

# C ONNESSI 2024

**CONtributi per lo Sviluppo  
di Strategie digitali per i mercati globali 2024**

# PROMOS ITALIA

**Promos Italia - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione** è la struttura del sistema camerale italiano, partecipata dalle camere di commercio di Bergamo, Caserta, Catanzaro-Crotone-Vibo Valentia, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone - Udine, Ravenna, Salerno, Sondrio, Toscana Nord Ovest, Umbria e da Unioncamere, Unioncamere Lombardia e Unioncamere Emilia-Romagna.

Supportiamo il **processo di internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane** e favoriamo il successo del Made in Italy nel mondo.



## KNOW how!

Formazione e servizi di primo orientamento



## MATCH it!

Servizi specialistici di business matching



## GO digital!

Attività di supporto all'export digitale



# COSA FACCIAMO

Offriamo servizi di informazione, formazione e primo orientamento, garantendo la possibilità di intraprendere un percorso completo: **dalla strategia per un export efficace fino all'incontro con controparti estere** ad alto potenziale.

**Informazione specialistica, formazione qualificata, assistenza strategica** per l'individuazione della giusta controparte nel mercato, organizzazione di incontri **b2b in Italia e all'estero** con operatori qualificati e soluzioni per il **digital export** sono solo alcuni dei servizi che proponiamo alle PMI per rendere internazionale il loro business.



## KNOW how!

Informazione e Formazione (NIBI), servizi di primo orientamento, pareri degli esperti (Infoexport), approfondimenti



## MATCH it!

Servizi specialistici di business matching. Ricerca partner, incontri d'affari, Inbuyer, percorsi di accompagnamento sui mercati esteri



## GO digital!

Attività di supporto all'export digitale. Informazione, orientamento, confronto, servizi digitali

**Quanto riportato nel presente documento ha solo uno scopo divulgativo.**

**Le imprese interessate a presentare la domanda di finanziamento sono tenute a leggere con attenzione il testo ufficiale del bando, reperibile al link**


**<https://www.milomb.camcom.it/bando-connessi-2024>**

Posta di IC suite x Meet - xiy-eghc-xrz x IC suite - Calendario - Settiman x Bando CONneSSI 2024 x +

milomb.camcom.it/bando-connessi-2024

Process Portal Home - Intranet La Repubblica.it - N... HR Desk AS- IndexA... Silvia Lambertini's D... corriere - Cerca con... Inspire Me | Piktoch... https://assistenza.di... Code.org Process Portal - Lav... Posta in arrivo (11) ... Login Page Tutti i preferiti

ITA | ENG **SERVIZI ONLINE**

MENU  CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZABRIANZA LODI

CERCA

attive in qualsiasi settore e titolari di un sito internet/ecommerce proprietario, redatto in almeno un con dominio registrato (farà fede la data di creazione indicata sui siti https://who.is - https://look01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi e operativi:

- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram LinkedIn.....)

**Non potranno essere considerate ammissibili al contributo le imprese che sono state assegnate**

- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSI Anno 2021
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSI Anno 2022
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSI Anno 2023

Sono considerate "assegnatarie" tutte le imprese alle quali è stato concesso, con apposito provvedimento presentato. Unica eccezione le imprese che hanno rinunciato nel termine previsto, di 20 giorni del contributo, notificata direttamente o tramite pubblicazione del provvedimento di concessione.

**Dotazione finanziaria**

Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di commercio sono pari a 10.000,00 euro.

**Caratteristiche dell'agevolazione**

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto pari al 60% delle spese ammissibili fino a 10.000,00 euro. I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di 5.000,00 euro.

Le attività e le corrispondenti spese ammissibili sono elencate all'articolo 7 del bando.

**Come e quando presentare la domanda**

Le domande di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica **dalle ore 10.00 del 15 febbraio 2024 e fino ad esaurimento delle risorse e comunque entro il 28 febbraio 2024.**

**Testo del regolamento per la partecipazione al bando e moduli per la presentazione della domanda**

**Bando CONneSSI 2024**

**MODULI**

**DISCLAIMER**

**Policy di utilizzo e dichiarazione non responsabilità per il chatbot per il Bando Connessi 24.**

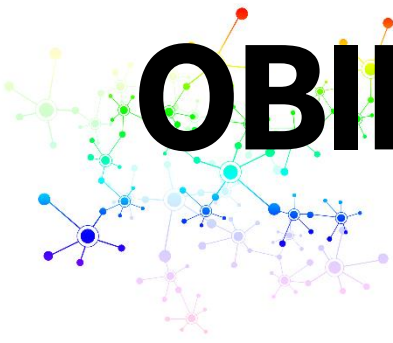
Si prega di leggere attentamente questo disclaimer prima di utilizzare il Chatbot Bando Connessi 24. Accedendo e utilizzando Chatbot sul nostro sito Web, riconosci e accetti i termini di questa clausola di esclusione della responsabilità.

1. Il Chatbot è progettato per fornire informazioni generali relative al bando Connessi 24 e argomenti correlati. Le informazioni fornite dal Chatbot non devono essere considerate consulenza sostitutiva della consultazione della documentazione.
2. La Camera di Commercio non sarà ritenuta responsabile per eventuali errori o omissioni nelle informazioni fornite da Chatbot o per qualsiasi azione intrapresa facendo affidamento su di esso.
3. Collegamenti di terze parti: il Chatbot può contenere collegamenti a siti Web di terze parti. Questi collegamenti vengono forniti per comodità dell'utente e non costituiscono un'approvazione da parte di Camera di Commercio di alcun contenuto di terze parti. Non siamo responsabili del contenuto o delle privacy policy di questi siti esterni.
4. In caso di incongruenze fra quanto generato da Chatbot e la documentazione del bando prevale quanto contenuto nel bando e nei suoi allegati.
5. Le informazioni non corrette ed eventuali incongruenze verranno risolte a mezzo di risposte generali pubblicate sul sito della "Camera di Commercio".
6. Se non sei d'accordo con qualsiasi parte di questa clausola di esclusione della responsabilità, ti preghiamo di astenerci dall'utilizzare Chatbot. Ci riserviamo il diritto di modificare o aggiornare questa clausola di esclusione della responsabilità in qualsiasi momento senza preavviso. L'uso continuato del Chatbot dopo eventuali modifiche implica l'accettazione della nuova esclusione di responsabilità.

