

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO

PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “SOCIAL COMMERCE + HOSPITALITY – 2023”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Social Commerce + Hospitality- 2023” progetto di supporto all'utilizzo e all'ottimizzazione dei canali social in ottica internazionale approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Cosenza n. 20 del 27/02/2023
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2023.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto "Social Commerce – 2023", si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):

- call introduttiva con l'azienda per valutarne lo stato dell'arte nell'utilizzo dei canali social e definirne gli obiettivi. A seconda dei risultati emersi in fase di call iniziale verrà selezionato uno dei seguenti percorsi:

A. Costruzione e pubblicazione delle pagine social dell'azienda

- Progettazione grafica delle pagine social più adatte all'azienda
- Progettazione di un numero non inferiore a 6 post (post tematici e/o mini video nel caso l'azienda disponga di materiale audiovisivo) che le imprese potranno successivamente utilizzare come linea guida per la creazione di ulteriori contenuti
- Presentazione delle pagine nel corso di una call individuale e successiva pubblicazione online

A seguito della call alle imprese verrà consegnato:

- materiale grafico realizzato in formato editabile (file in formati .ai, .psd)
- testi e contenuti utilizzati per la per la creazione delle pagine/profili in lingua italiana e inglese
- report finale di progetto che conterrà tre sezioni di approfondimento:
 1. indicazioni che possano guidare le aziende nell'utilizzo del materiale grafico fornito (es. come aprire e modificare i file.psd per la creazione di un post)
 2. indicazioni che possano guidare le aziende nell'utilizzo del materiale video fornito (es. metodi e applicazioni per la creazione autonoma di un video, come pubblicare video sui canali social di interesse)
 3. indicazioni pratiche su come poter utilizzare il materiale grafico e video fornito per la realizzazione di campagne di advertising indirizzate verso specifici mercati internazionali

B. Studio Grafico e di Contenuto delle Pagine social

Nel caso in cui le aziende partecipanti dispongano di pagine aziendali sui social network, ma fossero interessate a rivederne il format grafico e le modalità di proposizione dei contenuti, il servizio garantirà:

- Analisi delle pagine dell'azienda
- Progettazione di un mock up delle pagine rinnovate, comprensivo di un numero non inferiore a 6 post (post tematici e/o minivideo nel caso l'azienda disponga di materiale audiovisivo), che le imprese potranno successivamente utilizzare come linea guida per la creazione di ulteriori contenuti
- Call di presentazione di un documento che descriva il mock up realizzato con una comparazione rispetto alle pagine social dell'azienda

NB. Questo percorso non prevede la pubblicazione online delle nuove soluzioni grafiche presentate, che è invece di responsabilità dell'azienda.

A seguito della call alle imprese verrà consegnato:

- materiale grafico realizzato in formato editabile (file in formati .ai, .psd)
- testi e contenuti utilizzati per la per la creazione delle pagine/profili in lingua italiana a inglese
- report finale di progetto che conterrà tre sezioni di approfondimento:
 1. indicazioni che possano guidare le aziende nell'utilizzo del materiale grafico fornito (es. come aprire e modificare i file.psd per la creazione di un post)
 2. indicazioni che possano guidare le aziende nell'utilizzo del materiale video fornito (es. metodi e applicazioni per la creazione autonoma di un video, come pubblicare video sui canali social di interesse)
 3. indicazioni pratiche su come poter utilizzare il materiale grafico e video fornito per la realizzazione di campagne di advertising indirizzate verso specifici mercati internazionali

C. Integrazione delle pagine Facebook e Instagram con la pubblicazione dello shop prodotti

Nel caso in cui le aziende partecipanti dispongano di un e-commerce multilingua e siano interessate a pubblicare i propri prodotti in un Facebook Shop, ovvero la piattaforma di presentazione e promozione prodotti che permette di inserire gli stessi all'interno di una apposita sezione nelle pagine Instagram e Facebook dell'azienda, il servizio garantirà:

- Attivazione di Facebook Shop sulle pagine Instagram e Facebook dell'azienda
- Interfacciamento di Facebook Shop al database dell'e-commerce in modo che possa raccogliere i dati (immagini, testi, descrizioni, disponibilità) direttamente dalla piattaforma di vendita dell'azienda
- Presentazione del lavoro realizzato nel corso di una call conclusiva

A seguito della call alle imprese verrà consegnato un report finale comprensivo di due sezioni:

1. come utilizzare e personalizzare Facebook shop
2. come promuovere i prodotti pubblicati nei mercati esteri

Il servizio sarà incentrato sui canali Meta. Solo nel caso di aziende attive in contesti B2B si potrà valutare lo sviluppo del servizio in ambito LinkedIn.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali nei tempi e modi concordati nel corso delle acil di avvio lavori.
2. L'Impresa si impegna a condividere con Promos Italia e i suoi partner di progetto le credenziali di accesso ai pannelli di amministrazione canali social dell'azienda qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la preparazione realizzazione del Progetto.
2. L'impresa dichiara di essere titolare dei Canali Social oggetto degli interventi progettuali.
3. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul

possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

4. L'impresa dichiara di aver completato - in data precedente all'invio della richiesta di ammissione - uno dei test online gratuiti (DigIT Test, DigIT Commerce, DigIT Social) messi a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'impresa, rintracciabili ai seguenti link https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 2 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 1100,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme social utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sui Canali Social utilizzati nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sui canali social utilizzati nel progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sui canali social sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali social utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 20/04/2023.

Promos Italia S.c.r.l.