

## **CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**

### **PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “LINKEDIN PRO BUSINESS FASE 2 – 2023 SONDRIO”**

#### **Articolo 1**

##### *DEFINIZIONI E PREMESSE*

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
  - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it);
  - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
  - “Progetto”: il progetto LinkedIn Pro Business Fase 2 propone alle imprese partecipanti un percorso utile a fornire le competenze necessarie a gestire autonomamente LinkedIn e le sue funzionalità al fine di raggiungere obiettivi concreti e misurabili con un impatto sul business aziendale, approvato con determinazione del Segretario della Camera di Commercio di Sondrio n. 67 in data 18 aprile 2023;
  - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

#### **Articolo 2**

##### *OGGETTO*

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail [promositaliascrl@legalmail.it](mailto:promositaliascrl@legalmail.it) e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6 delle presenti condizioni generali di contratto.

**Articolo 3**  
*DURATA DEL PROGETTO*

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2023.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

**Articolo 4**  
*SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA*

Il servizio sarà articolato nelle seguenti fasi operative:

Organizzazione di due Webinar in sessione plenaria per fornire tutte le informazioni necessarie sull'utilizzo di LinkedIn in ottica professionale. Tra le varie tematiche trattate ci si soffermerà su

- Come configurare e ottimizzare profili e pagine LinkedIn;
- Come utilizzare LinkedIn per ricercare e mappare dei prospect utilizzando Sales Navigator;
- Come organizzare un piano editoriale e come scrivere contenuti corretti per LinkedIn, Come strutturare un piano pubblicitario su LinkedIn;
- Come aprire LinkedIn ADS e come pubblicare campagne dal proprio account

Le aziende avranno accesso ai video dei webinar per una loro consultazione.

A seguito di ogni webinar le imprese partecipanti riceveranno un servizio di tutoring personalizzato consistente in due call della durata indicativa di 1h ciascuna, durante le quali verranno affiancate da un esperto nell'utilizzo della piattaforma.

Nel corso dell'intero progetto ogni azienda potrà quindi beneficiare di 4 incontri personalizzati + 1 call conclusiva per verificare l'andamento complessivo del progetto.

Ad ogni impresa partecipante verrà inoltre offerto un account gratuito a LinkedIn Sales Navigator per la durata di 4 mesi.

**Articolo 5**  
*OBBLIGHI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.
2. L'Impresa si impegna a garantire la propria disponibilità a partecipare ai momenti di informazione collettiva e di tutoraggio individuale nei tempi richiesti da Promos Italia, utilizzando gli strumenti e gli account LinkedIn Sales Navigator messi a disposizione nel corso del progetto.

**Articolo 6**  
*DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA*

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form di manifestazione di interesse trasmesso online [https://docs.google.com/forms/d/1zCmhiGFtNzXooQFN4y3rexPwxT\\_7b2bWyVsMRJxLShw/edit](https://docs.google.com/forms/d/1zCmhiGFtNzXooQFN4y3rexPwxT_7b2bWyVsMRJxLShw/edit) e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

**Articolo 7**  
*VALORE DEI SERVIZI*

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 2 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore *massimo di € 2.300*.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, anche in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica.

**Articolo 8**  
*RESPONSABILITÀ E MANLEVA*

1. Promos Italia e Camera di Commercio di Sondrio non potranno essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e Camera di Commercio di Sondrio da qualsiasi danno, perdita o spesa.

**Articolo 9**  
*PROPRIETÀ INTELLETTUALE*

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

**Articolo 10**



## *PRIVACY*

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 18/04/2023

**Promos Italia S.c.r.l.**