

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “PIANO DIGITALE PER L’EXPORT 2024”

Articolo 1
DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Piano Digitale per l’Export 2024”, analisi strategica per la definizione di una pianificazione delle attività digitali potenzialmente realizzabili per approcciare correttamente un mercato estero di interesse dell’azienda;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2
OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le micro-piccole-medie imprese (MPMI) ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3
DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all’Impresa l’ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2024.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - Somministrazione all'azienda di un questionario per la raccolta delle informazioni preliminari
 - Analisi dei dati e sviluppo del report di pianificazione, realizzato grazie il supporto di piattaforme di intelligenza artificiale. Il report analizzerà i seguenti aspetti: Il mercato export di interesse e le sue caratteristiche, Gli obiettivi di marketing digitale, Le attività del piano di marketing digitale, comprensive delle migliori piattaforme digitali da utilizzare, ii task ed i KPI da monitorare per l'avanzamento lavori, Le competenze per lo sviluppo del piano export
 - Restituzione del report sviluppato nel corso di una call personalizzata della durata di 30 minuti

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a compilare tempestivamente il questionario preliminare con informazioni veritiere ed attendibili
2. L'Impresa si impegna a partecipare alla call di restituzione del progetto nei tempi richiesti da Promos Italia

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. L'impresa dichiara di essere titolare di un sito internet attivo e funzionante e/o di una o più pagine social aziendali attive e funzionanti
3. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.

Articolo 7
VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle imprese ritenute ammissibili sulla base dell'ordine di ricezione delle richieste di partecipazione e dei fondi disponibili per il progetto.

Articolo 8
RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti e piattaforme utilizzate per sviluppare i contenuti dei Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.

Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 25/01/2024

Promos Italia S.c.r.l.