



CANADA

**I MIGLIORI MARKETPLACE
PER ACCEDERE AL
MERCATO**



ITCA®
ITALIAN TRADE AGENCY

PROMOS
ITALIA
BE GLOBAL

WEBINAR 29 OTTOBRE 2020

2° Paese al mondo per estensione
dopo la Russia, 30 volte più grande dell'Italia

Bassissima densità di popolazione

4 persone per km², circa 1/50 di quella dell'Italia

81% della popolazione vive in aree urbane

90% Possiede almeno un computer

83% Individui possiede una carta di credito

99% Accesso internet via banda larga
(incl. Mobile)

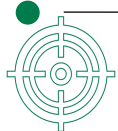
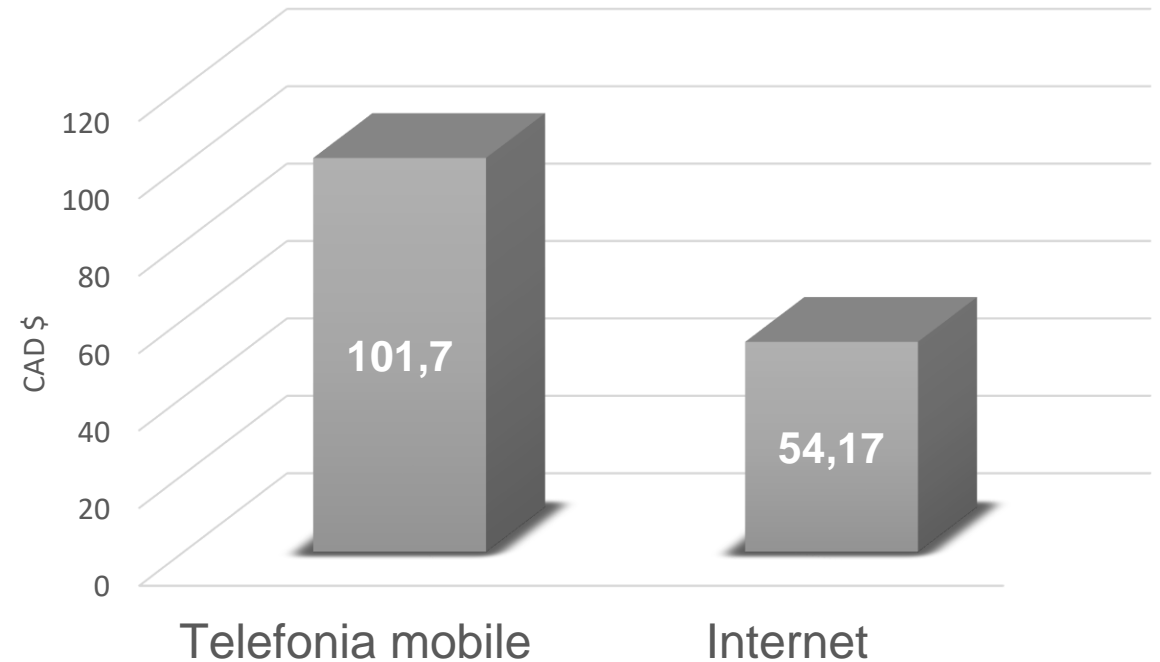
89% Abbonamento internet



90% Abbonamento telefonia mobile con dati

90% Possiede almeno 3 smartphones

Spesa media mensile



66% ha acquistato prodotti online (E-stores, E-tailers, E-marketplaces)

25 Milioni di acquirenti

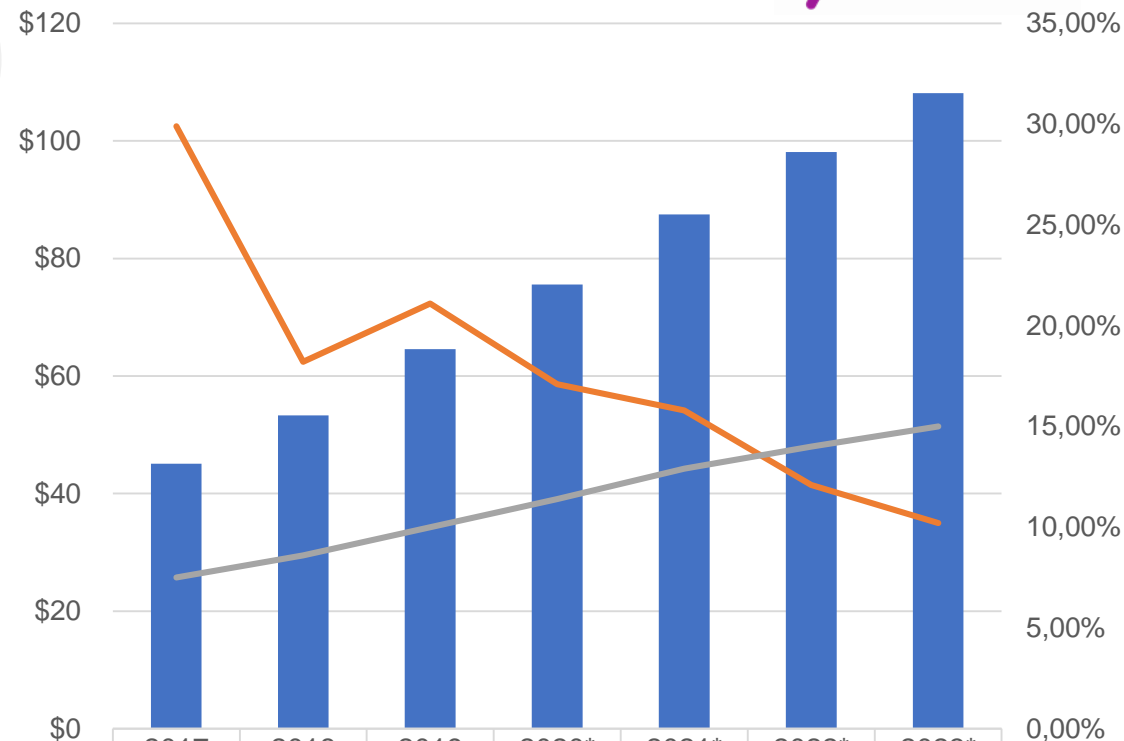
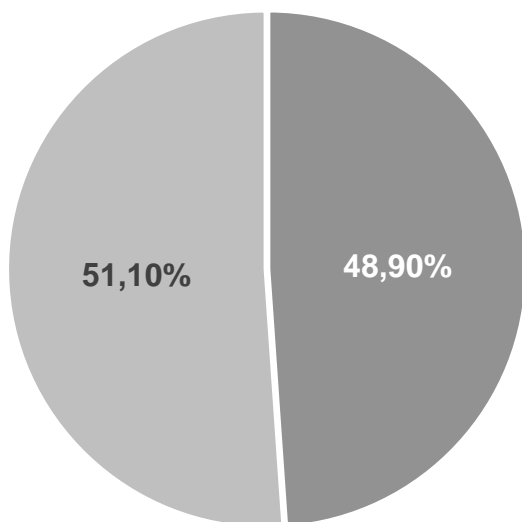


51% donne



37% baby boomers

- E-marketplaces
- E-stores/E-tailers



	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022*	2023*
Vendite E-commerce Miliardi CAD	\$45	\$53	\$65	\$76	\$88	\$98	\$108
Aumenti %	29,90%	18,20%	21,10%	17,10%	15,80%	12,10%	10,20%
% Totale vendite	7,50%	8,60%	10,00%	11,40%	12,90%	14,00%	15,00%

