 12 mesi
- Sito web italiano/inglese con contenuti localizzati: *cafehardy.com*
- Siti web single-page localizzati:
  - Polonia: *cafehardy.com/pl*
  - Slovacchia: *cafehardy.com/sk*
- Pagina globale su Facebook: *www.facebook.com/CaffeHardyEMEA/*
- Account localizzati su Twitter:
  - Italia: *twitter.com/cafehardy*
  - Paesi anglofoni: *twitter.com/cafehardyEMEA*
  - Polonia: *twitter.com/cafehardyPL*
  - Slovacchia: *twitter.com/cafehardySK*
- Pagina LinkedIn multilingue

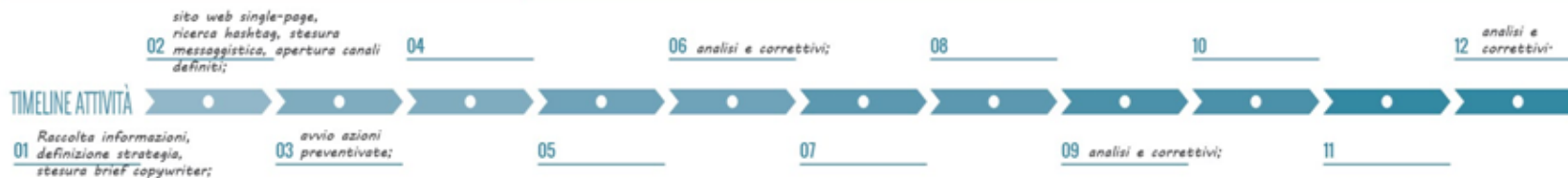
## CONTENUTI

- Paesi anglofoni: *All it takes to be in Milano (tutto ciò che serve per sentirsi a Milano - è bere un caffè Hardy)*
- Polonia: *Kawa prosto z Mediolanu (il caffè che arriva direttamente da Milano)*
- Slovacchia: *Preziesie vás do Milána (verrete trasportati a Milano - dal caffè)*
- Utilizzo di copywriter madrelingua:
  - campagna istituzionale
  - campagna storytelling
  - content curation

## METRICHE

- 3- *Metrica di canale: numero di accessi al sito web da ogni canale*
- 2- *Metrica di business: numero di form compilati*
- 1- *Obiettivo di business: nuovi clienti acquisiti*

## TIMELINE ATTIVITÀ



# Riepilogo strategia

- ▷ Mercati target: Paesi anglofoni, Polonia, Slovacchia
  - B2B: importatori, distributori, rivenditori
- ▷ Posizionamento: localizzato attraverso campagne creative dedicate
- ▷ Obiettivi: ottenere contatti commerciali spontanei -> **circa 30 contatti/anno**
- ▷ Budget dedicato a ogni mercato
- ▷ Canali e azioni specifiche per i Paesi target:
  - Facebook, Twitter, LinkedIn
  - Facebook Ads, LinkedIn Ads, Google AdWords
- ▷ Contenuti localizzati, creati da copywriter madrelingua
- ▷ Definizione di metriche per l'analisi dei risultati
- ▷ Timing: almeno 12 mesi per Paese





# Polonia: messaggi social


**Caffè Hardy - Polska** @CaffeHardyPL · 27 lug  
W #Mediolanie mamy 9 dzielnic - łatwo odnaleźć tam #Hardy #espresso.  
#kawazmediolanu hardycoffeecompany.com/pl  
Traduci dalla lingua originale: polacco



**HARDY**  
COFFEE COMPANY

**Caffè Hardy**  
1mo

Twój sukces może mieć zapach najlepszego włoskiego espresso. To dobra propozycja biznesowa. Zostań dystrybutorem kawy Hardy.  
<https://lnkd.in/dSpAMPZ>



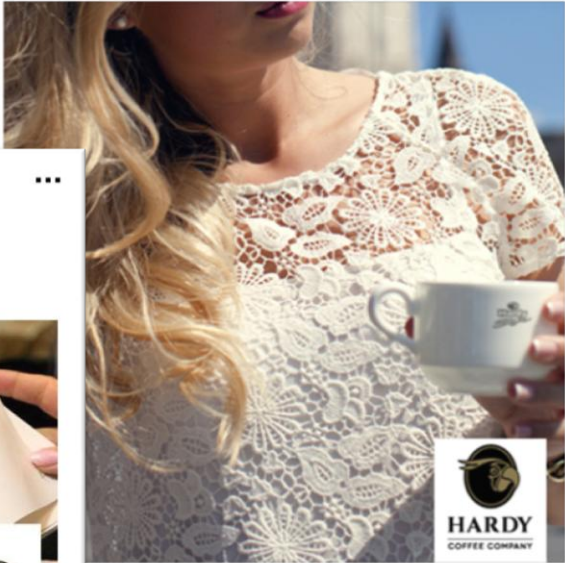
**HARDY**  
COFFEE COMPANY

1 Like

Like Comment Share

**Caffè Hardy (PL)**  
Published by Buffer [?] · July 6 · 🌐

#Mediolan to nie tylko stolica włoskiej mody, ale też prawdziwej włoskiej #kawy. #kawaprostozmediolanu #kawa  
<http://www.hardycoffeecompany.com/pl>  
See Translation



**HARDY**  
COFFEE COMPANY

# Facebook: pagina globale

The image shows a screenshot of the Caffè Hardy Facebook page. The page header includes the name 'Caffè Hardy' and a search icon. The navigation bar contains 'Page', 'Inbox', 'Notifications', 'Insights', 'Publishing Tools', 'Settings', and 'Help'. The profile picture is the 'HARDY IL CAFFÈ DI MILANO' logo. The cover photo shows a coffee shop interior with shelves of coffee products and large green plants. A dialog box is open in the center, titled 'See Page for Another Country and Language'. The dialog box text reads: 'Choose to see the Caffè Hardy Page for another country or region. If a region does not have its own Page, people in that region will see the default Page. You can also choose the language you'd prefer.' Below the text are two dropdown menus, both currently set to 'Slovakia'. At the bottom of the dialog box are 'Learn More', 'Cancel', and 'Save Preference' buttons. In the background, a post from Caffè Hardy is visible, dated October 27 at 9:31 am, with the text: 'E mentre le luci di #HOST2017 si spengono del tutto, un ultimo sguardo al nostro stand e un sentito grazie a tutti i partecipanti! Ci vediamo su <http://www.caffehardy.com/>'. The post includes a photo of the coffee shop interior. On the right side of the page, there is a 'Like' button, a 'Follow' button, and a 'Message' button. Below these are statistics: '2,730 likes +6 this week' (with a profile picture of Iryna Semenikhina and 25 other friends), '2,723 follows', 'See Pages Feed' (Posts from Pages you've liked as your Page), '40,816 post reach this week', and '22 video views this week'. At the bottom right, there is a 'Community' section with a 'See All' link.

