

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “AFFILIATE MARKETING 2024 - MILANO”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “AFFILIATE MARKETING 2024 - MILANO”, attività di assistenza e tutoraggio personalizzato per l’utilizzo di una piattaforma di affiliate marketing, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 13 del 29/01/2024;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente;
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto "AFFILIATE MARKETING 2024 - MILANO", si impegna a mettere a disposizione per un periodo massimo di 4 mesi un Account Manager ed un Manager Tecnico che garantiranno le seguenti attività (di seguito "i Servizi"):

- N. 1 call di set-up con Manager tecnico
- N. 1 call con Account Manager per il lancio dell'attività
- Assistenza nell'inserimento del materiale di comunicazione (una volta al mese)
- Supporto tecnico per l'implementazione dei pixel e per la comprensione di aspetti tecnici (verifica tracciamenti, materiali, feed prodotti)
- Consulenza personalizzata ad avvio progetto nella selezione di Editors e Publishers sulla piattaforma
- Comunicazione di approvazione/rifiuto dei Publisher (due volte al mese)
- N. 1 call mid-term sullo stato di avanzamento della campagna (dopo c.ca due mesi di attività)
- Invio ai Publisher di comunicazioni relative a promozioni/offerte (una volta al mese)
- Monitoraggio dei Publisher in relazione alla protezione del brand
- Segnalazione di eventuali irregolarità (una volta a settimana)
- Verifica delle transazioni (una volta al mese)
- N. 1 call di chiusura del servizio con condivisione del report sulla campagna svolta
- Elaborazione e consegna di una lista di top Publisher per mercato target

L'Account Manager potrà essere interpellato dall'azienda in qualunque momento attraverso un indirizzo mail dedicato. Le risposte verranno fornite entro 48 ore dal ricevimento della mail.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali.

2. L'impresa si impegna a sottoscrivere un contratto di utilizzo della piattaforma **awin.com**: viene **richiesta obbligatoriamente l'attivazione del programma di affiliazione in Italia e l'attivazione di almeno 1 paese estero** (fino a un massimo di 3 paesi oltre l'Italia) per un periodo non inferiore a tre mesi dalla data di avvio del Progetto, accettandone tutte le condizioni ed i costi;
3. L'Impresa si impegna a fornire il materiale creativo (nella lingua del paese target) da sottoporre agli editor all'interno della piattaforma di affiliate marketing (necessario al suo corretto funzionamento) e si farà carico di ogni spesa ad esso relativo;
4. L'impresa si impegna per la durata del progetto Promos a proporre promozioni e/o sconti da offrire al target selezionato con l'affiliate marketing;
5. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma awin.com ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero eventualmente necessari per l'erogazione dei servizi;
6. L'impresa, qualora avesse interesse ad attivare un mercato che non utilizza l'Euro come moneta, si impegna ad aprire un conto con la valuta locale o un conto multi-currency;
7. L'impresa si impegna a compilare antecedentemente alla presentazione della richiesta di ammissione il tool di autovalutazione digitale Ecommerce Test reperibile al link <https://digitexport.promositalia.camcom.it/servizi/test-di-autovalutazione/digit-test-e-digit-commerce.kl>

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività progettuali;
2. L'impresa dichiara di essere operativa nel settore merceologico Beauty oppure nel settore Moda
3. L'impresa dichiara di essere titolare del sito ecommerce aziendale, attivo, funzionante e tradotto in lingua estera adeguata al mercato su cui verranno sviluppate le attività progettuali;
4. Relativamente all'ecommerce di cui è titolare, l'azienda dichiara che è installata la versione 4 di Google Analytics (GA4) e i Pixel di tracciamento di Meta, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
5. L'impresa dichiara di essere in grado di vendere e consegnare i propri prodotti attraverso l'ecommerce nei mercati esteri in cui verrà impostata la campagna advertising;

6. L'impresa dichiara che il proprio Shop on line permette l'acquisto dei prodotti anche nella valuta dei paesi target prescelti (es. paese target USA è necessario che siano consentiti pagamenti in USD);
7. L'azienda dichiara che il proprio sito internet/ecommerce è conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e, in particolare al Regolamento (UE) 2016/679, al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e alle Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento, approvate con Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 231 del 10 giugno 2021. Sul sito deve almeno essere presente e aggiornata l'informativa sul trattamento dei dati personali e l'informativa sull'uso dei cookie con relativo banner a norma per la gestione dei consensi.
8. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui all'articolo e commi precedenti rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 10 imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto. Eventuali altre aziende saranno ammesse in caso di aumenti dei fondi disponibili per il progetto;
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di Stato, potrà avere un valore massimo di € 4.600,00.
3. La domanda di partecipazione al progetto non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'azienda abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'azienda sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 7.2 oltre IVA ove dovuta in favore della Camera di Commercio.
4. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8
RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma awin.com o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi;
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa Axel Springer Group, titolare della piattaforma awin.com;
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto;
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati attraverso la piattaforma awin.com, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sulla piattaforma awin.com;
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su awin.com sono di proprietà esclusiva dell'Impresa;
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali;
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Milano, 22 febbraio 2024.