La crescita prevista dell'online post COVID-19 per il 2020-21 è del **24%***



**E-commerce Canada
FATTI IMPORTANTI**

2020
5G: 183,7Mbs
VS
4G: 58,4Mbs



59% Carta di credito (di cui 52% Master Card)
20% PayPal

2019
75% Computer
25% Smartphone

2024
72% Computer
28% Smartphone

Principali E-commerce – Vendite in Milioni CAD \$



26% Moda e accessori



10% Mobili e arredi



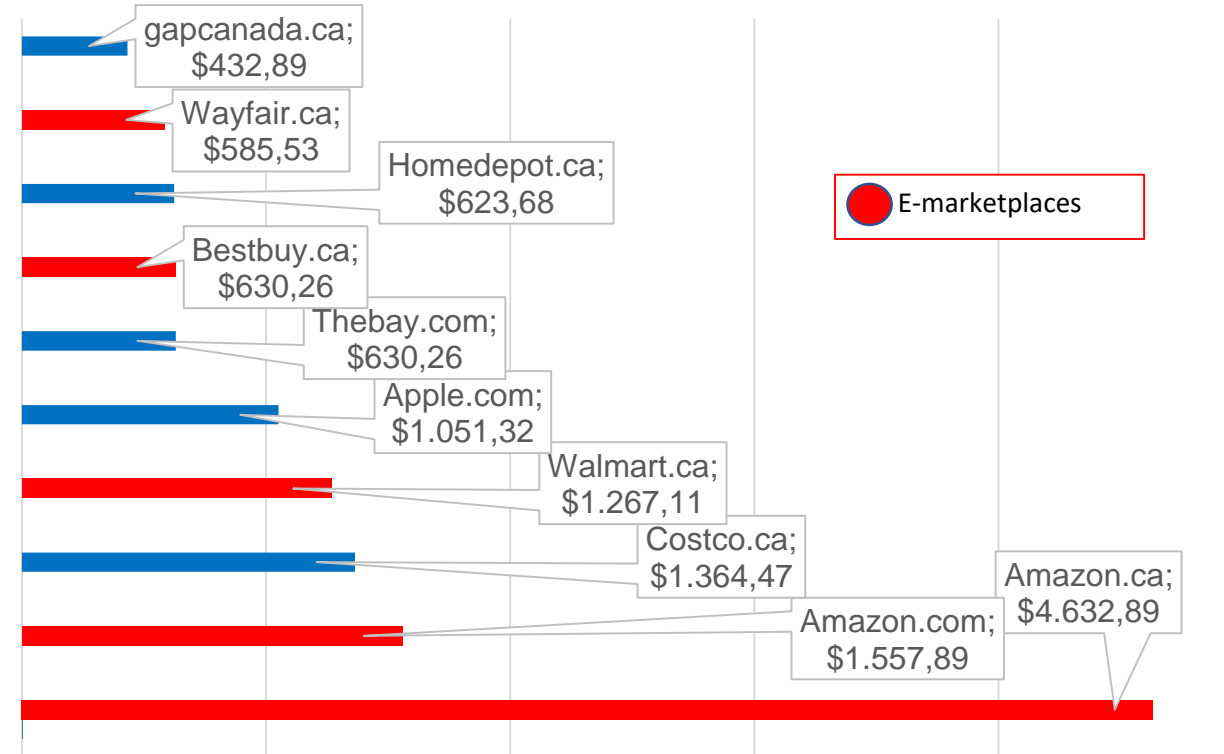
22% Elettronica di consumo



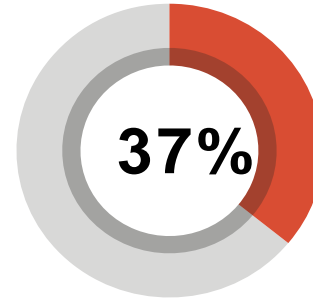
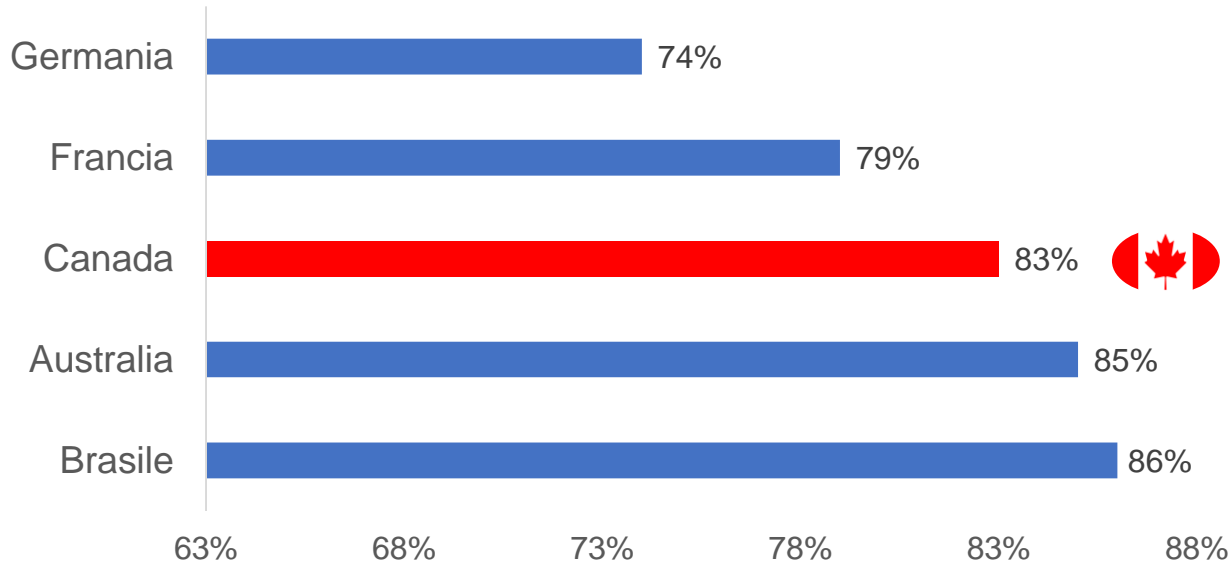
2% Alimenti e bevande



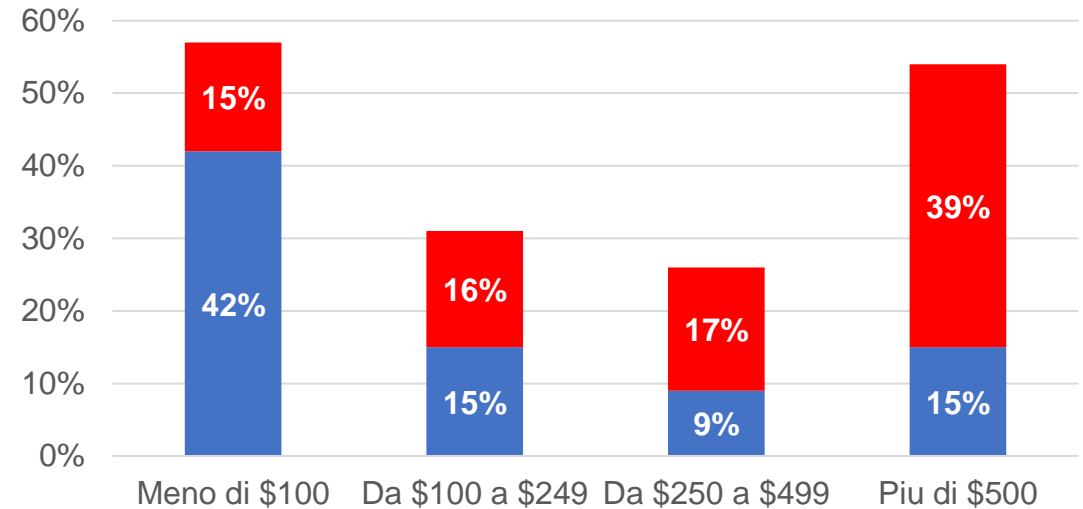
19% Giocattoli e hobby



Classifica principali 5 paesi per % cross-border su totale E-commerce



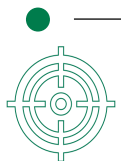
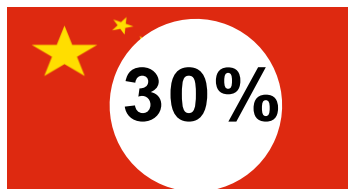
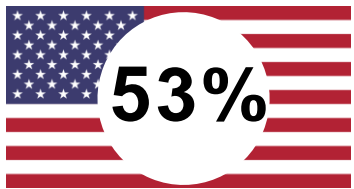
Acquista solo prodotti e/o da siti canadesi