# VISUAL COMMUNICATION PLANNER

azienda

Biocharme

data

2016/2017

progetto

Export Digitale

descrizione

Predisporre e attivare un piano strategico di comunicazione verso i mercati esteri di interesse, con l'obiettivo di generare contatti spontanei da parte dei player dei settori nei quali l'azienda opera

## TARGET

*B2B:*

- rivenditori online e offline:
- Emirati Arabi Uniti

## POSIZIONAMENTO

*L'unica azienda ad avere 10 prodotti diversi per 10 tipologie di pelle secca differenti*

## OBIETTIVI

*Contatti rivenditori online e offline*

## BUDGET

- Budget dedicato
- web advertising:
  - LinkedIn 20,00€/giorno
  - Facebook 5,00€/giorno

## CANALI E AZIONI

- Durata prevista delle attività: 12 mesi
- Sito web single-page localizzato in inglese:
  - e-filler-ae
- Pagina Facebook dedicata al mercato: [www.facebook.com/EFillerUAE/](http://www.facebook.com/EFillerUAE/)
- Account Twitter dedicato al mercato
- Pagina LinkedIn multilingue: [www.linkedin.com/company/11052483/](http://www.linkedin.com/company/11052483/)

## CONTENUTI

- The antidote for dry, damaged skin
- infografica localizzata
- Utilizzo di copywriter inglese locale:
  - campagna istituzionale
  - campagna storytelling
  - content curation

## METRICHE

3. Metrica di canale: numero di accessi al sito web da ogni canale
2. Metrica di business: numero di form compilati
1. Obiettivo di business: nuovi clienti acquisiti

02 sito web single-page, ricerca hashtag, stesura messaggistica, apertura canali definiti;

04

06 analisi e correttivi;

08

10

12 analisi e correttivi.

## TIMELINE ATTIVITÀ

01 Raccolta informazioni, definizione strategia, stesura brief copywriter;

03 avvia azioni preventivate;

05

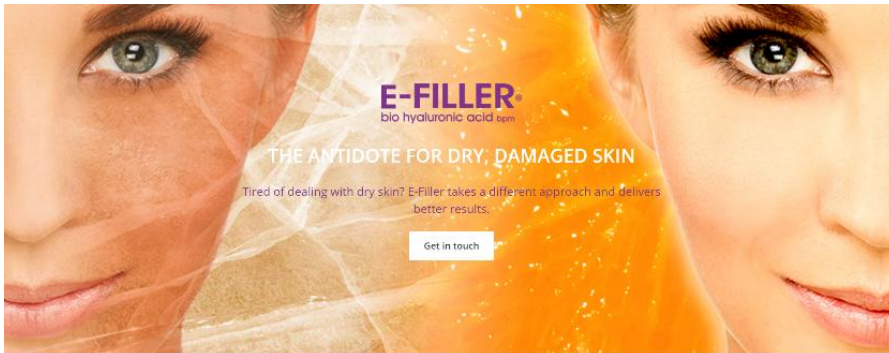
07

PROMOS  
ITALIA  
B E G L O B A L

W E E V O

www.visualcommunicationplanner.it - v.1.3

# EAU: sito web single page



**No woman wants to look her age.**  
But when you have dry skin, the appearance of aging can be all too obvious. Redness, flakiness and irritation are just some of the outward signs that your skin's not as hydrated as it could be.

That's why traditional anti-aging products aren't designed for dry skin. Most are based like you called "normal" skin, instead of providing much-needed moisture. They tug the skin, making it feel tight, look oily and heavy – exactly what you don't want.

**At Emission Skincare, we know dry skin is different.**  
That's why we've spent years perfecting our E-Filler range. Developed specifically for dry skin, it's an anti-aging cream like you've never seen it before. Made up of 100% natural ingredients, it hydrates the skin and reduces the visible signs of aging, restoring the skin's natural functionality and vitality.

**What's more, it delivers results in as little as 15 days.**  
So Filler's been associated for an anti-aging cream that provides immediate and hydrates your skin, your skin's never so hydrated as it is now.

## Giving new life to dry, damaged skin

*E-filler*  
**ANTI-AGING SKINCARE DESIGNED SPECIFICALLY FOR DRY SKIN**

There's nothing to look about dry skin. Unlike its produce normal amounts of hyaluronic acid and Emission Skincare, it can't produce it for very normal skin care. Highly developed to increase elasticity, the tone, and anti-pollution, it's designed to reduce the signs of aging, and can make you look older than your years.

But thanks to E-Filler, dry skin isn't something you have to learn to live with. Light and breathable, it fits you like a second skin, without the greasiness or heaviness of other anti-aging creams. Made from natural ingredients and chemical-free, it's the most complete way to hydrate, and so on, and so on, your dry skin.

**Petroleum and chemical free**  
Dry skin is so delicate, so why add chemicals to the mix? Emission Skincare is free from silicones, parabens, phthalates and mineral oil. It's the most natural, gentle, and safe way to hydrate your skin.

**A different approach. Better results.**  
Hyaluronic acid, which is why our E-Filler range is made from a range of hyaluronic acid, is a natural substance that occurs naturally in the skin. It's a natural substance that occurs naturally in the skin. It's a natural substance that occurs naturally in the skin. It's a natural substance that occurs naturally in the skin.

**Tested and perfected for dry skin - wherever you are in the world**  
Emission Skincare is the best of both worlds. That's why our entire E-Filler range is formulated to be gentle, and so on, and so on, with the most advanced ingredients. It's also designed for every climate, so you'll see results wherever you are in the world.

**60-70% OF THE GLOBAL POPULATION SUFFERS FROM DRY SKIN**

*The more our skin is subjected to stress*

**THE DRIER IT BECOMES THE OLDER IT APPEARS**

DISCOVER MORE



## Restorative relief for dry skin


Warm, radiant, revitalized skin? E-Filler takes a different approach to hydrating dry skin, creating results you'd never dreamed were possible. Here's just a taste of the E-Filler range.



# EAU: messaggi social

**E-FILLER Biocharme S.r.l.**  
2mo

We've been in the skincare business since 1984, and as one of the original distributors of luxury skincare brands, we know a lot about what works, as well as what doesn't. In fact, it's what led us to create our own line of skincare products, including our innovative E-filler range. Made specifically for dry skin, it's been one of our best sellers since 2012. We're currently looking for UAE online and offline retailers to join our team, so get in touch to learn more. <http://e-filler.ae/>




**E-FILLER®** bio hyaluronic acid bpm

Like Comment Share

**E-FILLER Biocharme S.r.l.**  
3mo

You pride yourself on offering your customers a range of affordable, effective skincare brands. Delivering results in just 15 days, E-filler is the luxurious yet affordable anti-ageing line your customers can't afford not to have. Anx ...see more



6 Likes

Like Comment

**Gained Sponsored Reach**  
Running on 1 campaign • Campaign Manager Hide stats


|                   |                  |                          |
|-------------------|------------------|--------------------------|
| 9,994 Impressions | 0.87% Engagement | 11 New Followers         |
| 76 Clicks         | 0 Social Actions | 0.76% Click-through rate |

**Organic Reach**  
Targeted to: All followers

|                 |                  |  |
|-----------------|------------------|--|
| 185 Impressions | 3.78% Engagement | Sponsoring an update allows your company to reach non-followers. |
| 1 Click         | 6 Social Actions | <a href="#">Learn More</a>                                       |

**E-FILLER UAE**  
June 8 · 🌸

From eye cream, to masks, serums and creams, we've got everything your dry skin needs. Formulated to hydrate, nourish and protect, E-filler is your complete dry skin solution #skinrecoveryroutine <http://e-filler.ae/>



**E-FILLER®** bio hyaluronic acid bpm

# Riepilogo strategia

- ▷ Mercati target: Emirati Arabi Uniti
- B2B: rivenditori online e offline
- ▷ Posizionamento: gli unici a proporre diversi tipi di creme per le varie tipologie di pelle secca
- ▷ Obiettivi: ottenere contatti commerciali spontanei -> **6 contatti nelle prime 8 settimane**
- ▷ Budget dedicato
- ▷ Canali e azioni specifiche:
  - Sito web single-page con dominio localizzato .ae
  - Facebook, Twitter, LinkedIn
  - Facebook Ads, LinkedIn Ads
- ▷ Contenuti in inglese, creati da copywriter locale
- ▷ Definizione di metriche per l'analisi dei risultati
- ▷ Timing: 6 mesi

# Multinazionale: siti web single page filiali

Se informa que en este sitio se utilizan "cookies técnicas" necesarias para optimizar la navegación, pero también "cookies de análisis" para elaborar estadísticas y "cookies de terceros". Si en cambio se continúa con la navegación en el presente sitio, es implícito que se expresa la autorización del uso de las mismas cookies. Para mayores detalles y bloquear el uso de todas o solo de algunas cookies, visitar la informativa extensa [Cookie Policy](#) [ACEPTO](#)

**caprari**  
pumping power

GRUPO SOLUCIONES PRODUCTOS TECNOLOGÍA REFERENCIAS SERVICIOS NETWORK NOVEDADES 

HOME > GRUPO > GRUPO > BOMBAS CAPRARI S.A.

