

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “AI STRATEGY 2024 - MILANO”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “AI STRATEGY 2024 - MILANO”, iniziativa di supporto allo sviluppo di un piano di promozione online nel mercato estero di interesse sfruttando le capacità dell'intelligenza artificiale, ed alla promozione della propria azienda attraverso una campagna di promozione online, approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi n. 13 del 29/01/2024;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

Articolo 4
SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto "AI STRATEGY 2024 - MILANO", si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):

- ✓ Raccolta delle informazioni preliminari attraverso l'erogazione di un questionario introduttivo
- ✓ Eventuale call di fine tuning
- ✓ Sviluppo di un report personalizzato realizzato con l'utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale sulla base delle informazioni raccolte con il questionario compilato dall'azienda e che contiene:
 - Analisi del mercato di interesse
 - Definizione della buyer persona dell'azienda e delle sue specifiche di profilazione per le campagne di advertising;
 - Definizione di un calendario dei peak moment per la promozione online nel mercato target
 - Generazione di 5 post organici esemplificativi potenzialmente utilizzabili per promuovere il prodotto nel mercato di interesse
- ✓ Call intermedia di progetto per la verifica del piano strategico e per la pianificazione della campagna di advertising
- ✓ Raccolta del materiale dell'azienda
- ✓ Elaborazione di immagini, loghi e grafica fornita dall'azienda, attività di copy e supporto tecnico per la creazione di un messaggio promozionale da utilizzare all'interno della campagna adv che verrà pubblicata su canali social o su motori di ricerca per una durata indicativa di 30 giorni
- ✓ Pubblicazione e monitoraggio della campagna
- ✓ Call conclusiva per l'analisi dei risultati raggiunti

Nel caso la campagna venisse realizzata su social network (Facebook/Instagram) il servizio prevede la raccolta ed elaborazione di immagini, loghi, grafica, copy necessari alla creazione di post - settaggio delle call to action appropriate al modello di business dell'azienda - impostazione dei collegamenti tra pagine Fb/Ig e sito internet dell'azienda.

Nel caso la campagna venisse realizzata attraverso annunci sui motori di ricerca (Google) il servizio prevede l'attività di keywords research, copy necessari alla realizzazione della campagna - settaggio

delle call to action appropriate al modello di business dell'azienda - impostazione dei collegamenti tra le campagne e il sito internet dell'azienda.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali.
2. L'Impresa si impegna a permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne
3. L'impresa si impegna a configurare correttamente il proprio Merchant Center nei suoi obiettivi principali (Click Phone – Click Mail To e il Submit Form).
4. Relativamente al sito web di cui è titolare, l'Impresa si impegna ad installare la versione 4 di Google Analytics (GA4) e i Pixel di tracciamento di Meta, fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
5. L'Impresa si impegna a permettere ai partner di progetto di accedere ai propri account social qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse
6. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
7. Al termine del progetto, l'impresa si impegna a scollegare i propri account Google e Social da quello del partner tecnico di Promos Italia, in accordo alle indicazioni che verranno inviate
8. L'impresa si impegna a disciplinare il trattamento dei dati personali direttamente con il partner selezionato e indicato da Promos Italia per l'erogazione del servizio, ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679, manlevando e tenendo indenne Promos Italia e Camera di Commercio da qualsiasi responsabilità.
9. L'impresa si impegna a notificare eventuali cancellazioni/rinvii delle call pianificate con un anticipo di almeno 24 ore. Promos Italia si impegna ad effettuare un solo tentativo di nuova pianificazione.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività progettuali.

2. L'impresa dichiara di essere titolare di sito web aziendale/ecommerce, attivo, funzionante e tradotto in lingua estera adeguata al mercato su cui verranno sviluppate le attività progettuali.
3. Relativamente al sito web di cui è titolare, l'azienda dichiara che è installata la versione 4 di Google Analytics e che sono installati i Pixel di tracciamento di Meta
4. L'azienda dichiara che il proprio sito internet/ecommerce è conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e, in particolare al Regolamento (UE) 2016/679, al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e alle Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento, approvate con Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 231 del 10 giugno 2021. Sul sito deve almeno essere presente e aggiornata l'informativa sul trattamento dei dati personali e l'informativa sull'uso dei cookie con relativo banner a norma per la gestione dei consensi
5. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui all'articolo e commi precedenti rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7 **VALORE DEI SERVIZI**

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 30 MPMI che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di Stato, potrà avere un valore massimo di € 2.800,00.
3. La domanda di partecipazione al progetto non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'azienda abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'azienda sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 7.2 oltre IVA ove dovuta in favore della Camera di Commercio.
4. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8
RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuti responsabili, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme social o degli altri canali digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati online nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati online nel corso del progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati online sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti online utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Milano, 22 febbraio 2024.