Canada USA

% Acquisti cross-border USA vs domestici

Acquisti cross-border % principale paese su totale e-commerce cross-border



IL TRATTATO CON L'UNIONE EUROPEA (CETA)

IN VIGORE
DAL 2017



PER USUFRUIRE
DEL TRATTAMENTO
PREFERENZIALE UE

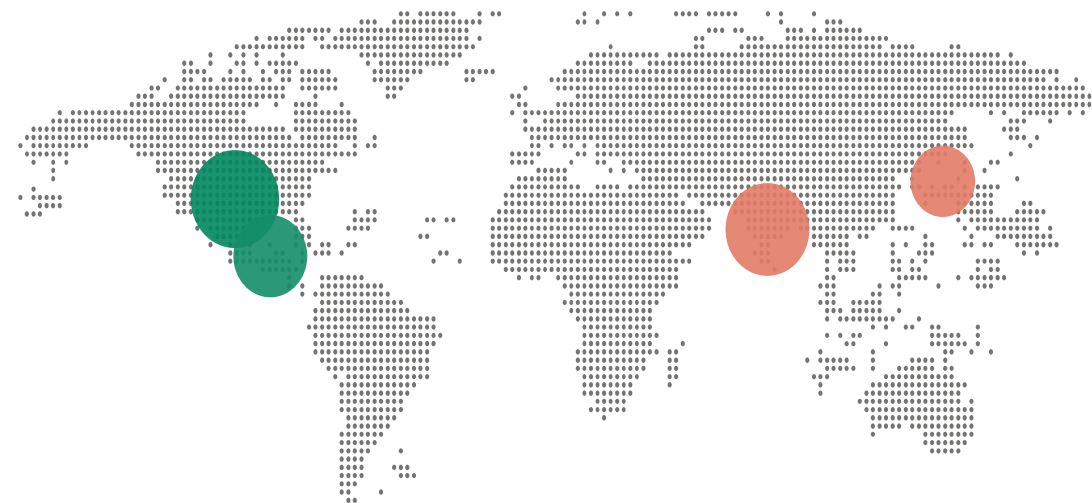
obbligatoria
l'iscrizione
al REX



basta
dichiarazione
di origine
in fattura



TRATTATI DI LIBERO SCAMBIO



IN VIGORE

15

tra cui quelli con
Usa e Messico
(USMCA ex NAFTA)

IN NEGOZIAZIONE

9

tra cui quelli con
India e Giappone

⚠️ Aspetti normativi (etichettatura, certificazioni)

- [Canada Consumer Product Safety Act](#)
- [Consumer Packaging and Labelling Act and Regulations](#)
- [Safe Food for Canadians Regulations](#) + [Canadian Food Inspection Agency](#)
- [Standard Council of Canada](#)

⚠️ Logistica e spedizione:

- «direct to consumer/hubless» spedizione diretta dalla ditta italiana al consumatore canadese VS «cross docking» tramite importatore/magazzino/trading company locale/bonded warehouse)
- Order fulfillment, reverse logistics

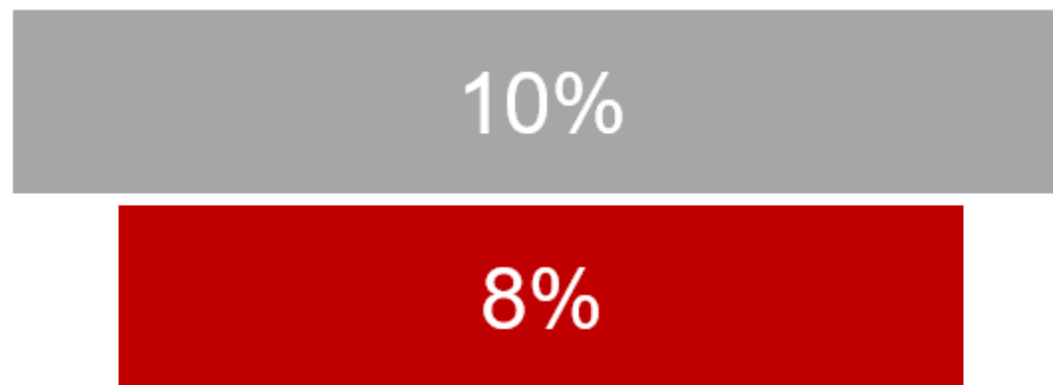
⚠️ Barriere interprovinciali al commercio

⚠️ Categorie merceologiche particolari: formaggio, alcolici, carni





Prospettiva PMI Italiane **CROSS-BORDER CRITICITÀ**



Costo Reverse Logistics
su totale vendite Cross-Border E-commerce

Rese su totale transazioni
Cross-Border E-commerce



80%
Pagamento tasse e
dazi al momento
dell'acquisto

89%
Spedizione gratuita
o inclusa nel prezzo

48%
Spedizione entro 2
giorni lavorativi





CANADA

**I MIGLIORI MARKETPLACE
PER ACCEDERE AL
MERCATO**



ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

**PROMOS
ITALIA**
BE GLOBAL

MAPPATURA E PROFILAZIONE E-MARKETPLACES CANADA

MAPPATURA PROFILAZIONE E-MARKETPLACES CANADA

Identificare e distinguere i vari attori E-commerce:
E-marketplaces
E-stores
E-tailers
Altri attori

RACCOLTA DATI E-MARKETPLACES

Ricerca informazioni su principali E-marketplaces attivi in Canada
Utilizzo fonti secondarie
Creazione matrice principali E-marketplaces

PROFILI SINTETICI

•Redazione profili sintetici principali E-marketplaces

SCHEDE DETTAGLIO

Redazione schede dettagliate E-marketplaces
Solo E-marketplaces con sede in Canada e/o suffisso URL canadese ".ca"
Fonti primarie e secondario