BOMBAS CAPRARI S.A.

## NOVEDADES

MPC6

IMBT

### MPC6

Motores sumergidos

La nueva generación de motores sumergidos rebobinables en baño de agua ha nacido para ofrecer soluciones realmente fáciles, flexibles y completas. Los motores EASYWELL de Caprari presentan una junta mecánica de cartucho de sílice, un cojinete de empuje generosamente sobredimensionado, elevada eficiencia y posibilidad de accionamiento mediante inverter. Los motores EASYWELL se han diseñado para cumplir con los mejores estándares del mercado y cuentan con una unidad productiva Caprari certificada ISO 9001. El 100% de los motores EASYWELL se someten a pruebas y a los más estrictos controles de calidad, para garantizar al producto una vida larga y sin problemas.



## CONTÁCTANOS

Santa  
Madrid -

Nombre \*  Apellido \*

Compañía \*  Teléfono

Email \*  Ciudad \*

País \*  Provincia \*

Mensaje \*

Nota informativa otorgada por Caprari S.p.A. según el art. 13 del Reglamento Europeo

2016/679 \*

Consentimiento para el "marketing directo" (el presente consentimiento es opcional)

INVIA

## SOLUCIONES



RIEGO



CONDUCCIÓN DE AGUA  
POTABLE



CIVIL



INDUSTRIA



INDUSTRIAS  
ESPECIALES

**PROMOS**  
**ITALIA**  
BE GLOBAL

**W E E V O**



# LinkedIn: sponsorizzazione post



Caprari

2w

Caprari is pleased to announce PMXT Endurance, the new range of multistage surface pumps developed for the most extreme industrial applications.

- Top performance and robustness thanks to stainless steel precision castings for all hydraulics
- Performance up to 100 bar of pressure
- Reliability of operation guaranteed by the combined system for the management of axial thrusts

Endurance: + resistance + performance.

All the details on our site.

<https://lnkd.in/gAnEpFe>



## PMXT Series



52 Likes · 1 Comment

### Gained Sponsored Reach

Hide stats ^

Running on 1 campaign • Campaign Manager

18,737

Impressions

0

New Followers

69

Clicks

12

Social Actions

0.43%

Engagement

### Organic Reach

Targeted to: All followers

5,433

Impressions

106

Clicks

37

Social Actions

2.63%

Engagement



# Il Web Advertising

Tutte le attività a pagamento attraverso le quali è possibile comunicare sul web:

- ▷ Search Engine Advertising (pubblicità sui motori di ricerca)
- ▷ banner su blog, magazine o quotidiani
- ▷ Social Advertising:
  - Facebook Advertising
  - Linkedin Advertising
  - Yandex Adv
- ▷ Direct Email Marketing
- ▷ etc.

# Search Engine Advertising

L'insieme dei metodi a pagamento con cui è possibile pubblicizzare il proprio sito web sui motori di ricerca.



[Internazionalizzazione Digital | Il web marketing per l'estero | weevo.it](#)

[Ann.](#) [exportdigitale.weevo.it/](#) ▼ 059 762953

Nuovi clienti in nuovi mercati, attraverso i Social Media.

[Contenuti Localizzati](#) · [Identificazione Il Target](#) · [Monitoraggio Campagne](#) · [Strategia Comunicazione](#)

[Internazionalizzazione | Sviluppo Mercati Esteri | studiotarasconi.it](#)

[Ann.](#) [www.studiotarasconi.it/](#) ▼ 0521 239902

Te offriamo per la ricerca di nuovi mercati. Contattaci per una Consulenza.

[Piani Fiscali](#) · [Piani Strategici](#) · [Incontri B2B Con Partners](#)

[Area Contatti](#) · [Chi Siamo](#) · [Sezione Documentazioni](#) · [News & Eventi](#)

[Esportare all'Estero | Noi ti possiamo aiutare | seles.biz](#)

[Ann.](#) [www.seles.biz/Esportare/Estero](#) ▼

Siamo specializzati nello sviluppare le vendite delle PMI italiane all'estero.

[Export area manager](#) · [Nuovi Clienti all'Estero](#) · [Venditori per l'estero](#) · [Distributori](#)

[Agenti ed Export Manager](#) · [Garanzie](#) · [Temporary Export Manager](#)

[internazionalizzazione | Garanzia Contratto Scritta | ippogrifogroup.com](#)

[Ann.](#) [www.ippogrifogroup.com/Agenzia-Tem/AccreditataMise](#) ▼

Modello operativo per internazionalizzare le imprese. Formula Roi Garantito.

[Internazionalizzazione](#) · [Vendi Di Più All'Estero](#) · [Garanzie Di Risultato](#) · [Temporary Export Manager](#)

[Servizi: Internazionalizzazione, Sviluppo Commerciale, Ricerca Partner](#)

[Sviluppo Aziendale Estero](#) · [Servizi B2B](#) · [Formula ROI Garantito](#)

KASPERSKY

Proteggi la tua vita digitale dalle minacce di Internet.

**ACQUISTA ORA**

Kaspersky® Internet Security

Nulla garantisce la protezione completa: presta sempre attenzione online.

# Search Engine Advertising

# Яндекс

Яндекс

кофе-эспрессо

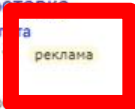


Найти

Show

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Музыка Ещё

**Интернет-магазин кофе для эспрессо – Быстрая доставка**  
Подписка на кофе Каталог Помощь в выборе кофе Доставка и оплата  
[gggshgyyggjux-sgtalgqzaxg.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net/магазин-кофе](http://gggshgyyggjux-sgtalgqzaxg.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net/магазин-кофе)  
Интернет-магазин свежих сортов Арабики и Робусты. Купите сейчас!  
Только свежая обжарка · Удобная доставка · Собственное производство  
Контактная информация · +7 (495) 769-61-64 · пн-пт 10:00-18:00  
м. Кутузовская (Филёвская) · Москва



**Кофе для эспрессо! – Скидки и подарки!**  
Кофе Lavazza Кофе Paulig Кофе Illy Кофе Julius Meinl  
[egiullkk-hazoq.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net/Кофе-в-зернах](http://egiullkk-hazoq.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net/Кофе-в-зернах) реклама  
Доставим завтра. 1000+ вкусов! Бесплатно от 3500р. Быстро и недорого!  
Контактная информация · +7 (495) 755-90-01 · пн-пт 9:00-19:00  
м. Шоссе Энтузиастов · Москва

**Кофе эспрессо - ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net /**  
[cgxa.ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net](http://cgxa.ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net)  
Бестселлеры Скидки Новинки Пробные товары  
[cgxa.ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net/Кофе-эспрессо-iherb...](http://cgxa.ngonkxh.lgius.ru4.gsr.awhoer.net/Кофе-эспрессо-iherb...) реклама  
Более 35000 товаров мировых брендов. Низкие цены. Доставка из США.

