

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “LINKEDIN DISCOVERY 2024 -MODENA”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “LinkedIn Discovery 2024 - MODENA” progetto di identificazione e sviluppo di nuovi contatti business nei mercati internazionali con l'utilizzo di LinkedIn, con tutoraggio e Campagna ADV personalizzata;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, che l'Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all'ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Progetto dovrà concludersi entro il 31 dicembre 2024, senza alcuna possibilità di rinnovo tacito.

Articolo 4
SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

2. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - Contatto con l'azienda per l'identificazione del target di interesse;
 - *Fine tuning* dei ruoli professionali su cui indirizzare la ricerca di lead e la campagna adv;
 - Identificazione dei profili potenziali di interesse delle imprese;
 - Strutturazione di un testo di presentazione dell'azienda in lingua inglese per il messaggio di promozione sponsorizzata;
 - Pianificazione strategica della campagna di promozione LinkedIn in maniera coerente con gli obiettivi aziendali;
 - Costruzione di una *landing page* per la raccolta dei lead interessati alla campagna adv;
 - Implementazione della campagna di promozione e raccolta dei lead interessati;
 - Call di restituzione per la condivisione dei risultati ottenuti dalla campagna adv;
 - Attivazione di un account LinkedIn Sales Navigator per la durata di 4 mesi, al termine dei quali non sussiste nessun impegno di tacito rinnovo;
 - 3 call della durata di 1h ciascuna con un esperto nell'utilizzo di LinkedIn con l'obiettivo di:
 1. Settare correttamente il profilo LinkedIn aziendale
 2. Definire i parametri di ricerca dei potenziali clienti all'interno di LinkedIn Sales Navigator
 3. Aiutare le imprese nell'utilizzo pratico dello strumento LinkedIn Sales Navigator
 4. Dare indicazioni su come prendere correttamente contatto con i potenziali clienti utilizzando LinkedIn e LinkedIn Sales Navigator.

Articolo 5
OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la preparazione della campagna di comunicazione all'interno del Progetto.
2. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la preparazione della campagna promozionale.
3. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione dei testi in lingua differente da quanto descritto all'articolo 4 che verranno utilizzati per la campagna promozionale.
4. L'Impresa si impegna a garantire la propria disponibilità a partecipare ai momenti di tutoraggio individuale nei tempi richiesti da Promos Italia, utilizzando gli strumenti e gli account LinkedIn Sales Navigator messi a disposizione nel corso del progetto.
5. L'impresa si impegna a notificare eventuali cancellazioni/rinvii delle call pianificate con un anticipo di almeno 24 ore. Qualora ciò non avvenisse Promos Italia si riserva il diritto di considerare la call come realizzata.
6. L'Impresa si impegna a permettere che il partner di progetto possa accedere al pannello di controllo di Google Analytics al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne.
7. Relativamente al sito internet di cui è titolare, l'Impresa si impegna ad installare la versione 4 di Google Analytics (GA4), fatto salvo il rispetto della normativa vigente in materia.
8. L'Impresa si impegna a permettere ai partner di progetto di accedere al proprio account LinkedIn qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.
9. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo non soltanto della piattaforma LinkedIn ma anche delle altre piattaforme e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
10. L'impresa si impegna a disciplinare il trattamento dei dati personali direttamente con il partner selezionato e indicato da Promos Italia per l'erogazione del servizio, ai sensi dell'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679, manlevando e tenendo indenne Promos Italia e Camera di Commercio da qualsiasi responsabilità.
11. L'impresa si impegna a comunicare a Promos Italia, ai fini della valutazione finale del progetto, il numero di contatti commerciali identificati attraverso le ricerche effettuate autonomamente con Sales Navigator ed il numero di relazioni commerciali avviate nel corso del progetto.
12. L'impresa si impegna a compilare antecedentemente alla presentazione della richiesta di ammissione uno il tool di autovalutazione digitale Social Test reperibile al link <https://digitexport.promositalia.camcom.it/servizi/test-di-autovalutazione/digit-test-e-digit-commerce.kl>

Articolo 6
DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'impresa dichiara di essere titolare di una pagina LinkedIn aziendale.
2. L'impresa dichiara di essere titolare del sito web aziendale, attivo, funzionante e tradotto in lingua estera adeguata al mercato su cui verranno sviluppate le attività progettuali.
3. L'azienda dichiara che il proprio sito internet è conforme alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e, in particolare al Regolamento (UE) 2016/679, al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e alle Linee guida cookie e altri strumenti di tracciamento, approvate con Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali n. 231 del 10 giugno 2021. Sul sito deve almeno essere presente e aggiornata l'informativa sul trattamento dei dati personali e l'informativa sull'uso dei cookie con relativo banner a norma per la gestione dei consensi.
4. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui all'articolo e commi precedenti rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7
VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle MPMI modenesi che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto, fino al raggiungimento delle risorse disponibili.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 2023/2831 del 13 dicembre 2023 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti di Stato, potrà avere un valore massimo di € 3.200,00.
3. La domanda di partecipazione al progetto non potrà essere accettata qualora, al momento della registrazione dell'agevolazione sul registro nazionale degli aiuti di Stato (RNA), l'azienda abbia superato i massimali pertinenti (accordati all'impresa unica nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari). In tal caso l'azienda sarà tenuta al pagamento dell'importo indicato all'art. 7.2 oltre IVA ove dovuta in favore della Camera di Commercio.

4. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8
RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti della Piattaforma LinkedIn o di altre piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti, ivi inclusa LinkedIn Ireland Unlimited Company.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati su LinkedIn, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati su LinkedIn.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati su LinkedIn sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative

Milano, 12/3/2024

Promos Italia S.c.r.l.