WBINAR

PRESENTAZIONE

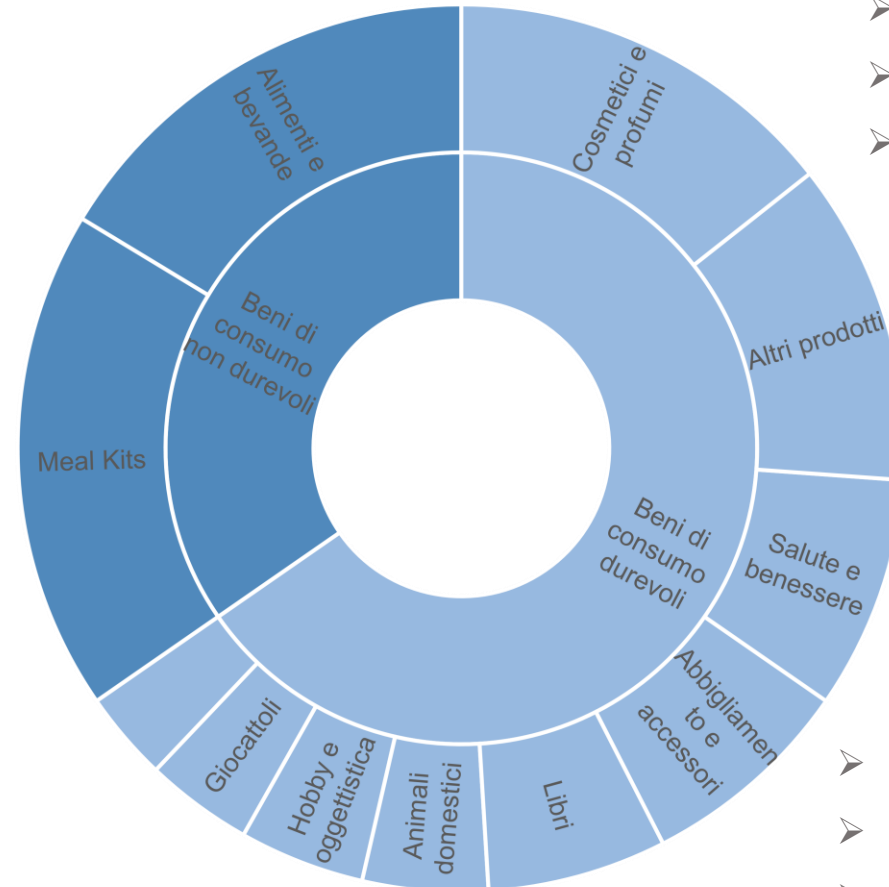


Nome	Settore	Categorie merceologiche	Traffico	Sede	Filiale canadese	Attività	Fatturato	# Impiegati	Website	Profilo sintetico	Schede dettaglio
Alibaba	Beni di consumo (durevoli, non durevoli)	Elettronica di consumo, elettrodomestici, abbigliamento, mobili e arredi, veicoli, accessori moda, telefoni, computers, TV, macchinari, gioielli, orologi, occhialeria ecc.	159.56 Milioni di visitatori Durata media visita/sito: 00:04:41 Pagine per visita/sito: 4.22	Hangzhou, China	N. d.	B2B	\$72 Miliardi USD	117,600 (totale)	https://seller.alibaba.com/pricing?spm=a311a.7996332.0.0.719e3080Ugk9Wl&country=CA		
Amazon Canada	Beni di consumo (durevoli, non durevoli)	18 categorie di prodotto per B2C e 10 per B2B (elettronica)	169.13 Milioni di visitatori in Canada Durata media visita/sito: 00:07:33 Pagine per visita/sito: 10.25	Seattle WA, USA	Toronto, ON	B2C, C2C,	280.5 Miliardi USD	da 798,000 a 1 Milione	https://sellercentral.amazon.ca/		
Best Buy Marketplace*	Elettronica di consumo/beni di consumo durevoli	Elettrodomestici, audio, telefoni, computers, TV, cancelleria, mobili, prodotti per salute e sport	19.54 Milioni di visitatori per mese Durata media visita/sito: 00:06:21 Pagine per visita/sito: 4.97	Richfield, MIN, USA	Burnaby, BC	B2C	\$43.6 Miliardi USD	1200 (solo sede)	https://partners.bestbuy.com/canada/marketplace		
eBay Canada*	Beni di consumo (durevoli, non durevoli)	veicoli, moda e accessori, arredamento, giardinaggio, articoli sportivi, giocattoli, tempo libero, elettronica, prodotti industriali, articoli per attività commercialifashion, home and garden to sports and toy, business & industrial products	936.11 Milioni di visitatori Durata media visita/sito: 00:07:05 Pagine per visita/sito: 7.5	San Jose CA, USA	Toronto, ON	C2C	\$10.8 Miliardi USD	133,000	https://pages.ebay.ca/seller-centre		
eCRATER*	Beni di consumo (durevoli, non durevoli)	Oggetti d'arte, antiquariato, prodotti per salute e bellezza, macchine fotografiche, computers, profumi e fragranze, abbigliamento,	2.14 Milioni di visitatori Durata media visita/sito: 00:07:01 Pagine per visita/sito: 3.07	California, USA	N. d.	B2C, B2B	\$611 Million USD	127	https://www.ecrater.com/		
Etsy Canada*	Beni di consumo (durevoli, non durevoli)	Artigianato ed oggettistica, abbigliamento, moda e accessori vintage, prodotti fatti a mano o in quantità non industriali	358.5 Milioni di visitatori Durata media visita/sito: 00:08:00 Pagine per visita/sito: 6.65	Brooklyn NY, USA	Toronto, ON	B2C C2B*	\$818.79 Million USD	800+ (totale)	https://www.etsy.com/ca/sell?ref=ifr		
Faire Inc*	Beni di consumo (durevoli, non durevoli), Wholesale	Mobili e arredi, bevande ed alimenti, prodotti per la salute ed il benessere, prodotti per animali domestici, prodotti vari per uomo, donna, bambini	890.10 mila di visitatori Durata media visita/sito: 00:09:08 Pagine per visita/sito: 11.46	San Fransisco, USA	Kitchener, ON	B2C	\$22.4 Million USD	201-500	https://www.faire.com/ https://medium.com/faire/welcomes-canadian-retailers-to-its-wholesale-marketplace-fa8b44b97de1		
ICRAFT GIFTS	Salute e bellezza	Artigianato ed oggettistica, abbigliamento, moda e accessori vintage, prodotti fatti a mano o in quantità non industriali	1.3 Milioni di visitatori (ultimi 6 mesi) Durata media visita/sito: 00:04:00 Pagine per visita/sito: 5	Toronto, ON	N. d.	B2C	\$6.4 M CAD		CAD Site under construction https://icraftgifts.com/sell.php		
NewEgg Canada*	Beni di consumo (durevoli, non durevoli)	Predominantly Tech - Electronics - Audio visual arts - Sporting goods - Apparel - Accessories, home, health	28.38 Milioni di visitatori Durata media visita/sito: 00:06:06 Pagine per visita/sito: 5.47 65,000 visite al giorno	California, USA	Richmond Hill, ON	B2C, C2C	\$2.7 Miliardi USD	1500+	https://www.newegg.ca/sellers/index.php/app/ly/		
Walmart Canada E-Marketplace	Beni di consumo (durevoli, non durevoli)	Elettronica di consumo, elettrodomestici, abbigliamento, mobili e arredi, veicoli, accessori moda, telefoni, computers, TV, macchinari, gioielli, orologi, occhialeria, alimenti e bevande, ecc.	14 Milioni + al mese di visitatori In Canada Durata media visita/sito: 00:04:47 Pagine per visita/sito: 5.31	Bentonville, Arkansas, US	Mississauga, ON	B2C	\$520 Miliardi USD. Walmart.ca net sales: \$923 M USD	91,000 (totale in Canada, incl. punti vendita)	https://marketplace.walmart.ca/apply?g=ca		
Wayfair Marketplace Canada*	Casa e arredo	Mobili e arredi	143.01 Milioni di visitatori Durata media visita/sito: 00:05:16 Pagine per visita/sito: 5.78	Boston MA, USA	N. d.	B2C	\$9.12 Miliardi USD	16,900+	https://partners.wayfair.com/d/onboarding/sell-on-wayfair		
Wish Marketplace*	Beni di consumo (durevoli, non durevoli)	Mobili e arredi, moda e accessori, elettronica di consumo,	123.19 Milioni di visitatori Durata media visita/sito: 00:04:23 Pagine per visita/sito: 6.19	San Fransisco, USA	Toronto, ON	B2B, B2C	\$1.9 Miliardi USD	900	https://merchant.wish.com/documentation/products		