**Кофе эспрессо (espresso) - как приготовить, рецепт...**  
[pgquikrrg.lgtkz.ru4.gsr.awhoer.net](http://pgquikrrg.lgtkz.ru4.gsr.awhoer.net) > vse-o-kofo/kofo-espresso.html ▼  
Кофе эспрессо - что это такое? Родиной кофе эспрессо считается темпераментная Италия. Именно там придумали способ приготовления... [Читать ещё >](#)

**Кофе эспрессо: что это такое и как его приготовить...**  
[cglh.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net](http://cglh.cgxa.ru4.gsr.awhoer.net) > article/117443/kofo-espresso-что-это-такое... ▼  
Приготовление кофе эспрессо имеет одну главную особенность – его нельзя сварить в турке, а только при помощи специальной кофемашины. [Читать ещё >](#)

## Эспрессо



Метод приготовления кофе путём прохождения горячей воды под давлением 9 бар через фильтр с молотым кофе. Эспрессо пользуется большой популярностью во всём мире и, прежде всего, на юге Европы - в Италии, Испании и Португалии. [Википедия](#)

## Смотрите также



Американо Латте Капучино Макиато Фраппучино Моккачино

[Википедия](#) [Сообщить об ошибке](#)

Нашёлс 1 млн результатов

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

# I motori di ricerca nel mondo

|               |              |              |              |              |              |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Google        | bing         | Yahoo!       | Baidu        | YANDEX RU    | DuckDuckGo   |
| <u>91.25%</u> | <u>3.08%</u> | <u>2.13%</u> | <u>1.48%</u> | <u>0.68%</u> | <u>0.25%</u> |

Search Engine Market Share Worldwide - March 2018

|               |               |              |              |             |              |
|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Baidu         | Shenma        | Haosou       | Sogou        | Google      | bing         |
| <u>72.73%</u> | <u>11.15%</u> | <u>7.91%</u> | <u>4.45%</u> | <u>1.9%</u> | <u>1.38%</u> |

Search Engine Market Share in China - March 2018

|               |               |              |              |              |              |
|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| YANDEX RU     | Google        | Mail.ru      | bing         | Yahoo!       | DuckDuckGo   |
| <u>53.66%</u> | <u>42.97%</u> | <u>2.25%</u> | <u>0.44%</u> | <u>0.35%</u> | <u>0.15%</u> |

Search Engine Market Share in Russian Federation - March 2018

|               |              |              |              |              |              |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Google        | Yahoo!       | bing         | Baidu        | DuckDuckGo   | Naver        |
| <u>70.17%</u> | <u>25.1%</u> | <u>4.13%</u> | <u>0.32%</u> | <u>0.09%</u> | <u>0.08%</u> |

Search Engine Market Share in Japan - March 2018

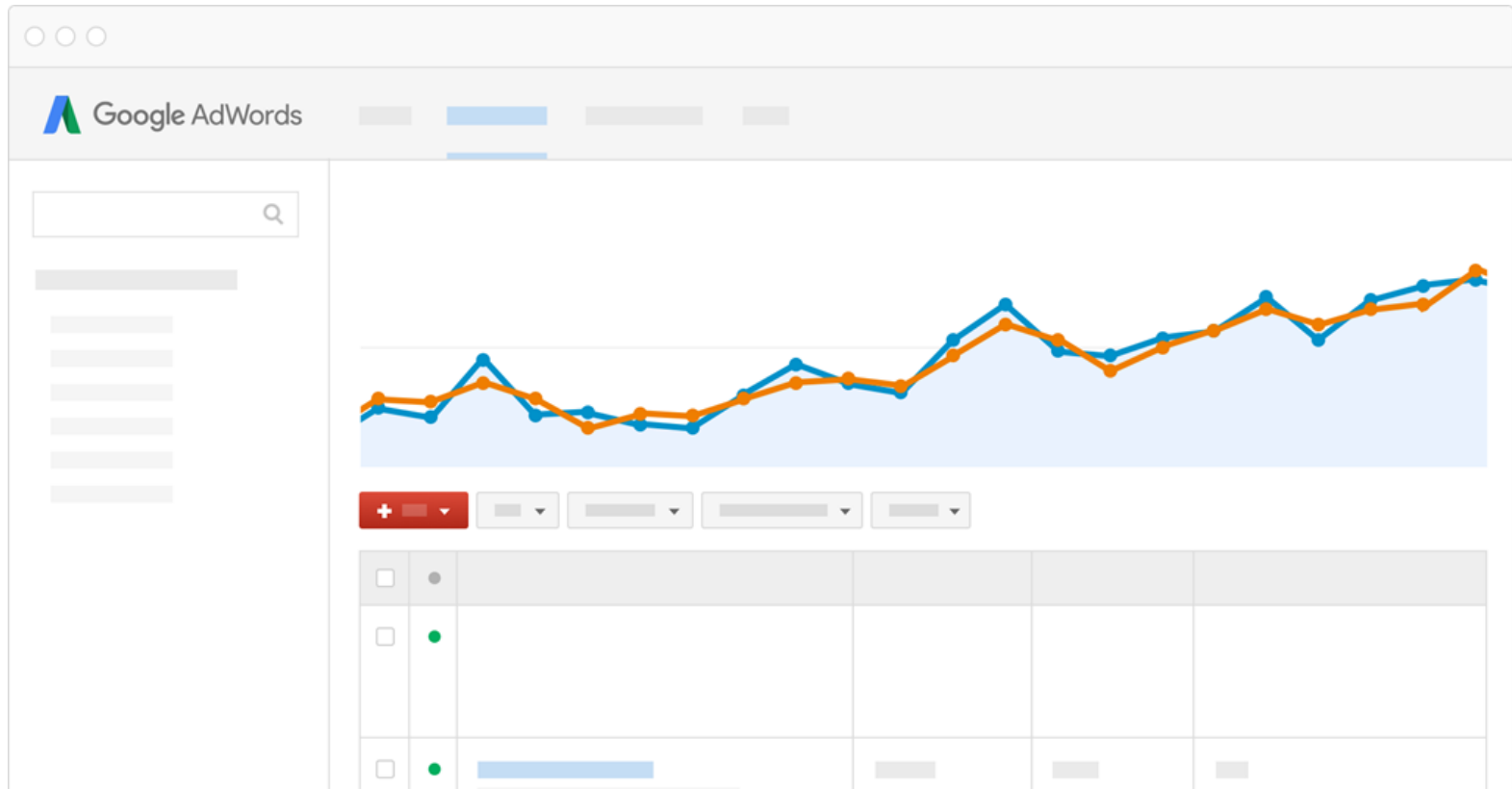
# Google AdWords

La registrazione a Google AdWords è gratuita.

Paghi solo se un utente fa effettivamente clic sul tuo annuncio e visita il tuo sito web oppure ti chiama.

Quanto investire in pubblicità lo stabilisci solo tu.

Molte aziende partono da un budget minimo di circa 20,00 euro al giorno.