Accetto

Scrivi qui il tuo messaggio

10:58 25/01/2024



# OBIETTIVI E RISORSE

Il bando intende sostenere interventi in grado di migliorare le prestazioni commerciali sui **mercati internazionali** attraverso l'utilizzo di strumenti digitali che favoriscano la presenza online dell'azienda e che veicolino la propria clientela in un processo di fidelizzazione ed acquisto digitale.



Risorse complessive messe a disposizione per il bando

**2.500.000,00**

# PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE- PREREQUISITI

Le aziende devono essere dotate degli strumenti necessari per apporre **firma digitale** su tutta la documentazione da inviare



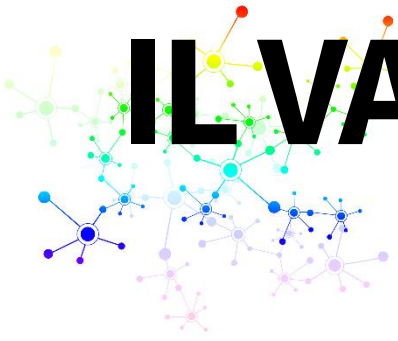
E' possibile accedere al sito Web Telemaco utilizzando delle credenziali diverse da quelle dell'azienda richiedente. Il modello base e i moduli di domanda dovranno essere firmati digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda che richiede il contributo



# PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE- QUANDO E DOVE

Le imprese potranno presentare le proprie domande di contributo a partire dalle ore **10.00 del giorno 15/02/2024** utilizzando esclusivamente il portale <https://webtelemaco.infocamere.it>





# IL VALORE DEI PROGETTI

Il bando finanzia **progetti da realizzare** attraverso **contributi a fondo perduto**, erogati alle imprese in accordo al regime **De Minimis**.

**I progetti presentati devono avere un valore minimo pari a 5.000,00 euro**

L'agevolazione consiste nella concessione di un **contributo a fondo perduto pari al 60%** delle spese considerate ammissibili, **fino ad un massimo di 10.000,00 euro**

L'importo complessivo delle spese del progetto deve essere calcolato come la **somma dei preventivi di spesa presentati in fase di presentazione della domanda**.



# AMMISSIBILITA' GENERALE

**C**ONNESSI 2024

**MPMI** Micro, Piccole o Medie Imprese

**Sede legale e/o unità locali** iscritte presso la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

Essere in regola con il pagamento dei **Diritti camerali e DURC**

Non trovarsi in stato di **fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo** o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;



# AMMISSIBILITA' GENERALE

Al momento della presentazione della domanda, l'azienda dovrà essere titolare di:

- un **sito internet o ecommerce** proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2023;

-almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed operativi:

una **pagina aziendale**/di prodotto su un **marketplace internazionale**

oppure

una o più **pagine social aziendali** (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...)



# AMMISSIBILITA' GENERALE

**C**ONNESSI 2024

Il **referente interno di Progetto** deve completare almeno uno tra i **tool di self assessment digitale** messi gratuitamente a disposizione sul sito [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it):

SOCIAL Test

ECOMMERCE- Test

DIGITEST

Il **test** dovrà essere completato dal **referente interno di progetto** indicato nel modulo di domanda, nel periodo compreso tra il **01/01/2023** e la data di invio della domanda di partecipazione.



# AMMISSIBILITA' GENERALE

Chi sono le imprese **assegnatarie** ?

Per impresa assegnataria si intende l'impresa che ha ricevuto l'assegnazione del contributo attraverso determina camerale su uno dei seguenti Bandi:

- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2022
- CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2023

e, successivamente, ha concluso il progetto con le rendicontazione; oppure l'impresa che non ha rispettato il termine previsto dal bando per rinunciare al contributo a lei concesso.

Inoltre, non saranno ammesse le imprese che hanno assetti proprietari coincidenti con le aziende assegnatarie di cui sopra.



# SPESE AMMISSIBILI

- **Attività di Digital Marketing**- spesa max ammissibile € 6.000

Spese sostenute per l'implementazione di una strategia di marketing digitale volta a aumentare la visibilità dell'azienda a livello digitale.

- **Attività di SEO** (Search Engine Optimization) e **SEM** (Search Engine Marketing)- spesa max ammissibile € 6.000

Spese sostenute per migliorare l'indicizzazione ed il posizionamento del sito internet dell'azienda all'interno dei motori di ricerca (es. Google, Bing etc...), al fine di aumentare il traffico da parte di potenziali interlocutori esteri.

***ELENCO SPESE AMMISSIBILI INDICATE NEL BANDO SONO DA INTENDERSI IN MODO ESAUSTIVO***



# SPESE AMMISSIBILI

- **Campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social - spesa max ammissibile € 8.000**

Spese sostenute direttamente dall'azienda o attraverso fornitori di servizi digitali per attività di creatività, pianificazione, gestione, realizzazione, monitoraggio di campagne di promozione attraverso **i principali motori di ricerca, marketplace o piattaforme social indirizzate ai mercati internazionali.**

Le campagne di promozione includono le spese per l'acquisto di budget adv, a cui si può aggiungere una quota per la pianificazione, gestione e monitoraggio delle campagne.

