

**INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
DEGLI UTENTI DEI SERVIZI SPECIFICI**

PROGETTO “INFLUENCER MARKETING BEAUTY&MODA 2024 - MILANO”

Questa informativa è resa ai sensi dell’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) al fine di descrivere i trattamenti svolti da Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l. (“Promos Italia”) per conto del socio Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi committente del servizio specifico da erogare alle imprese del territorio di competenza.

TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Titolare del trattamento è la Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi – Via Meravigli 9/B, 20123, Milano - <http://www.milomb.camcom.it> - cciaa@pec.milomb.camcom.it.

Presso l’Ente opera il Responsabile della protezione dei dati, designato ai sensi dell’art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile all’indirizzo RPD@mi.camcom.it.

RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Il responsabile del trattamento per l’erogazione del servizio è Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123 Milano, PEC: promositaliascrl@legalmail.it, e-mail: privacy@promositalia.camcom.it.

Contatti del responsabile della protezione dei dati: dpo@promositalia.camcom.it.

FINALITÀ E BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO

I dati conferiti sono trattati al fine di gestire la manifestazione di interesse per il “PROGETTO INFLUENCER MARKETING BEAUTY&MODA 2024 - MILANO” e l’erogazione dei relativi servizi da parte di Promos Italia, compresi l’invio di informazioni o comunicazioni riguardanti il servizio, nonché le attività di rendicontazione, monitoraggio del percorso e verifica del grado di soddisfazione, tra cui la realizzazione di statistiche anonimizzate.



I dati trattati consistono in dati anagrafici e di contatto (a titolo esemplificativo, nome e cognome, indirizzo, numero di telefono, e-mail).

La base giuridica del trattamento è costituita dall'esecuzione dei compiti di interesse pubblico ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, in ottemperanza ai compiti attribuiti alla Camera di Commercio dall'art. 2, co. 2, lett. d) della L. 580/1993.

L'iscrizione al servizio comporta l'inserimento della sua posizione nel sistema informatico (di seguito piattaforma CRM) utilizzato dalla Camera di commercio per assistere ed interagire con il singolo utente al fine di personalizzare il supporto fornito, conoscerne i bisogni, migliorare i servizi e offrire quelli più rispondenti alle sue esigenze.

La base giuridica di questo ulteriore trattamento – di cui è titolare esclusivamente la Camera di commercio – è costituita, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. e) del GDPR, dall'esecuzione del compito di interesse pubblico indotto dalle riforme della PA (in particolare Dlgs 150/2009) che hanno introdotto i criteri di centralità del cittadino nella relazione di servizio.

A seguito di esplicito consenso reso ai sensi dell'art. 6 par. 1 lett. a) del Regolamento, la Camera di Commercio potrà effettuare, in regime di contitolarità con Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia S.c.r.l., i trattamenti per finalità di marketing e di profilazione illustrati come da apposita informativa consultabile su <https://crmcciaami-prod.powerappsportals.com/informativa-privacy-promos>.

MODALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali è realizzato, con modalità elettroniche e cartacee, per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

I dati personali sono sottoposti a trattamento elettronico ed eventualmente automatizzato. I dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta.



CONSERVAZIONE DEI DATI

I dati personali sono trattati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra dichiarate nel rispetto del principio di “limitazione della conservazione” di cui all’art. 5 par. 1 lett. e) del GDPR, e conservati per un periodo massimo di 10 anni.

I dati trattati nell’ambito della piattaforma CRM sono conservati per un periodo massimo di 10 anni.

CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati è volontario e necessario per i soli campi contrassegnati come tali. Il mancato conferimento comporterà l’impossibilità per l’interessato di accedere al servizio.

DESTINATARI DEI DATI

I dati saranno accessibili, oltre che al personale del titolare del trattamento autorizzato, ai responsabili del trattamento, contrattualizzati ai sensi dell’art. 28 del GDPR, e altri titolari del trattamento, nei casi previsti dalla legge.

TRASFERIMENTO DEI DATI

I dati potrebbero essere oggetto di trasferimento verso paesi terzi. A tal fine, ai sensi del Capo V del Regolamento (UE) 2016/679, i Contitolari valutano l’impatto dei trasferimenti di dati e adottano, se applicabili, le garanzie più appropriate (quali, le decisioni di adeguatezza o le clausole contrattuali tipo).

DIRITTI DELL’INTERESSATO

L’interessato ha diritto di chiedere al titolare del trattamento, ai sensi degli artt. 15-21 del GDPR, l’accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L’interessato ha, inoltre, il diritto, ai sensi dell’articolo 22 del GDPR, di revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

L'esercizio dei diritti da parte dell'interessato è disciplinato da apposito Regolamento, che ne definisce i presupposti e le modalità, reperibile – insieme alla relativa modulistica - sul sito istituzionale all'indirizzo <https://www.milomb.camcom.it/regolamenti>.

DIRITTO DI RECLAMO

L'interessato che ritenga che il trattamento dei dati personali a lui riferito effettuato dal titolare del trattamento avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, con le modalità indicate su www.gpdp.it, o di adire le opportune sedi giudiziarie.

[ultimo aggiornamento: 16/02/2024]