# Google AdWords: parole chiave

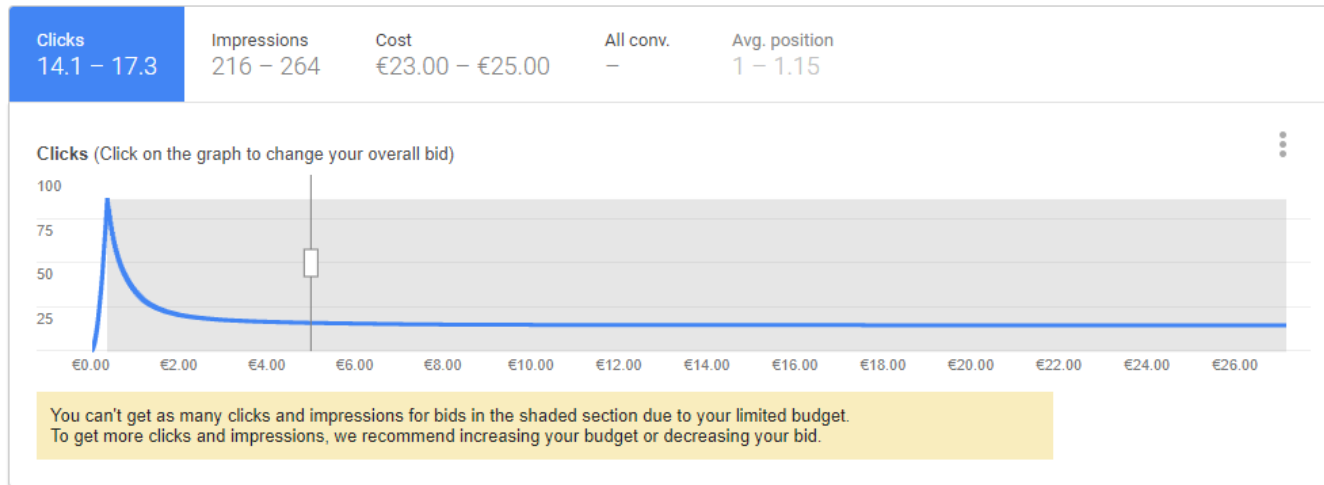
## New keywords > Performance forecasts

Enter a bid  Enter daily budget

United Kingdom, Australia English Google Negative keywords:

Ad Group  Keyword  Device  Location: As targeted

Daily forecasts Quality:



Add keywords  Edit  Match types  Download

| <input type="checkbox"/> | Ad Group              | Keywords                          | Max. CPC | Clicks       | Impr.         | Cost          | CTR         | Avg. CPC     | Avg. Pos.   |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------------------|----------|--------------|---------------|---------------|-------------|--------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | submersible pump (22) | submersible pump, submersible ... | €5.00    | 15.72        | 240.14        | €25.00        | 6.5%        | €1.52        | 1.03        |
| <b>Total</b>             |                       |                                   |          | <b>15.72</b> | <b>240.14</b> | <b>€25.00</b> | <b>6.5%</b> | <b>€1.52</b> | <b>1.03</b> |

# Google AdWords: link utili

- ▷ Sito di Google AdWords:  
<https://www.google.it/intl/it/adwords/>
- ▷ Numero di assistenza di AdWords:  
**800 597 424**
- ▷ Esami AdWords:  
[https://support.google.com/partners/topic/3204437?hl=it&ref\\_topic=3111012](https://support.google.com/partners/topic/3204437?hl=it&ref_topic=3111012)
- ▷ Keyword Planner:  
<https://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/>
- ▷ Ad preview: <https://adwords.google.com/apt/AdPreview>





# Social Advertising

L'insieme dei metodi a pagamento con cui è possibile pubblicizzare la propria azienda sui Social Media:

- ▷ Facebook Advertising
  - Business Manager
- ▷ LinkedIn Advertising
  - Amministratore campagne

*Le attività sui Social Media devono oggi essere affiancate dall'advertising.*

# Facebook Advertising

La pubblicità su Facebook consente di raggiungere il target sulla base degli interessi.

- ▷ Visualizzazione video
- ▷ clic verso il sito web
- ▷ installazione o interazione con app
- ▷ generazione di contatti (tramite form)
- ▷ interazione con i post della pagina o risposte a un evento
- ▷ offerte e promozioni su prodotti (e-commerce)
- ▷ messaggi privati
- ▷ retargeting anche su pubblico offline

# Facebook Business Manager

La piattaforma per la gestione delle inserzioni pubblicitarie.

- ▷ È una piattaforma separata da Facebook
- ▷ permette di gestire account pubblicitari separati (pagine diverse, pagamenti e fatturazioni distinti)
- ▷ consente l'accesso a utenti con ruoli diversi
- ▷ gestisce anche la pubblicità su Instagram
- ▷ permette di creare inserzioni di prova:

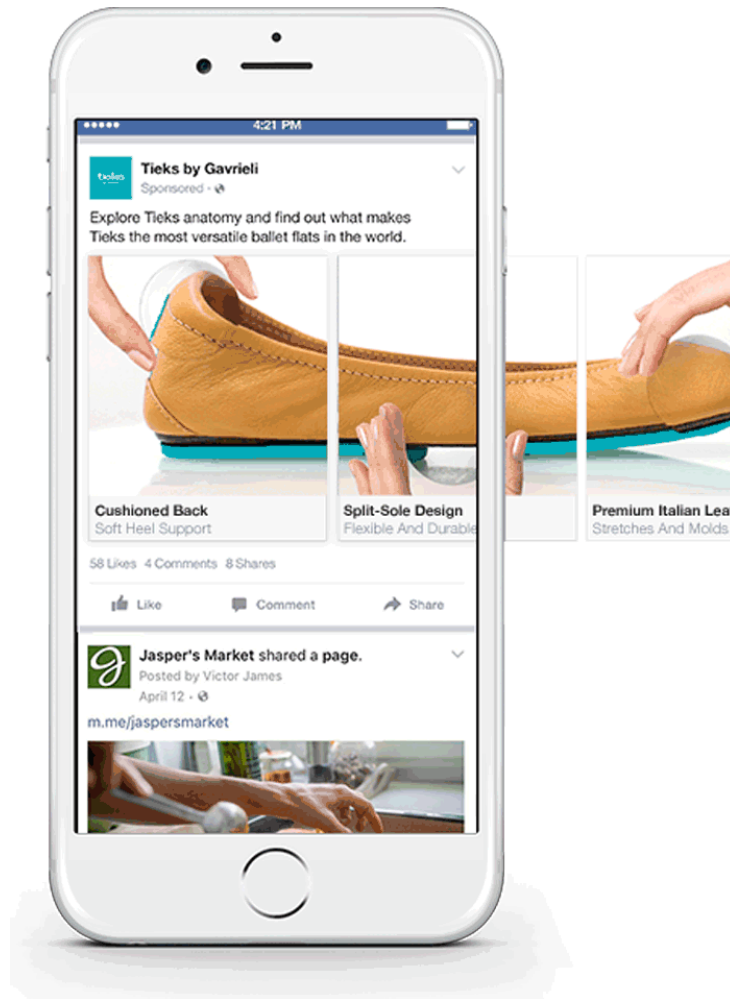
<https://www.facebook.com/ads/creativehub/home/>

Per l'advertising su Facebook serve sempre una pagina aziendale.

Maggiori info: <https://www.facebook.com/business/>

# Facebook: formati pubblicitari

- ▷ Foto
- ▷ Video
- ▷ Carosello
- ▷ Slideshow
- ▷ Messenger
- ▷ [Canvas](#)
- ▷ Form



👍❤️😱 246    Commenti: 4    Condivisioni: 6

👍 Mi piace    💬 Commenta    ➦ Condividi

# LinkedIn Advertising

La piattaforma pubblicitaria di LinkedIn permette di raggiungere il target in relazione a parametri di business.

- ▷ Sponsorizzazione di post organici
- ▷ annunci testuali
- ▷ messaggi inMail (necessario un account personale mittente)
- ▷ form di contatto

# LinkedIn: sponsorizzazione post

 **Caprari**  
2w

Caprari is pleased to announce PMXT Endurance, the new range of multistage surface pumps developed for the most extreme industrial applications.