L'articolo 7 prevede **tre casistiche:**

- Per le **campagne gestite direttamente dall'azienda** (art. 7.1 B1), non è prevista la quota di gestione.
- Per le **campagne totalmente gestite da fornitori** (art. 7.1 B2), almeno il 70% del budget complessivo (costo di gestione + acquisto adv) deve essere destinato all'acquisto di advertising.
- Per le campagne con acquisto adv diretto e gestione da fornitore (art. 7.1 B3), almeno il 70% della somma dei costi di gestione + acquisto adv diretto deve essere destinato a quest'ultimo

***ELENCO SPESE AMMISSIBILI INDICATE NEL BANDO SONO DA INTENDERSI IN MODO ESAUSTIVO***



# SPESE NON AMMISSIBILI

- Spese per attività che facciano riferimento alla promozione o sviluppo digitale delle aziende nel **mercato italiano**
- Assistenza per acquisizione certificazioni (es. ISO, EMAS, ecc.);
- **Predisposizione/aggiornamento/traduzione del sito internet aziendale, acquisizione di strumenti per predisporre il proprio e-commerce aziendale (es Magento, Prestashop...)**
- Spese per Hosting e/o acquisizione di strumenti di client management;
- Supporto e assistenza per adeguamenti a norme di legge o di consulenza/assistenza relativa, in modo preponderante, a tematiche di tipo fiscale, finanziario o giuridico;





# SPESE NON AMMISSIBILI

- Formazione obbligatoria ai sensi della normativa vigente
- Spese per shooting fotografici di prodotti adibiti all'inserimento di un catalogo/banner e display fieristici offline
- Spese per riprese video e relativi costi di attrezzatura/personale
- Canoni per l'inserimento dei prodotti dell'azienda in piattaforme ecommerce/marketplace o di prenotazione online
- Qualsiasi altra spesa non riconducibile a quanto elencato all'art. 7.1



# **FORNITORI AMMISSIBILI e REQUISITI**

- 1) Imprese, fondazioni, enti operanti nel campo del digital marketing e della consulenza, aventi sede legale in uno Stato europeo (UE- Svizzera - UK) **attive ed iscritte alla CCIAA in data non successiva al 31/12/2021;**
- 2) Liberi professionisti titolari di Partita Iva, **almeno dal 31/12/2021-con residenza fiscale in uno Stato europeo (UE- Svizzera - UK)**

I fornitori di queste due categorie sono tenuti a produrre una Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio (Allegati D o E) attestante il possesso di almeno 2 tra le seguenti certificazioni in corso di validità (Google Analytics, Google ADS, Facebook Blueprint, Microsoft Advertising, Hubspot Academy liv. avanzato, LinkedIn Marketing Solutions e/o LinkedIn Marketing Strategy).

L'autocertificazione deve essere **firmata digitalmente dal legale rappresentante del fornitore e va allegata alla Domanda**

# FORNITORI AMMISSIBILI e REQUISITI

3) Camere di Commercio Italiane all'estero, se ufficialmente riconosciute da Assocamerestero-

4) Imprese proprietarie e/o concessionarie esclusiviste delle piattaforme di vendita e/o piattaforme social (es. Amazon, Meta, LinkedIn, Google,...)

Queste due categorie possono avere [sede in qualunque Stato](#)

I fornitori non possono essere anche soggetti beneficiari del bando.

Inoltre, non possono essere fornitrici le imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo e/o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari. (es legami di parentela/affinità, possesso di quote societarie.....)

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of a network of interconnected nodes and lines in various colors (green, yellow, blue, purple).

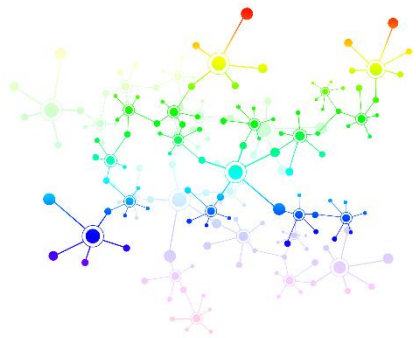
# CARATTERISTICHE BANDO 2024/1

- Possono presentare domanda di finanziamento solo aziende che **non sono mai risultate assegnatarie di contributi sui bandi digitali 2021/2022/2023** (art. 3)
- Per essere considerate ammissibili le imprese devono avere un **sito internet/ecommerce** proprietario redatto in almeno una lingua differente dall'italiano, attivo e pienamente operativo, con dominio registrato prima del giorno 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi ed **operativi:una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale una o più pagine social aziendali** (es. Facebook, Tiktok, Instagram, LinkedIn...) (art. 3)



# CARATTERISTICHE BANDO 2024 /2

- Le spese per attività di digital advertising saranno ritenute ammissibili **solo se sostenute su mercati esteri** (art. 7)
- Le imprese beneficiarie avranno **l'obbligo** di far partecipare il **referente interno di progetto** a un **Corso di formazione online sulle tematiche del digital export /AI** (art. 7)
- I fornitori dovranno dimostrare di essere in possesso di **specifiche Certificazioni digitali** (art. 6)
- Per poter presentare domanda di finanziamento il **referente interno di progetto dovrà avere già realizzato un'analisi del posizionamento online** dell'azienda (nel periodo compreso tra il 01/01/2023 e la data di invio del modulo di domanda) utilizzando uno dei **tool gratuiti** messi a disposizione da Promos Italia su [www.digitexport.it](http://www.digitexport.it) (art. 3)



Progetto Offerta Rete DIGIZionario FAQ #Mil

## DIGIT EXPORT

Ricerca per paese, settore, prodotto, argomento...

Export digitale: cerca l'argomento di tuo interesse tra prodotti, paesi e marketplace.

### Offerta > DigIT Test, DigIT Commerce e DigIT Social

Valuta la tua propensione all'export digitale utilizzando i nostri tre assessment

#### DigIT Test

**Vuoi scoprire che esportatore digitale sei?**

Analizza le potenzialità online della tua azienda e scopri come migliorarle per farti conoscere e vendere all'estero.