E-stores

E-tailers

- Salute e benessere – [TheraBox](#)
- Oggettistica e regali – [FabFitFun](#)
- Libri – [Once Upon A Book Club](#)
- Giochi – [We Craft Box](#)



- Meal Kit – [HelloFresh](#)
- Alimenti e bevande – [Chefs Plate](#)
- Sport e palestra – [Fabletics](#)

Walmart  walmart.ca 37.7 milioni di visitatori/mese



canadiantire.ca – 26,3 milioni di visitatori/mese



homedepot.ca - 21 milioni di visitatori/mese

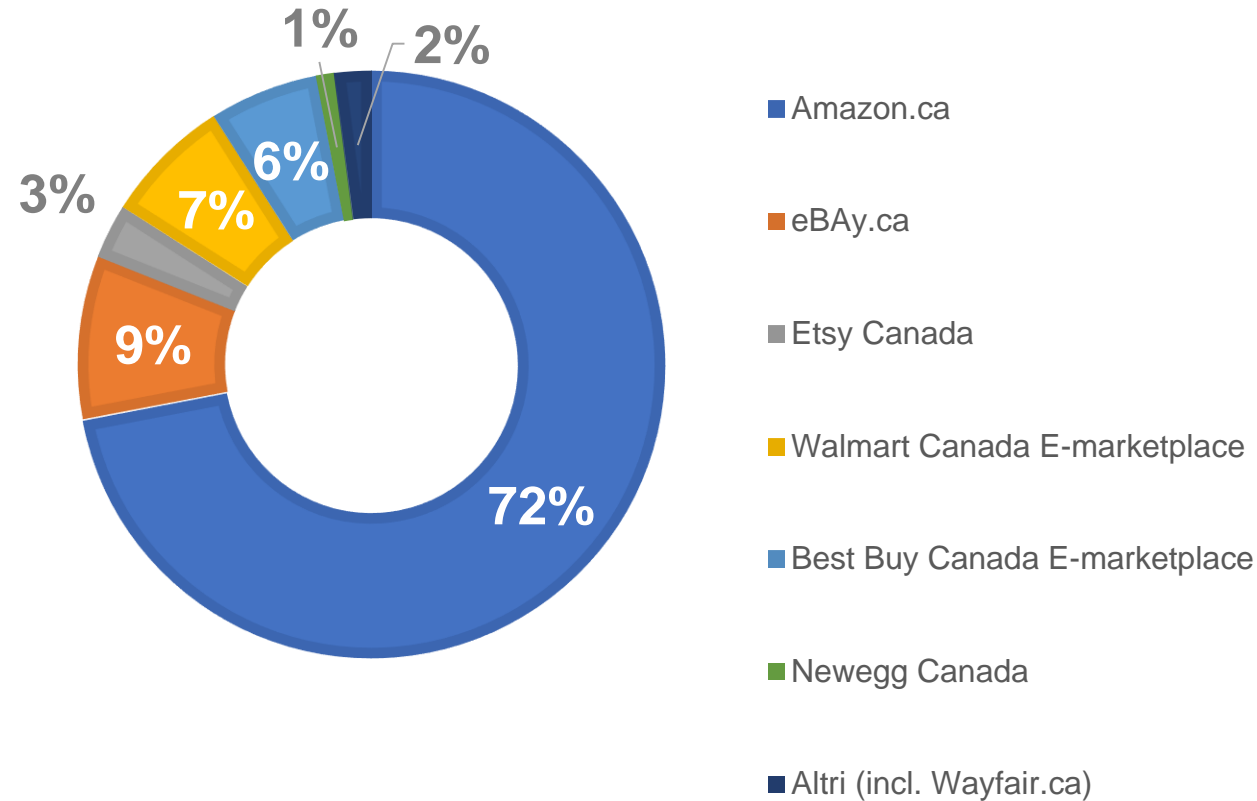


costco.ca – 20,3 milioni di visitatori/mese



thebay.com – 5,75 milioni di visitatori/mese

Acquisti online per E-marketplace



Segmento di Mercato

Beni di Consumo	Casa e arredo	Elettronica
Amazon	Wayfair	Newegg Canada
Walmart Canada E-marketplace	Walmart Canada Marketplace	Best Buy Canada E-Marketplace
Alibaba	Amazon	Walmart Canada E-marketplace
Etsy	Etsy	
Ebay	Ebay	

Mappatura E-marketplaces

I MIGLIORI MARKETPLACE PER ACCEDERE AL MERCATO

Registrazione venditori

	Etsy	Newegg	Alibaba	Walmart	Ebay	Wayfair	Best Buy	Amazon
Registrazione gratuita	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Costo abbonamento	\$13,30 /mese	\$29,95- \$99,95 /mese	\$1.999 - \$4.999/anno	N. d.	\$21,95- \$299,95 /mese	N. d.	\$29,99/mese	\$29,99/mese
Commissione	N. d.	8-15%	N. d.	8-15%	4.3-9.6%	N. d.	8-25%	8-20%



Gestione Fullfillment, spedizioni, pagamenti

	Etsy	Newegg	Alibaba	Walmart	Ebay	Wayfair	Best Buy	Amazon
Gestione Fullfillment autonoma	✓		✓	✓	✓		✓	
Disponibilità servizi gestione Fullfillment		✓		✓				✓
Drop Shipping			✓	✓	✓	✓		✓
Modalita' di pagamento accettate	Carta di credito, Carta di debito, Paypal	Carta di credito, Carta di debito, Paypal	Carta di credito, Carta di debito, Paypal	Carta di credito, Carta di debito, Paypal	Carta di credito, Carta di debito, Paypal	Carta di credito, Carta di debito, Paypal	Carta di credito, Carta di debito, Paypal	Carta di credito, Carta di debito, Paypal