- Top performance and robustness thanks to stainless steel precision castings for all hydraulics
- Performance up to 100 bar of pressure
- Reliability of operation guaranteed by the combined system for the compensation of axial thrusts

Endurance: + resistance + performance.

All the details on our site.

<https://lnkd.in/gAnEpFe>





**PMXT**  
Series



52 Likes · 1 Comment

## Gained Sponsored Reach

Hide stats ^

Running on 1 campaign • [Campaign Manager](#)

18,737

Impressions

0

New Followers

69

Clicks

12

Social Actions

0.43%

Engagement

## Organic Reach

Targeted to: All followers

5,433

Impressions

106

Clicks

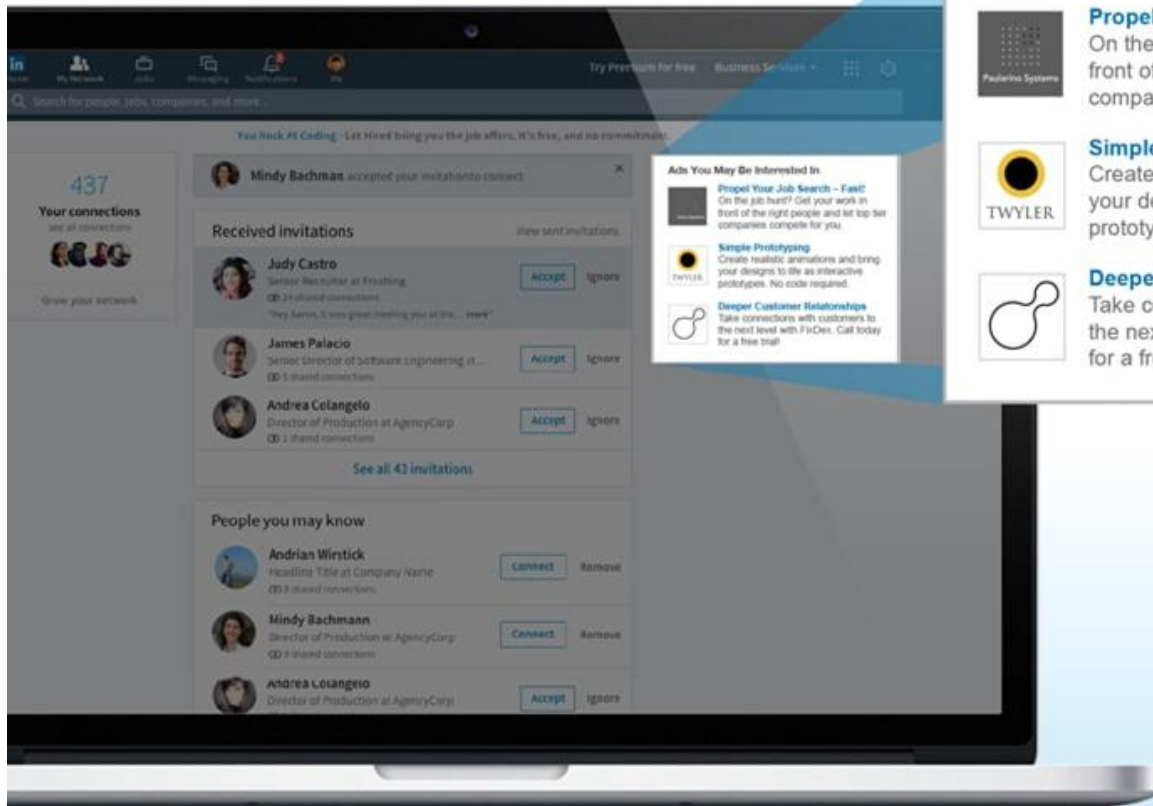
37

Social Actions

2.63%

Engagement

# LinkedIn: annunci testuali



## Ads You May Be Interested In



### Propel Your Job Search – Fast!

On the job hunt? Get your work in front of the right people and let top tier companies compete for you.



### Simple Prototyping

Create realistic animations and bring your designs to life as interactive prototypes. No code required.



### Deeper Customer Relationships

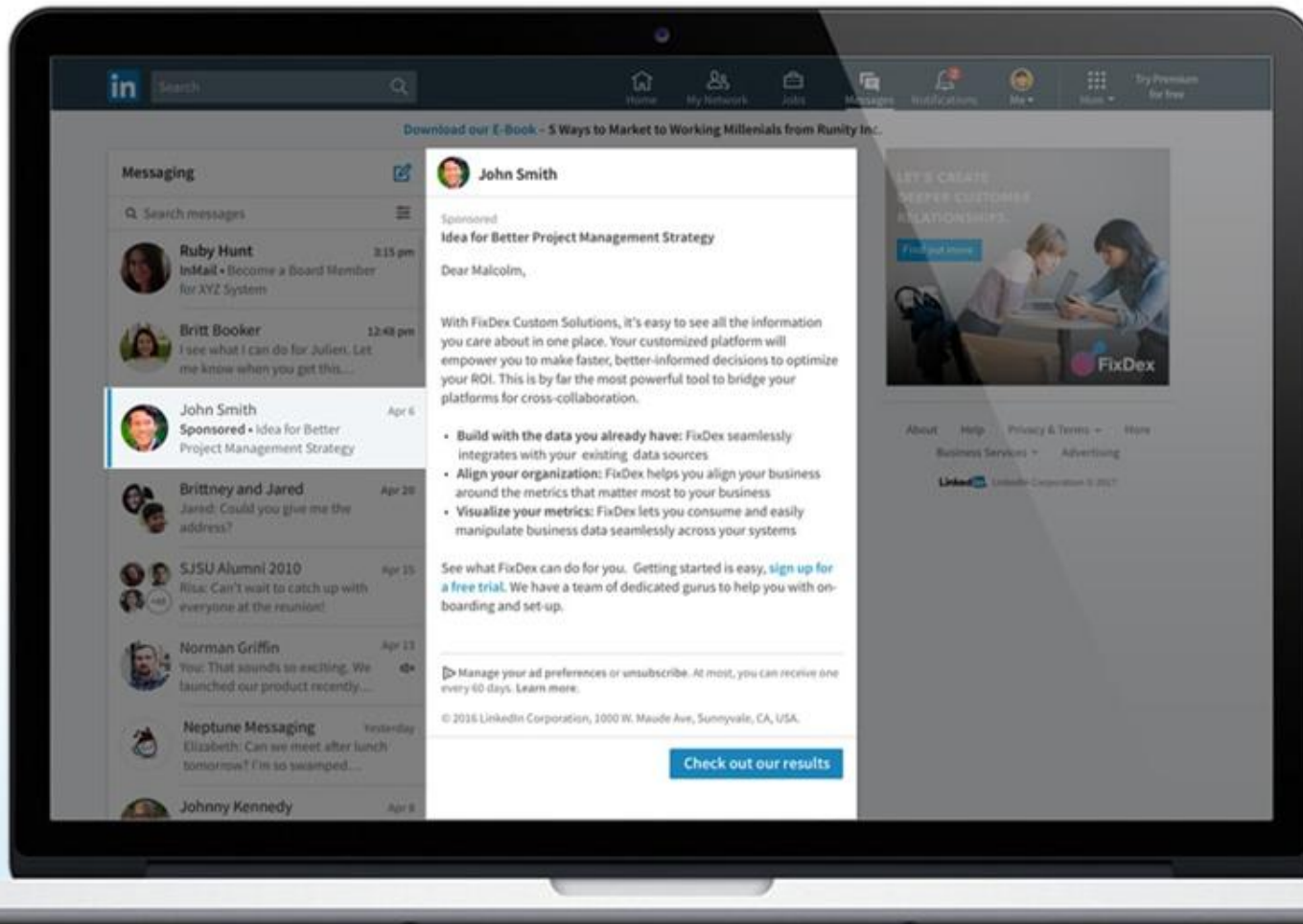
Take connections with customers to the next level with FixDex. Call today for a free trial!