Inizia ora

#### Test E-commerce

**Hai un sito ecommerce per vendere all'estero?**

Valuta il livello di maturità del tuo negozio online e scopri come ottimizzarne le prestazioni sui mercati esteri.

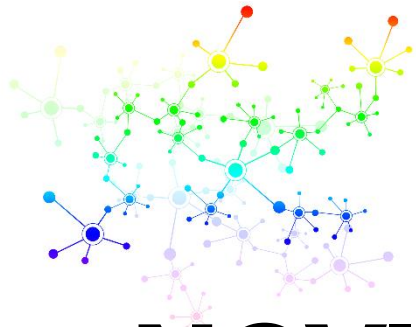
Inizia ora

#### Test Social

**Utilizzi i Social Network per vendere o promuoverti all'estero?**

Valuta il livello di maturità dei tuoi canali social e scopri come migliorare il loro utilizzo in ottica di commercializzazione e promozione sui mercati esteri.

Inizia ora



# NOVITA' BANDO 2024

- **Non verrà fornita assistenza diretta** alle richieste di informazioni delle aziende, ma **attraverso il Chatbot** - link <https://www.milomb.camcom.it/bando-connessi-2024>
- Presentazione delle spese di Progetto **esclusivamente tramite allegato P** che dovrà avere la **doppia firma digitale** del fornitore e del Legale rappresentante dell'impresa richiedente
- Unica eccezione a questa regola sono le spese per le campagne ADV direttamente sostenute dall'azienda richiedente. In fase di domanda, l'azienda dovrà presentare uno o più screenshot delle campagne che verranno realizzate nel corso delle attività. (art. 7.1B1)



# IL REFERENTE DI PROGETTO

Le imprese che intendano presentare richiesta di contribuzione dovranno indicare nel modulo di domanda un **REFERENTE INTERNO DI PROGETTO**, intesa come una **persona fisica** legata all'azienda richiedente da un **contratto di lavoro a tempo determinato, indeterminato e/o di somministrazione** (ammissibile anche il proprietario o amministratore). Il contratto dovrà essere **in vigore al momento della domanda ed avere una durata residua di almeno 12 mesi** alla data di apertura del bando.

Nel caso in cui il rapporto di lavoro cessasse o venisse sospeso per cause previste dalla legge (es. maternità, malattia...) dovrà essere **prontamente indicata una persona in sostituzione** che abbia i requisiti richiesti relativamente al rapporto di lavoro.





# PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE - LA MODULISTICA

Le imprese devono inviare obbligatoriamente la seguente modulistica:

- **Modello base** (generato da webtelemaco nel corso della procedura di presentazione della domanda) firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa richiedente
- **Modulo di domanda** (Allegato A), firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa richiedente
- **Budget di progetto** (Allegato B), firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'azienda richiedente
- **Modello di preventivo** (**Allegato P**), firmato dal legale rappresentante del fornitore e dal legale rappresentante dell'impresa richiedente
- **Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà** (Allegato C), solo per soggetti che non hanno posizione INPS/INAIL, firmato digitalmente dall'impresa richiedente
- **Dichiarazione sostitutiva atto di notorietà** (DSAN), fermata digitalmente dai fornitori attestante il possesso dei requisiti di cui all'art.6 del bando (Allegati D/E)



# PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

È ammessa per ciascuna impresa **una sola richiesta valida** di contributo.

In caso di presentazione di più domande, è presa in considerazione e ammessa alla valutazione di merito soltanto la prima domanda valida e completa presentata in ordine cronologico e le altre domande saranno considerate irricevibili.

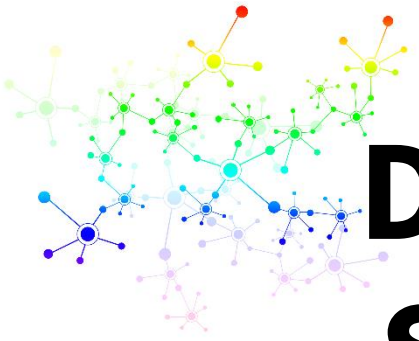


# DOMANDA INCOMPLETA – SITUAZIONI INSANABILI

Le domande pervenute completamente prive di:

- Modulo di domanda (Allegato A)
- Qualunque preventivo di spesa (**Allegato P** e/o screenshot di pianificazione)
- Modello base - generato dal portale Webtelemaco – non firmato digitalmente dal Legale Rappresentante dell'impresa richiedente

Saranno escluse senza possibilità di integrazione, fatta salva la possibilità per l'impresa di presentare una nuova domanda



# DOMANDA INCOMPLETA – SITUAZIONI SANABILI

Nel caso di incompletezza parziale (e/o relativa ad altri elementi), i documenti mancanti verranno richiesti via pec.

L'impresa avrà al massimo **10 giorni solari consecutivi** dalla data di ricevimento della richiesta per inviare quanto richiesto, pena l'automatica inammissibilità della domanda.

Il termine di conclusione del procedimento si intenderà sospeso e riprenderà a decorrere dal ricevimento delle integrazioni richieste.



# ISTRUTTORIA INIZIALE

Nel corso dell'istruttoria iniziale la Camera di Commercio verificherà per tutte le imprese richiedenti:

il rispetto del pagamento dei **diritti camerali e del DURC**;

la veridicità della **dimensione di impresa** tramite i dati disponibili nel sistema informatico utilizzato ed esposti nella visura camerale\*

il **rispetto dei criteri di ammissibilità del Bando**

il **rispetto formale della documentazione presentata**

\*controlli più estesi saranno effettuati su un campione pari al 10% delle domande presentate e agevolabili con i fondi a disposizione



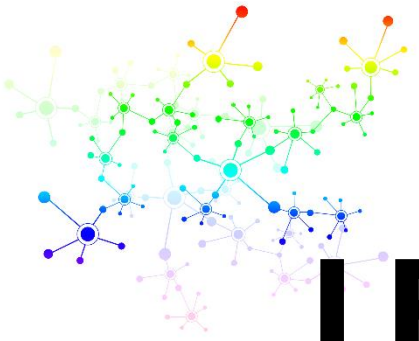
# ESITO DELLE DOMANDE PRESENTATE

I contributi saranno assegnati agli aventi diritto sulla base dell'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino ad esaurimento della dotazione finanziaria prevista dal bando.