Mappatura E-marketplaces

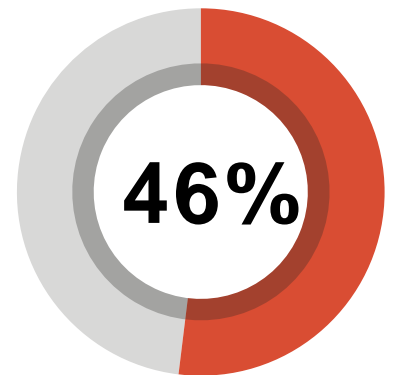
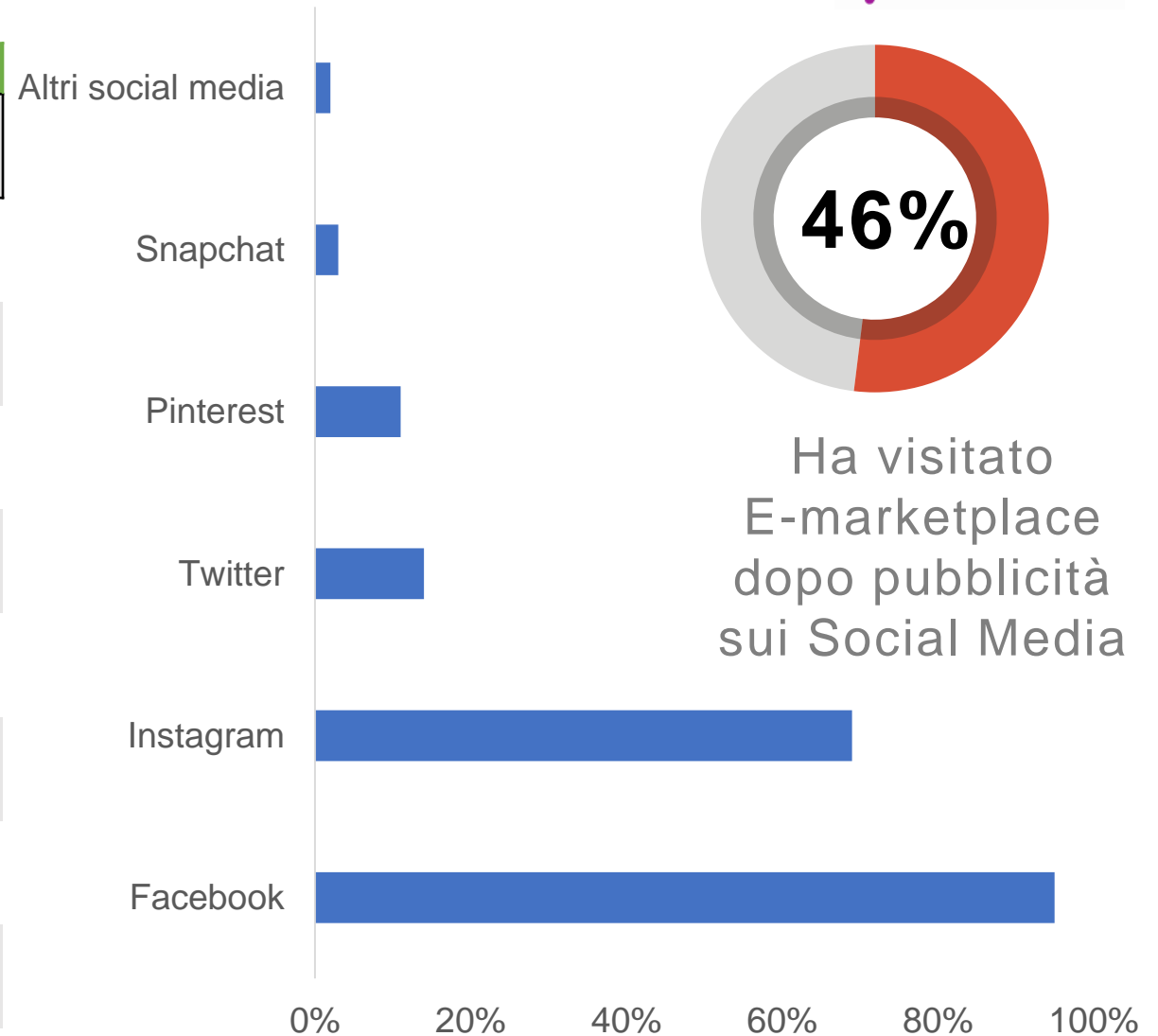
I MIGLIORI MARKETPLACE PER ACCEDERE AL MERCATO

Publicità a pagamento

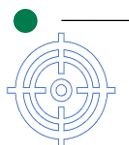
	Etsy	Newegg	Alibaba	Walmart	Ebay	Wayfair	Best Buy	Amazon
Pay-Per-Click Advertising (PPC)	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Paid Product Features (Homepage)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Social Media	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓



Facebook	Pinterest	Twitter	YouTube	Instagram
Walmart (34M)	Etsy (1.8M)	Amazon (3.4M)	Newegg (534k)	Amazon (2.8M)
Amazon (29M)	Walmart (1M)	Etsy (2.4M)	Amazon (456k)	Etsy (2.5M)
Alibaba (18M)	Overstock (941k)	Walmart (34M)	Walmart (448k)	Walmart (2.5M)
eBay (11M)	Alibaba (177k)	Best Buy (976k)	Best Buy (291k)	Wayfair (1.6M)
Best Buy (8.6M)	eBay (312k)	eBay (727k)	eBay (141k)	eBay (973k)
Wayfair (7.7M)	Best Buy (130k)	Newegg (475k)	Alibaba (112k)	Alibaba (928k)
Etsy (3.9M)	Amazon (104k)	Alibaba (177k)	Etsy 72K	Overstock (377k)
Overstock (1.9M)	Wayfair (62k)	Wayfair (79k)	Wayfair (36k)	Best Buy (355k)
Newegg (1.6M)	Newegg (24k)	Overstock (56k)	Overstock (4.7k)	Newegg (293k)



Ha visitato E-marketplace dopo pubblicità sui Social Media



Mappatura E-marketplaces

I MIGLIORI MARKETPLACE PER ACCEDERE AL MERCATO

Presenza venditori italiani

	Etsy	Alibaba	Walmart	Ebay	Wayfair	Amazon
Presenza venditori Italiani	3%	✓	✓	2%	✓	7,4%



Made in Italy

Clothing & Accessories: 5,000 risultati
 Kitchen & Dining: 3,000+ risultati
 Shoes & Handbags: 1,000+ risultati
 Luggage & Bags: 1,000+ risultati
 Miscellenous: 868 risultati

Amazon.ca



Handmade Italy

200.000+ 'made in Italy'

Handmade section: 2,000 risultati
 Baby: 4 risultati
 Beauty: 3 risultati
 Clothing: 587 risultati
 Electronics Accessories: 118 risultati
 Home & Kitchen: 698 risultati
 Jewelry: 991 risultati
 Lighting: 3 risultati
 Pet Supplies: 22 risultati
 Sports & Outdoors: 60 risultati
 Stationary: 11 risultati
 Toys & Games: 3 risultati

Marchi italiani

Alessi (20) ArtDirect (5) Atlantic (5) Baci Milano (3)
 BALLARINI (2) Barazzoni (61) BARSKI (237)
 Bialetti (4) Bormioli Rocco (6) CafePress (26)
 CBAM (53) Century Hardware (6) DaTerra Cucina (4)
 Decorative crafts (20) DISC'O'CLOCK (8) DRAGON
 VINES (5) Duralex (3) Ebros Gift (3) Eppicotispai (7)
 epure (12) ERAULIQA (3) Excelsteel (6) Fante's (4)
 Fumesic (3) Generic (6)

GIFTS PLAZA (6) Guzzini (19) HIC Harold Import Co. (3) HiCoup
 Kitchenware (4) Interglass (3) Kartell (3) LaGondola (3) Linen
 Souq (3) MADE IN ITALY (4) MARCATO DESIGN (6) Mopita (6)
 mySimple Products (4) Natalini (13) Ozeri (7) PADERNO (17)
 Paderno World Cuisine (218) Petpany (4) Picture Peddler (19)
 Reliable (13) TASTE OF TRUFFLES (5) The Lizton Sign
 Shop (3) Tizo (24) Tozai Home (18) Tramontina (19)
 UNIWARE (4) YourMura (4)

Presenza venditori italiani



Wayfair.ca



Made in Italy
&
Country of Origin: Italy

20.95 risultati, 'Italian Made'

113.088 risultati, 'Country of Origin: Italy'

- Bedding Sets: 388 risultati
- Coffee Accessories: 9 risultati
- Patio: 18 risultati
- Chandeliers: 94 risultati
- Wall Sconces: 58 risultati
- Cookware: 12 risultati
- Bathroom, Vanity Lighting: 30 risultati
- Console Tables: 13 risultati
- Vases, Urns: 182 risultati
- Serving Bowls: 61 risultati
- Drains: 8 risultati