# LinkedIn: annunci carosello





# LinkedIn: messaggi inMail



# LinkedIn: form di contatto

## Configura il tuo modulo

Descrivi l'offerta che stai promuovendo

Titolo offerta

Visitaci al CIBUS 2018

18

Dettagli offerta

Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo

URL informativa sulla privacy

<http://www.salumificiovecchi.it/it/privacy>

Informativa sulla privacy personalizzata 

Spiega ai clienti come verranno usati i loro dati.

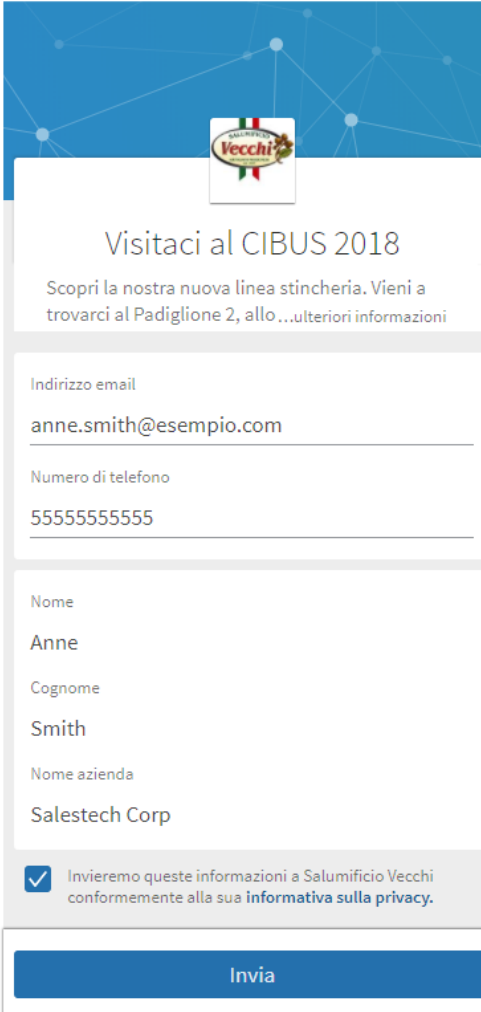
2000

Seleziona le informazioni che vuoi raccogliere sul lead (massimo 7)

Informazioni profilo (saranno precompilate dal profilo dell'utente)

Contatto

- Nome
- Indirizzo email
- Numero di telefono
- Città



The image shows a preview of a LinkedIn contact form for Salumificio Vecchi. The form has a blue header with the company logo and the text 'Visitaci al CIBUS 2018'. Below the header, there is a description of the offer: 'Scopri la nostra nuova linea stincheria. Vieni a trovarci al Padiglione 2, allo...ulteriori informazioni'. The form includes fields for 'Indirizzo email' (anne.smith@esempio.com), 'Numero di telefono' (5555555555), 'Nome' (Anne), 'Cognome' (Smith), and 'Nome azienda' (Salestech Corp). At the bottom, there is a checkbox for 'Inviemo queste informazioni a Salumificio Vecchi conformemente alla sua informativa sulla privacy.' and a blue 'Invia' button.

# Canali e azioni

- ▷ Quale budget giornaliero è possibile dedicare alle attività di advertising?
- ▷ Quanto devono durare queste attività?
- ▷ Che obiettivi devono raggiungere?
- ▷ Verso quali pagine del sito vengono indirizzati gli utenti?
- ▷ Quali azioni dovrebbero compiere gli utenti?

# Budget giornaliero (B2B)

- ▷ Facebook Advertising: 5,00/10,00 euro/campagna
- ▷ LinkedIn Advertising: 10,00 euro/campagna
- ▷ Google AdWords: 10,00/25,00 euro/campagna

# Durata delle attività (B2B)

- ▷ Piano strategico: 1 anno
- ▷ singole campagne: 90 giorni
- ▷ campagna pre-fiera: 30 giorni

# Landing page, azioni e obiettivi

- ▷ È sufficiente un sito web single-page (ma i contenuti devono essere localizzati)
- ▷ l'obiettivo deve sempre essere di business (es. form compilati)

*Un sito web single-page si compone di una sola pagina (oltre all'eventuale pagina per privacy e cookie), e può assolvere alla funzione di punto di atterraggio per attività specifiche di promozione.*

<http://www.lae-srl.ru>  
<http://e-filler.ae/>  
<http://www.wlochynawidelcu.com.pl>  
<http://www.caffehardy.com/pl>  
<http://www.silviamarengo.com/>  
<http://visualcommunicationplanner.com/>  
<http://global.weevo.it/>  
<http://medicisolutionlab.com>  
<http://carboniastm.com>

# Ipotesi di pianificazione

## *Progetto*

Predisporre e attivare un piano strategico di comunicazione verso i mercati esteri di interesse, con l'obiettivo di generare contatti spontanei da parte del target di riferimento, supportando l'importatore che già collabora con il Cliente

## *Target*

- Polonia
  - B2B
    - distributori e rivenditori

## *Timing*

12 mesi.

## *Lingua veicolare*

Polacco (copywriter madrelingua).

# Ipotesi di pianificazione

## *Piano editoriale Social Media (organico)*

- Calendario editoriale definito su base annuale;
- campagne studiate ad hoc da copywriter madrelingua:
  - A. una campagna relativa al gruppo, al brand, e ai prodotti che intende proporre sul mercato;
  - B. una campagna creativa che usi la tecnica della narrazione;
  - C. una campagna di content curation: selezione di articoli relativi al settore, oltre ai contenuti della sezione ricette, condivisi attraverso i canali del Cliente.



# Ipotesi di pianificazione

## Facebook Advertising

- ▷ Definizione della campagna pubblicitaria dedicata al Paese;
- ▷ **1) sponsorizzazione dei post organici (1 al mese);**
- ▷ **2) ideazione e creazione di 3 annunci differenti, con l'obiettivo specifico di attrarre lead nel target (gli annunci verranno attivati a rotazione, anche a seconda dei risultati ottenuti);**
- ▷ analisi del target;
- ▷ budget: **5,00 €/giorno/campagna;**
- ▷ durata della campagna: **365 giorni.**

## Linkedin Advertising

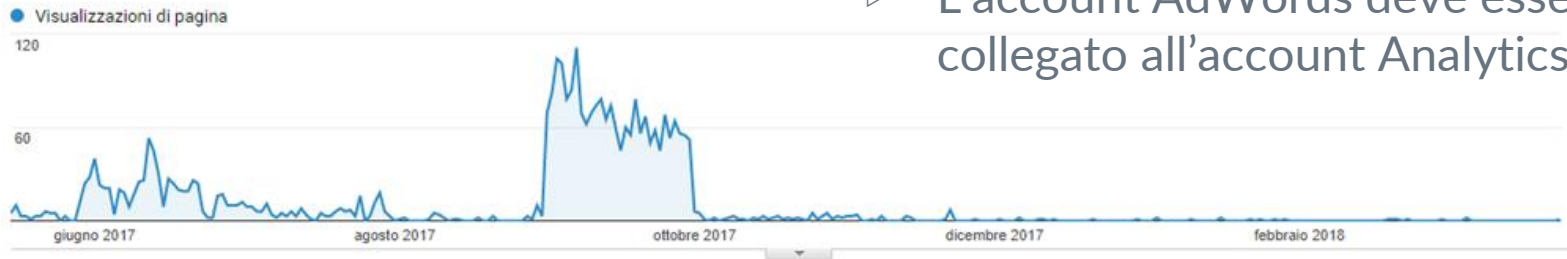
- ▷ Definizione della campagna pubblicitaria dedicata al Paese;
- ▷ **1) sponsorizzazione dei post organici (1 al mese);**
- ▷ analisi del target;
- ▷ budget: **10,00 €/giorno;**
- ▷ durata della campagna: **365 giorni.**