*Le imprese richiedenti potranno verificare il posizionamento della loro richiesta rispetto ai fondi disponibili tramite l'elenco di tutte le domande pervenute in ordine di ricevimento (con numero di protocollo ed importo di contributo richiesto) che sarà pubblicato al link*

<https://www.milomb.camcom.it/contributi-e-finanziamenti-estero>

*entro 48 ore dalla chiusura del bando*



# LE DETERMINE CAMERALI

Gli elenchi delle aziende ammesse al finanziamento sono approvati mediante determinazioni periodiche che la Camera di Commercio pubblica sull' albo camerale e sul proprio sito internet entro il 90° giorno successivo alla ricezione delle domande di contributo.

Le imprese beneficiarie riceveranno una comunicazione all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda.



# FORMAZIONE DIGITALE

Il Bando prevede che le aziende debbano **obbligatoriamente** partecipare ad un **corso di formazione sulle tematiche dell'export digitale/AI**, al fine di incrementare le competenze interne dell'azienda.

La formazione verrà articolata in due moduli della durata di 2h cad, fruibili in diretta, in date predefinite, attraverso una piattaforma digitale. A seguito della partecipazione al corso sarà obbligatorio svolgere un test di verifica dell'apprendimento online, sui temi esposti nei moduli didattici.

L'esito del test non avrà effetto sulla concessione del contributo già approvata.

**Dovrà partecipare al corso di formazione il Referente Interno di Progetto.**

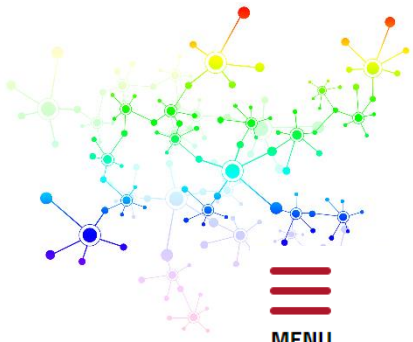
La mancata partecipazione al corso di formazione entro il mese di luglio 2024 e la mancata esecuzione del test di chiusura, determinerà la revoca automatica del contributo.





# LA DURATA DEI PROGETTI

I progetti devono essere realizzati entro **240 giorni** a partire dalla data di assegnazione del contributo (determina camerale di assegnazione), ma si può iniziare a sostenere le spese a partire dalla data di apertura del bando (**15 febbraio 2024**)



# ESEMPI CHATBOT



Home > Bandi e contributi > Internazionalizzazione > Bando CONneSSi 2024

## Bandi e contributi

Credito e finanza

Start up

Innovazione

Internazionalizzazione

Bando CONneSSi 2024

Ambiente e Sostenibilità

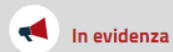
Turismo e commercio



### Benvenuto Nessi!

Sono qui per fornire informazioni dettagliate sul 'Bando CONneSSi "CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali" anno 2024'.

## Bando CONneSSi 2024



La Camera di Commercio intende favorire lo sviluppo di una cultura digitale funzionale ai temi "Internazionalizzazione 20%" e "Punto Impresa Digitale" (PID) con l'obiettivo di sostenere la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale, nonché l'aumento delle comp...

Il bando, in particolare, intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale;
- Ottimizzare il proprio posizionamento online e implementare azioni di promozione online e social media dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività;
- Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione del cliente commerciale.

### Chi può partecipare

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede legale e/o unità locali iscritte al Registro Imprese, attive in qualsiasi settore e titolari di un sito internet/ecommerce proprietario, redatto in almeno una lingua e con dominio registrato (farà fede la data di creazione indicata sui siti <https://who.is> - <https://look> 01/07/2023) e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi e operativi:

- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale

Nessi
✕

**Istruzioni di Utilizzo**

Nessi è in grado di fornire informazioni puntuali di cui, tuttavia, non possiamo sempre garantire l'accuratezza, la completezza o la coerenza. Di seguito alcune modalità operative:

- è consigliato formulare una domanda alla volta;
- nell'ambito di un unico accesso è consentito un massimo di 5 domande, dopodiché occorre effettuare un nuovo accesso;
- il Chatbot non fornisce risposte in merito allo stato del procedimento istruttorio;
- è vietato caricare informazioni personali; la violazione di tale prescrizione comporta l'assunzione di responsabilità da parte dell'utilizzatore

Benvenuto al chatbot Nessi a supporto del Bando Connessi

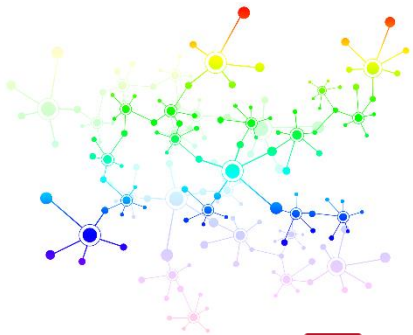
quali sono le tempistiche per il corso di formazione dopo l'assegnazione?

Il corso di formazione deve essere fruito dopo l'assegnazione del contributo e prima di presentare la rendicontazione delle spese sostenute, come indicato nell'articolo 7.2 del bando. L'articolo specifica che il corso sarà erogato da Promos Italia in modalità online attraverso una piattaforma digitale, con due moduli della durata di circa 2 ore ciascuno in date predefinite.

Hai a disposizione altre 4 domande.

Scrivi qui il tuo messaggio...





