

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “STRATEGIA GOOGLE 2024 - MILANO”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “STRATEGIA GOOGLE 2024 - MILANO”, iniziativa di supporto per le aziende interessate a promuoversi utilizzando una campagna di advertising su Google, partendo da una pianificazione strategica che analizza le keyword ed i mercati di interesse, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 13 del 29/01/2024;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

Articolo 4
SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto "STRATEGIA GOOGLE 2024 - MILANO", si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - Call introduttiva in remoto con l'azienda per valutare i suoi prodotti, le caratteristiche dell'offerta, le keyword descrittive, il settore di competenza, il target di suo interesse su un mercato internazionale;
 - Sviluppo di un'analisi specifica sul settore di riferimento dell'azienda, al fine di valutare e definire i seguenti parametri potenziali:
 - ✓ keyword
 - ✓ la media dei CPC
 - ✓ impression
 - ✓ click
 - Call intermedia per la presentazione del report e per la definizione della campagna di promozione su Google
 - Raccolta del materiale necessario per la preparazione della campagna
 - Attività di copy
 - Settaggio, pubblicazione e monitoraggio dei risultati della campagna
 - Restituzione dei risultati raggiunti in una call di conclusione servizio

Articolo 5
OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali.

2. L'impresa si impegna a partecipare alle call iniziali, intermedie e di chiusura del progetto nei tempi concordati con Promos Italia ed i suoi partner di progetto, al fine di definire il target di riferimento desiderato ed i mercati internazionali di interesse.
3. L'impresa si impegna a fornire a Promos Italia e ad i suoi partner di progetto gli accessi a Google Analytics (GA4) o qualunque ulteriore piattaforma di tracciamento installata sul sito web/ecommerce
4. L'Impresa si impegna a permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics o di qualunque ulteriore piattaforma di tracciamento installata sul sito web/ecommerce al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne
5. L'Impresa si impegna a permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello Google Ads
6. Al termine del progetto, l'impresa si impegna a scollegare i propri account Google da quello del partner tecnico di Promos Italia, in accordo alle indicazioni che verranno inviate
7. L'impresa si impegna a disciplinare il trattamento dei dati personali direttamente con il partner selezionato e indicato da Promos Italia per l'erogazione del servizio, ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679, manlevando e tenendo indenne Promos Italia e Camera di Commercio da qualsiasi responsabilità.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'impresa dichiara di essere operativa nel settore merceologico Food o Horeca
2. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività progettuali.
3. L'impresa dichiara di essere titolare del sito web e/o ecommerce aziendale, attivo, funzionante e tradotto in lingua estera adeguata al mercato su cui verranno sviluppate le attività progettuali.
4. L'impresa dichiara di essere titolare di un account Google Ads
5. Relativamente al sito web/ecommerce di cui è titolare, l'azienda dichiara che è installata la versione 4 di Google Analytics (GA4), fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
6. L'impresa dichiara che il proprio sito web/ecommerce rispetti la politica più aggiornata dei Cookies e che sia conformi al GDPR
7. L'azienda dichiara che il proprio sito internet/ecommerce è conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e, in particolare al Regolamento (UE) 2016/679, al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e alle Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento,

- approvate con Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 231 del 10 giugno 2021. Sul sito deve almeno essere presente e aggiornata l'informativa sul trattamento dei dati personali e l'informativa sull'uso dei cookie con relativo banner a norma per la gestione dei consensi.
8. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui all'articolo e commi precedenti rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7 **VALORE DEI SERVIZI**

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 20 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto. Eventuali altre aziende saranno ammesse in caso di aumenti dei fondi disponibili per il progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di Stato, potrà avere un valore massimo di € 2.900,00.
3. La domanda di partecipazione al progetto non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'azienda abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'azienda sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 7.2 oltre IVA ove dovuta in favore della Camera di Commercio.
4. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8 **RESPONSABILITÀ E MANLEVA**

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme social o degli altri canali digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati online nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati online nel corso del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati online sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti online utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Milano, 28/02/2024.

Promos Italia S.c.r.l.