## Linkedin Advertising

- ▷ Definizione della campagna pubblicitaria dedicata al Paese;
- ▷ **1) ideazione e creazione di 3 annunci testuali differenti;**
- ▷ analisi del target;
- ▷ budget: **15,00 €/giorno;**
- ▷ durata della campagna: **365 giorni.**

# Metriche

- ▷ I link inseriti sugli annunci di LinkedIn e Facebook devono essere tracciati (Google URL Builder)
- ▷ L'account AdWords deve essere collegato all'account Analytics



Dimensione principale: Pagina Titolo pagina Altro ▾

| Traccia righe |   | Dimensione secondaria: Sorgente/Mezzo ▾ | Tipo di ordinamento: Predefinito ▾    |   | /pl 🔍 avanzata                        |  |  |  |  |
|---------------|---|---|---------------------------------------|---|---------------------------------------|--|--|--|--|
| Pagina ?      | Sorgente/Mezzo ?                        | Visualizzazioni di pagina ?             | Visualizzazioni di pagina uniche ?    | Tempo medio sulla pagina ?                      | Accessi ?                             | Frequenza di rimbalzo ?                    | % uscita ?                                 | Valore pagina ?                        |  |
|               |   | 3.086<br>% del totale: 33,70% (9.157)   | 2.860<br>% del totale: 38,66% (7.397) | 00:02:50<br>Media per vista: 00:01:06 (157,47%) | 2.831<br>% del totale: 51,75% (5.471) | 91,07%<br>Media per vista: 74,82% (21,73%) | 91,83%<br>Media per vista: 59,75% (53,71%) | 0,00 €<br>% del totale: 0,00% (0,00 €) |  |
| 1. /pl        | facebook pl 300917 / facebook pl 300917 | 1.944 (62,99%)                          | 1.805 (63,11%)                        | 00:03:16  | 1.805 (63,76%)                        | 90,97%                                     | 92,75%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 2. /pl        | facebook adv pl / (not set)             | 769 (24,92%)                            | 731 (25,56%)                          | 00:02:35  | 730 (25,79%)                          | 92,74%                                     | 94,67%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 3. /pl        | linkedin pl 300917 / linkedin pl 300917 | 89 (2,88%)                              | 84 (2,94%)                            | 00:01:40  | 84 (2,97%)                            | 96,43%                                     | 94,38%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 4. /pl        | (direct) / (none)                       | 64 (2,07%)                              | 59 (2,06%)                            | 00:02:39  | 51 (1,80%)                            | 82,35%                                     | 76,56%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 5. /pl        | facebook.com / referral                 | 59 (1,91%)                              | 52 (1,82%)                            | 00:03:19  | 52 (1,84%)                            | 86,54%                                     | 88,14%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 6. /pl        | m.facebook.com / referral               | 46 (1,49%)                              | 42 (1,47%)                            | 00:01:14  | 42 (1,48%)                            | 88,10%                                     | 91,30%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 7. /pl        | google / organic                        | 44 (1,43%)                              | 25 (0,87%)                            | 00:01:21  | 6 (0,21%)                             | 57,14%                                     | 34,09%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 8. /pl        | l.facebook.com / referral               | 13 (0,42%)                              | 12 (0,42%)                            | 00:27:39  | 12 (0,42%)                            | 75,00%                                     | 92,31%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 9. /pl        | lnkd.in / referral                      | 13 (0,42%)                              | 13 (0,45%)                            | 00:00:00  | 13 (0,46%)                            | 84,62%                                     | 100,00%                                    | 0,00 € (0,00%)                         |  |
| 10. /pl       | t.co / referral                         | 12 (0,39%)                              | 8 (0,28%)                             | 00:00:34  | 8 (0,28%)                             | 75,00%                                     | 66,67%                                     | 0,00 € (0,00%)                         |  |

# Metriche

## METRICHE DI CANALE

- ▷ numero di utenti atterrati sul sito da:  
campagna 1 LinkedIn adv  
campagna 2 LinkedIn adv  
campagna 1 Facebook adv

## METRICHE DI BUSINESS

- ▷ numero di form compilati da:  
campagna 1 LinkedIn adv  
campagna 2 LinkedIn adv  
campagna 1 Facebook adv

## COSTO PER CONTATTO

ES.  $10€ \times 90GG + FEE$   
AGENZIA = 1.800€

---

5 CONTATTI  
=

## OBIETTIVI DI BUSINESS

- ▷ numero di nuovi distributori/rivenditori ottenuti attraverso le attività di web marketing

# Campagna pre-fiera

**Giovanni Galardo**

---

Sponsored

IFAT Caprari shows K+Energy, the innovation that stands out

[Book now your visit](#)

---



**Giovanni Galardo**

Kind Gabriele,

I thought you would appreciate a foretaste about the new entry Caprari will introduce at IFAT 2018.

The K series, dedicated to the collection and distribution of wastewater, is enriched with a fresh model.

The newborn K+Energy offers such innovative features that make it unique in its kind.

By setting up a meeting at our stand, we will be able to illustrate this new pump in every detail.

Thanks and see you at IFAT 2018

[Book now your visit →](#)

# Campagna pre-fiera

Luca Medici

Sponsored

Find out how to create unforgettable at E3 2018

[Let's arrange a time](#)



Luca Medici

Ciao Gabriele,

My name is Luca, CEO of Medici. We produce high quality, Made in Italy merchandising and gadgets that make the likes of Ferrari, Maserati and Lamborghini even more memorable to their customers.

Now we are excited to introduce our creative and engaging ideas to another high-octane, high-speed world: video gaming.

We will be visiting the E3 2018 in LA. So if you'd like to find out how we can create unforgettable for your brand, let's meet for coffee.

[Let's arrange a time →](#)



[About](#) [Help Center](#) [Privacy & Terms](#)

[Advertising](#) [Business Services](#)

[Get the LinkedIn app](#) [More](#)

**LinkedIn** LinkedIn Corporation © 2018

# EXPORT DIGITALE, NON SOLO TEORIA

7 anni di casi di studio

30+ clienti

22+ Paesi

20 seminari ogni anno

1 libro pubblicato

30 la media annuale dei contatti ricevuti dai nostri clienti

# Gabriele Carboni, Weevo S.r.l.

- ▷ *Weevo, agenzia di comunicazione web specializzata nei mercati esteri*
  - *Export Digitale B2B*
  - *Siti web in Drupal*
  - *Contenuti*
- ▷ *Giornalista e co-editore de Il Giornale delle PMI*
  
- ▷ *Twitter: @gabbariele*
- ▷ *Sito web: <http://www.weevo.it>*
- ▷ *Blog: <http://gabbariele.weevo.it>*
- ▷ *E-mail: [gabriele@weevo.it](mailto:gabriele@weevo.it)*

[expordigitale.weevo.it](http://expordigitale.weevo.it)