# ESEMPI CHATBOT



Internazionalizzazione

Bando CONneSSI 2024

Ambiente e Sostenibilità

Turismo e commercio



### Benvenuto Nessi!

Sono qui per fornire informazioni dettagliate sul 'Bando CONneSSI "CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali" anno 2024'.

Il bando, in particolare, intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing;
- Ottimizzare il proprio posizionamento online e implementare azioni di promozione online dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività;
- Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione del cliente commerciale.

### Chi può partecipare

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede legale e/o unità locali iscritte al Registro Imprese, in qualsiasi settore e titolari di un sito internet/ecommerce proprietario, redatto in almeno una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale, con dominio registrato (farà fede la data di creazione indicata sui siti <https://who.is> - <https://look01/07/2023> e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi e operativi:

- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Tiktok, Instagram LinkedIn.....)

**Non potranno** essere considerate ammissibili al contributo le imprese che sono state assegnatarie del contributo per:

- CONTRIBUTI per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSI Anno 2021
- CONTRIBUTI per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSI Anno 2022
- CONTRIBUTI per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSI Anno 2023

Sono considerate "assegnatarie" tutte le imprese alle quali è stato concesso, con apposito provvedimento, il contributo per il progetto presentato. Unica eccezione le imprese che hanno rinunciato nel termine previsto, di 20 giorni, dal momento della concessione del contributo, notificata direttamente o tramite pubblicazione del provvedimento di concessione.

### Dotazione finanziaria

Le risorse finanziarie complessivamente messe a disposizione dalla Camera di commercio sono pari a **euro 2.500.000,00**.

Nessi

#### Istruzioni di Utilizzo

Nessi è in grado di fornire informazioni puntuali di cui, tuttavia, non possiamo sempre garantire l'accuratezza, la completezza o la coerenza. Di seguito alcune modalità operative:

- a) è consigliato formulare una domanda alla volta;
- b) nell'ambito di un unico accesso è consentito un massimo di 5 domande, dopodiché occorre effettuare un nuovo accesso;
- c) il Chatbot non fornisce risposte in merito allo stato del procedimento istruttorio;
- d) è vietato caricare informazioni personali; la violazione di tale prescrizione comporta l'assunzione di responsabilità da parte dell'utilizzatore

Benvenuto al chatbot Nessi a supporto del Bando Connessi

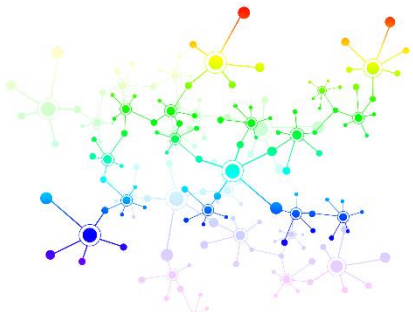
se fornitore ha legami con azienda richiedente va bene?

No, non è ammesso che il fornitore abbia legami con l'azienda richiedente. L'articolo 6 del bando specifica che non possono essere fornitori imprese o soggetti che siano in rapporto di collegamento, controllo o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con i beneficiari.

Hai a disposizione altre 4 domande.

Scrivi qui il tuo messaggio...





# ESEMPI CHATBOT



CERCA

Home > Bandi e contributi > Internazionalizzazione > Bando CONneSSi 2024

## Bandi e contributi

Credito e finanza

Start up

Innovazione

Internazionalizzazione

Bando CONneSSi 2024

Ambiente e Sostenibilità

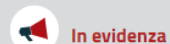
Turismo e commercio



### Benvenuto Nessi!

Sono qui per fornire informazioni dettagliate sul 'Bando CONneSSi "CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali" anno 2024'.

## Bando CONneSSi 2024



La Camera di Commercio intende favorire lo sviluppo di una cultura digitale funzionale ai temi dell' "Internazionalizzazione 20%" e "Punto Impresa Digitale" (PID) con l'obiettivo di sostenere la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale, nonché l'aumento delle comp...

Il bando, in particolare, intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale;
- Ottimizzare il proprio posizionamento online e implementare azioni di promozione online e marketing digitale dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività;
- Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dell'azienda commerciale.

### Chi può partecipare

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede legale e/o unità locali iscritte al Registro Imprese, attive in qualsiasi settore e titolari di un sito internet/ecommerce proprietario, redatto in almeno una lingua con dominio registrato (farà fede la data di creazione indicata sui siti <https://who.is> - <https://lookup.it> 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi e operativi:

- una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale
- una o più pagine social aziendali (es. Facebook, TikTok, Instagram, LinkedIn, ...)

Nessi x

**Istruzioni di Utilizzo**

Nessi è in grado di fornire informazioni puntuali di cui, tuttavia, non possiamo sempre garantire l'accuratezza, la completezza o la coerenza. Di seguito alcune modalità operative:

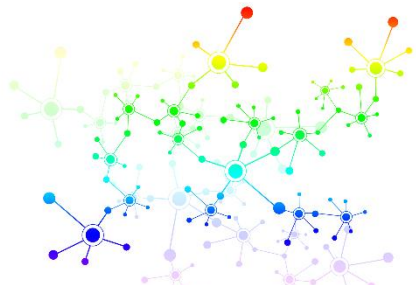
- a) è consigliato formulare una domanda alla volta;
- b) nell'ambito di un unico accesso è consentito un massimo di 5 domande, dopodiché occorre effettuare un nuovo accesso;
- c) il Chatbot non fornisce risposte in merito allo stato del procedimento istruttorio;
- d) è vietato caricare informazioni personali; la violazione di tale prescrizione comporta l'assunzione di responsabilità da parte dell'utilizzatore

il mio codice fiscale è 0123456789 puoi verificare se ho già ricevuto contributi su bando in altri anni?