Marchi Italiani

Tre Mercati, Biscottini, Zaramella Argenti, Artemeide, Abbiamo Tutto, Agnelli, Ai Lati, Alessi, Alno Inc, Amba Products, Andolini, Annibale Colombo SRL, Bormioli, Bontempi Casa, Bertazzoni, Blanco, Bugatti Italy, Rocco, Atipico, Ballarini, Bialetti, Bitossi Home, Calligaris, Cattaneo, Cappelleto, Connubia, Chicco, Colico, DaddoCeramica SRL, Domitalia, Ducati, EME Italian Flatware, Erbario Toscano, Forza, Franke, Fabbian, Ferroluce, Greggio, Guzzini, Gaggia, Garlando, Illy Caffè, Il Bronzetto, Imperia, Infiniti, in.es-artdesign, Italian Design Outlet, Intrada, Italbaby SRL, Kronos, La Primavera, Luigi Bormioli, Moneta, Mikado, Nardi, Nemo, Novellini, Pinti Inox s.p.A, Petramar, Rivadossi Sandro, Selene Illuminazione, Siru, Voltolina, Vietri

Presenza venditori italiani



I MIGLIORI MARKETPLACE PER ACCEDERE AL MERCATO



Made in Italy
&
Country of
Origin: Italy

283.468 risultati, 'Made in Italy'

- Clothing – 158,955 risultati
- Jewelry – 24,844 risultati
- Collectibles – 15,875 risultati
- Pottery & Glass – 9,809 risultati
- Health & Beauty – 6,700 risultati
- Home & Garden – 6,157 risultati
- Kitchen & Home – 1,193 risultati
- Automotive – 5,006 risultati
- Sporting Goods – 4,223 risultati
- Toys & Hobby – 2,662 risultati
- Crafts – 1,895 risultati
- Antiques – 1,537 risultati
- Pet Supplies – 814 risultati
- Business & Industrial – 727 risultati
- Music – 672 risultati
- Art – 442 risultati
- Sports accessories – 252 risultati
- Consumer Electronics – 115 risultati

Ebay.ca

Presenza venditori italiani



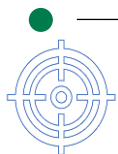
Made in Italy
&
Country of
Origin: Italy

- Categorie:
- Premium Personal Care
 - Pantry & Household/Appliances
 - Sports/Outdoors
 - Toys/Games
 - Premium Apparel/Accessories
 - Premium Beauty

Walmart.ca

Marchi
italiani

Bottega Veneta
Quercetti



Made in Italy
&
Country of
Origin: Italy

Home & Living: 8,489 risultati
Jewelry: 15,035 risultati
Accessories: 7,898 risultati
Clothing: 6,307 risultati
Bags, Purses: 4,806 risultati
Arts & Collectibles: 4,046 risultati
Wedding: 2,937 risultati
Craft Supplies & Tools: 2,606 risultati
Bath & Beauty: 1,248 risultati
Shoes: 1,122 risultati
Paper/Office: 922 risultati
Toys/Games: 906 risultati
Books, Films & Music: 467 risultati
Electronics & Accessories: 238 risultati
Pet Supplies: 156 risultati

Etsy.ca

360Italy, Laltrolato, Offline
Leather, CapriMare, 100seta
Piergiovanni Gallerati, Seghetti
Carlo Artisan, Cavagnini
Design, Miani Venetian
Jewelry, Maiolikey, Made in
Italy Straps, AluTape,
EasyChic Jewelry, Ricami
Baldi, Cavagnini Design,
Agneset,

Ottica Sbardella, Micro Mosaic
Moderni, IAS Contemporary Art,
Moguri Bamboo, Vjewelry Lab,
ASI Leather, Nuova Marmotecica,
Italian Style Atelier, Maro Lusente,
LeatherLab Mania, Mi Gira La
Cesta, Italian Skins, Leonia
Lovisetto, Napoleon Union Italy,
Insetto amaro, Luxury from Italy,
Creazioni Ayni

Presenza venditori italiani

Made in Italy
&
Country of
Origin: Italy

Outdoor Toys/Games: 2
Eyewear: 2
Laptop Accessories: 2

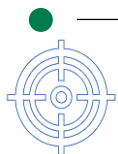
Newegg.ca



Marchi
italiani

Bogetta Veneta
Quercetti
Alfi Brand
Excel Steel
Aquila
Bialetti Industrie
Clementoni

Click N' Play
Norpro
Ozeri
Posterazzi
RM Italy
Radici



Schede dettaglio E-marketplaces

BEST BUY MARKETPLACE MARKET OVERVIEW

OVERVIEW

Best Buy's Marketplace is a virtual platform that allows top-rated sellers to offer their products through BestBuy.ca.

Best Buy Marketplace holds **6% of total Canadian e-commerce marketshare**.¹

General Information

Last Available Revenue: \$43.6 Billion (USD)

\$175 Million+ Investment **over 5 years**²

\$2.3 Million+ **orders delivered annually**

250 Million+ **Visits annually**

400+ individuals **managing Best Buy's E-Marketplace**

1.6 Days **Average Ship Time**

SECTORS

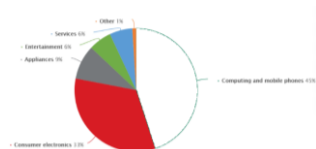
Appliances	Audio	Cell Phones	Computers	Smart devices
TVs	Cameras	Office Supplies	Office Furniture	Health/Fitness

B2C

The top segments in North America are **Computing & Mobile Phones (45%)**

Consumer Electronics (33%)

Appliances (9%)³



¹ Canada Post – The 2020 Canadian E-Commerce Report <https://www.canadapost.ca/blog/business/ecommerce/the-2020-canadian-e-commerce-report-navigate-e-commerce-confidently-with-our-unique-insights/>

² Best Buy Canada's Marketplace Introduction, pdf. Provided by Alexandre Seel, Business Development Manager, aseel@bestbuycanada.ca (14/10/2020). Includes orders delivered annually, investment, shipping time, and management team

³ Statista – Best Buy Dossier 2019 - <https://www.statista.com/study/21143/best-buy-statista-dossier/>

ETSY CANADA MARKET OVERVIEW

OVERVIEW

Etsy is an American e-commerce website focused on handmade or vintage items and craft supplies. These items fall under a wide range of categories, including jewelry, bags, clothing, home décor and furniture, toys, art, as well as craft supplies and tools. All vintage items must be at least 20 years old. Etsy Canada accounts for **11% of the International Sellers'** marketshare Worldwide (June 2020)¹ Next, **3% of Canadian Consumers** shop online on Etsy Canada. ²

General Information

Revenue: \$5818.79 Million USD (2019) (up from more than 603.39 M USD the previous year)³

GMV Sales: \$4.97 billion (USD)⁴

39.4 Million **Active Buyers**

2.5 Million **Active Sellers**

SECTORS

It is a generalist platform where potentially all products for end consumers and intermediate products for companies can be purchased.