Non è possibile verificare tramite il mio servizio se un'azienda abbia già ricevuto contributi su bandi precedenti. L'articolo 3 del bando prevede che per essere ammessi a contributo è necessario non essere fra le imprese assegnatarie di contributi a valere sui Bandi CONneSSi degli anni 2021, 2022 e 2023. La verifica di questo requisito viene effettuata dalla Camera di Commercio nell'ambito dell'istruttoria delle domande, sulla base dei dati in suo possesso.

Scrivi qui il tuo messaggio... Hai a disposizione altre 4 domande.





# ESEMPI CHATBOT



CERCA

Home > Bandi e contributi > Internazionalizzazione > Bando CONneSSi 2024

## Bandi e contributi

Credito e finanza

Start up

Innovazione

Internazionalizzazione

Bando CONneSSi 2024

Ambiente e Sostenibilità

Turismo e commercio



### Benvenuto Nessi!

Sono qui per fornire informazioni dettagliate sul 'Bando CONneSSi "CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali" anno 2024'.

## Bando CONneSSi 2024



### In evidenza

La Camera di Commercio intende favorire lo sviluppo di una cultura digitale funzionale ai temi dell' "Internazionalizzazione 20%" e "Punto Impresa Digitale" (PID) con l'obiettivo di sostenere la progettazione e l'adozione di interventi di marketing digitale, nonché l'aumento delle comp...

Il bando, in particolare, intende sostenere le MPMI con contributi per gli investimenti volti a:

- Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale;
- Ottimizzare il proprio posizionamento online e implementare azioni di promozione online e marketing digitale dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale;
- Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività;
- Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione e di servizi commerciali.

### Chi può partecipare

Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede legale e/o unità locali iscritte al Registro Imprese, attive in qualsiasi settore e titolari di un sito internet/ecommerce proprietario, redatto in almeno una lingua e con dominio registrato (farà fede la data di creazione indicata sui siti <https://who.is> - <https://look.com> 01/07/2023 e di almeno uno dei seguenti canali digitali già attivi e operativi:

Nessi x

**Istruzioni di Utilizzo**

Nessi è in grado di fornire informazioni puntuali di cui, tuttavia, non possiamo sempre garantire l'accuratezza, la completezza o la coerenza. Di seguito alcune modalità operative:

- è consigliato formulare una domanda alla volta;
- nell'ambito di un unico accesso è consentito un massimo di 5 domande, dopodiché occorre effettuare un nuovo accesso;
- il Chatbot non fornisce risposte in merito allo stato del procedimento istruttorio;
- è vietato caricare informazioni personali; la violazione di tale prescrizione comporta l'assunzione di responsabilità da parte dell'utilizzatore

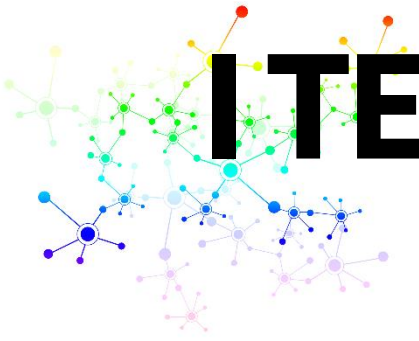
⦿ internazionale.

Sono socio unico e amministratore di una srl beneficiaria di bando connessi in un edizione precedente. Di recente ho aperto una nuova srl startup innovativa. Posso fare domanda per l'edizione di quest'anno CON LA NUOVA IMPRESA che ho costituito

⦿ No, la nuova impresa non può partecipare in base a quanto riportato nell'articolo 3 del bando. Questo articolo vieta la partecipazione di imprese collegate o con assetti proprietari sostanzialmente coincidenti con imprese già assegnatarie di precedenti edizioni del bando.

Hai a disposizione altre 2 domande.

Scrivi qui il tuo messaggio... ➤



# TEMPI DEI PROGETTI

Sono considerate ammissibili **spese sostenute a partire dalla data di apertura del bando e fino al 240° giorno successivo alla data di assegnazione del finanziamento**



Apertura bando

15 FEBBRAIO 2024



Assegnazione contributo  
attraverso determina  
camerale

240 giorni



Chiusura del progetto

30 giorni



Presentazione rendiconto

# PRIMA DI PRESENTARE DOMANDA:

VERIFICARE DI AVERE REQUISITI DI AMMISSIBILITA' COME  
AZIENDA

VERIFICARE DI AVERE ACCESSO A WEBTELEMACO FUNZIONANTE

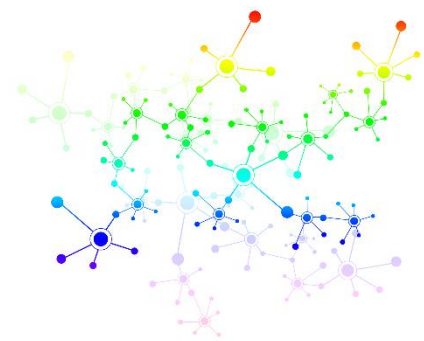
LEGGERE ATTENTAMENTE IL BANDO





# COME SI RENDICONTANO LE SPESE DI PROGETTO?





# MODIFICHE DEL PROGETTO

Nel caso in cui l'azienda avesse la necessità di modificare la struttura complessiva del progetto (attività, fornitori utilizzati, tempi di realizzazione), **è necessario inviare una richiesta di variazione** scrivendo all'indirizzo [cciaa@pec.milomb.camcom.it](mailto:cciaa@pec.milomb.camcom.it) (inserendo nell'oggetto della mail la dicitura "Bando CONneSSi - strategie digitali per i mercati globali - Anno 2024 - richiesta variazione").

Dette **eventuali variazioni devono essere preventivamente autorizzate** dalla Camera di Commercio, o da azienda da essa delegata, a fronte di un invio della documentazione originariamente presentata debitamente aggiornata (preventivi, prospetto spese, eventuali nuove autocertificazioni dei fornitori).

**La Camera non può garantire l'erogazione del contributo in fase di rendicontazione in caso di mancata autorizzazione preventiva delle modifiche intervenute**



# VARIAZIONE DELLE SPESE

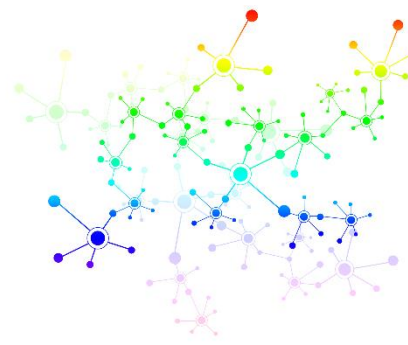
Le aziende hanno la possibilità di sostenere spese superiori o inferiori a quelle dichiarate in fase di presentazione delle domande, rispettando comunque il limite minimo di spesa del bando previsto in 5.000 euro.

In caso di **spese superiori** rispetto a quelle ritenute ammissibili il finanziamento erogato **non subirà variazioni** rispetto a quanto determinato.

In caso di **spese inferiori** rispetto a quelle ritenute ammissibili vige la **regola del 70%**.

Se le spese sostenute fossero inferiori al 70% delle spese ammissibili, il finanziamento non verrà erogato.

Se le spese fossero invece comprese tra il 100% ed il 70% di quelle ammissibili, il finanziamento sarà riparametrato di conseguenza.



# DOCUMENTI PER RENDICONTAZIONE

Nell'art 7 del Bando per ogni tipologia di spese ammissibili (DIGITAL MARKETING - CAMPAGNE ADV- SEO/SEM) sono chiaramente indicati i documenti da presentare in fase di rendicontazione.

Punti di attenzione:

- Le fatture devono riportare la stessa descrizione delle attività ammessa in fase di preventivo;
- Le fatture devono riportare il numero di CUP e la dicitura obbligatoria 'spesa a valere su bando.....';
- Pagamenti devono essere riconducibili alle fatture;
- Le fatture delle campagna ADV devono **sempre** indicare i **mercati su cui si è svolta l'attività;**
- Se le campagne sono state fatte da un fornitore è necessario presentare **sempre** anche le **fatture che questo ha ricevuto dalle piattaforme (es Google, linkedin...)**



# ISTRUTTORIA FINALE

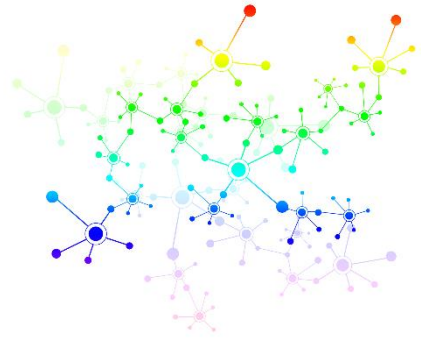
Al fine di poter erogare i contributi la Camera di Commercio controllerà:

- il rispetto del pagamento dei diritti camerali e del DURC
- il rispetto formale della documentazione presentata
- l'effettiva realizzazione delle attività di progetto

Inoltre:

se necessario la Camera o una sua azienda delegata si riserva la facoltà di chiedere ulteriore documentazione in merito alla realizzazione di attività oggetto di rendicontazione prima di procedere all'effettiva erogazione del contributo.

le agevolazioni non potranno essere concesse ai soggetti che al momento della liquidazione del contributo abbiano forniture in essere con la Camera di Commercio, saranno effettuati controlli su un campione pari al 5% dei beneficiari.



# EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

Il finanziamento camerale viene erogato alle imprese al termine delle attività presentate in fase di domanda di partecipazione e **dopo aver presentato il rendiconto delle spese sostenute al termine dell'istruttoria di verifica e controllo**



# RINUNCIA

L'impresa può rinunciare al contributo dandone comunicazione **entro 20 giorni solari** dalla data della comunicazione di assegnazione inviando all'indirizzo PEC della Camera di Commercio una dichiarazione di rinuncia firmata dal legale rappresentante, scansionata in formato pdf, in allegato a un messaggio di posta elettronica certificata, unitamente a un documento di identità del dichiarante.

Il messaggio dovrà avere ad oggetto: "Bando CONneSSi - Contributi alle MPMI per lo sviluppo di strategie digitali per i mercati globali - Anno 2024 - rinuncia"



# CONTATTI – Problemi Tecnici

Chiamare il Contact Center di Infocamere al n. 049.2015215, che non potrà però garantire alcuna assistenza immediata per il caricamento della domanda di finanziamento in caso di un eventuale picco di richiesta di assistenza.

Il Contact Center Infocamere non risponde a domande relative al contenuto del bando, ai requisiti e agli allegati richiesti.

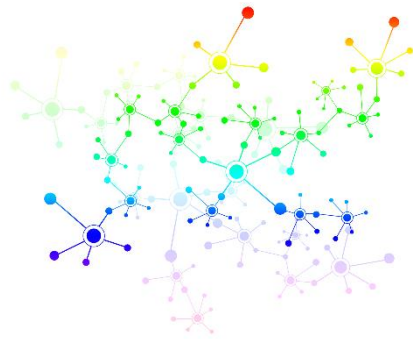


# CONTATTI – Procedure di accesso CHATBOT

Per informazioni relative alle procedure di accesso, ai requisiti di partecipazione e alla documentazione necessaria per la presentazione della domanda, si potrà fare riferimento al chatbot presente al link:

<https://www.milomb.camcom.it/bando-connessi-2024>





# CONTATTI – Corso di formazione

Per la fruizione del corso di formazione - **erogato da Promos Italia DOPO l'assegnazione del contributo** - ci si potrà rivolgere a Promos Italia inviando una mail a: [assistenza.bandodigitale@promositalia.camcom.it](mailto:assistenza.bandodigitale@promositalia.camcom.it)