- Handmade Goods:** Jewelry, clothing, accessories, homewares, **pet supplies and kids' toys** - (approximately 90% of sellers are represented in the hand-made segment) *
- Vintage Goods:** Must be at least 20 years old. vintage artworks, collectibles, clothing, jewelry, etc.
- Craft Supplies:** Etsy's terms and conditions describe craft supplies as "tools, ingredients, or materials whose primary purpose is for use in the creation of an item or special occasion. Craft supplies may be handmade, commercial, or vintage." ⁵

¹ Statista Distribution of International Etsy sellers as of June 2020, by country <https://www.statista.com/statistics/1019917/share-of-international-etsy-sellers/>

² Canada Post – The 2020 Canadian E-Commerce Report <https://www.canadapost.ca/blog/business/ecommerce/the-2020-canadian-e-commerce-report-navigate-e-commerce-confidently-with-our-unique-insights/>

³ Statista <https://www.statista.com/statistics/409374/etsy-active-sellers/#:~:text=Etsy%3A%20number%20of%20active%20sellers%20in%202019%20and%202020%20more%20than%20million%20active%20etsy%20buyers%20worldwide>

⁴ Statista <https://www.statista.com/statistics/409374/etsy-active-sellers/#:~:text=Etsy%3A%20number%20of%20active%20sellers%20in%202019%20and%202020%20more%20than%20million%20active%20etsy%20buyers%20worldwide>

⁵ Etsy Canada <https://www.etsy.com/ca/sell/ref-frm>

WAYFAIR SCHEDE DETTAGLIATA

Wayfair è un sito di e-commerce americano con sede a Boston, Massachusetts, ed è uno dei più grandi rivenditori di articoli per la casa al mondo. Negli ultimi 12 mesi, Wayfair.ca è stato il sesto sito e-commerce più utilizzato in Canada.¹

Informazioni generali

Fatturato (Ultimi dati disponibili - globale): \$9,1 miliardi di dollari (2019). \$600 milioni nel 2012 (USD)

Paesi: 4 E-Marketplace specializzati

20,3 milioni di acquirenti attivi nel 2019, un aumento del 34% rispetto all'anno precedente

14.000 venditori attivi (globale)²

37,6 milioni di transazioni completate nel 2019, rispetto ai 5,2 milioni del 2012³

\$1,1 miliardi(USD) spesi per la pubblicità (2019)⁴

Settori

Si tratta di una piattaforma specializzata in articoli per la casa, arredamento, casalinghi.

B2C

I segmenti principali in Canada, in termini di acquisti, sono: 85% Mobili & Elettrodomestici, 15% Giocattoli/Hobby e fai date⁵



¹ Canada Post – Il rapporto sull'e-commerce canadese 2020 <https://www.canadapost.ca/blog/business/ecommerce/the-2020-canadian-e-commerce-report-navigate-e-commerce-confidently-with-our-unique-insights/>

² Domande frequenti sul onboarding dei venditori Wayfair <https://partners.wayfair.com/d/onboarding/sell-on-wayfair>

³ Tutte le informazioni generali: Statista <https://www.statista.com/topics/3243/wayfair/>

⁴ Statista - <https://www.statista.com/statistics/660587/wayfair-expenses-type/>

⁵ Dossier Statista – Wayfair 2020



Nessun E-marketplace “**Canadese**” di rilievo

Nessun E-marketplace B2B per tecnologie e beni industriali di rilievo



TURNING ITALIAN MACHINERY INTO NORTH AMERICAN PRODUCTIVITY



Toronto

Matteo Picariello, Trade Commissioner (Toronto)

Italian Trade Agency

Trade Promotion Section

of the Consulate Generale of Italy

480 University Avenue

Suite 800

Toronto, Ontario M5G 1V2 Canada

Machines Italia Canada

This office is responsible for the following Machinery Sectors :

- Agriculture/Farm Machinery
- Ceramics
- Earthmoving Machinery
- Fluid Power Equipment and Components
- Food Technology
- Footwear, Leather Goods & Tanning
- Foundry & Metallurgical Machinery
- Glass
- Marble and Stone
- Metalworking
- Packaging
- Plastics and Rubber
- Printing, Graphic and Converting
- Textile Machinery
- Wood



**Machines
Italia**

Turning Innovation into Productivity



ITA Machines Italia
 1,515 Tweets

ITA Machines Italia
 @ITAMachines
 Machines Italia is your personal link to the latest solutions available in Italian machinery and technology
 @ North America | machinesitalia.org | Joined September 2009
 138 Following 741 Followers

You might like

- Global AI Summit @globalaisummit
- claudia mastro @clomastro
- ITA Luanda @ITALuand...



Machines Italia
 NEWSLETTER

17 Estate 2020

Carli lettori,
 Ecco la nuova edizione della newsletter di Machines Italia!

Questa è la prima newsletter dopo l'inizio della pandemia da COVID-19 e vorremmo cogliere l'occasione per ringraziare tutti voi, in particolare chi negli ultimi mesi ha continuato a lavorare sul mercato statunitense. Sono consapevole di quanto sia stato e sia ancora difficile affrontare le difficoltà operative quotidiane, ed è per questo motivo che vi sono grato per il vostro duro lavoro e per i vostri sforzi di dare un futuro agli affari oltre confine, per il bene della vostra attività ma anche del paese nel suo complesso. Vorrei inoltre porgere le mie condoglianze a chi, a causa della pandemia, ha subito una perdita tra i suoi familiari o amici.

Venendo a noi, la nostra newsletter ha superato i 5.000 lettori, un traguardo molto significativo!

Questa edizione si concentra soprattutto sulla situazione post COVID-19 e su come l'industria manifatturiera stia giocando un ruolo fondamentale nell'aiutare tutti noi a stare al sicuro e rimanere in salute.

Nella sezione notizie abbiamo incluso una serie di articoli che illustrano come la collaborazione tra aziende italiane e nordamericane stia aiutando le due economie a evitare una caduta libera dei livelli di occupazione e di attività e lo sta creando nuove opportunità commerciali.

Nella seconda metà del 2020, come mostrato nella sezione eventi imminenti della nostra newsletter, la nostra agenzia in Nord America continuerà a offrire alle vostre imprese opportunità di connettersi con l'industria statunitense attraverso fiere, conferenze e missioni in Italia. Laddove si verificano annullamenti e rinvii, l'ICE-Agenzia (o l'Italian Trade Agency - ITA) sarà pronta ad aiutare a mantenere aperti i canali di comunicazione, contribuendo a eventi on line o semplicemente continuando a rispondere prontamente alle vostre richieste di trovare nuovi clienti.

2021
**ADVANCED
 MANUFACTURING
 OUTLOOK** REPORT

Industry 4.0 is here, are Canadian manufacturers ready?

Published by: **PLANT** CANADIAN MANUFACTURING

Sponsored by: **LAPP** Machines Italia **ITA** Alps Welding Ltd.

LinkedIn

**CANADIAN
 CM MANUFACTURING**
 Insight. Innovation. Impact.

September 18, 2020 by CM Staff

Google Ads

COLLISION
 TECH CONFERENCE

AME Toronto 2020 Virtual Conference
 Oct 27, 2020 - Oct 29, 2020

www.machinesitalia.org

Industry Leadership Honours

Join us at our GALA virtual event - September 17

Sponsored by: **PLANT**, **EP3**, **Machines Italia**, **ITA**, **AME**, **wello**

Manufacturing Automation

Workshop Development

COVID-19 Pandemic

POSTER VIDEO

an Way to Advanced Manufacturing
 Salt Lake City, Utah
 November 13th, 2019

WATCH NOW

Schedule

- All Sessions
- My Schedule
- My Items
- Messages
- Appointments
- Contacts
- Notes
- Bookmarks
- Event Guide
- Exhibit Hall
- Sponsors
- Activity Feed

Thu, October 29th 12:15 PM - 12:30 PM
 Sponsor showcase: Italian Trade Commission (Lamborghini)

Machines Italia
 Turning innovation into productivity

View Webcast

Password: https://ame.zoom.us/j/93385159575?pwd=OFFnUzNzWk45VUx0SkEbnFkV2EBCQ==

Conference General

Be the first to rate this session!

Play (k)

0:17 / 1:00

Discovery PRESENTS
MACHINES ITALIA

EXPORT AWARDS

Group photo of award winners on stage.

Machines Italia

REWIND 2018

WMA

World Class Manufacturing Academy

US ON SOCIAL MEDIA

Italy at Integrated Automated Motion & Drives



CANADA

GRAZIE!

**I MIGLIORI MARKETPLACE
PER ACCEDERE AL
MERCATO**

